



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国油脂油料行业 市场监测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国油脂油料行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国油脂油料需求对外依存度现已超过70%。当前油脂油料产业形势较为严峻：一是供应量增长乏力，二是需求不断扩大，三是对外依存度越来越高。

伴随国内需求不断地增长，对外依存度也有所增加，油脂油料对外依存度已高达70%以上。具体来看，2006年进口量占国内总需求量的62%，2007-2008年是69%，目前已高达70%以上，而在2011-2012年甚至达到78%。

由于大豆、油菜等油脂作物单产水平低，农业种植收益较差，导致国产油脂种植面积逐渐下降，是国内油脂油料供应量增长乏力的直接原因。而随着城市化进程速度加快，国内耕地面积持续减少，在生产空间有限的情况下，油脂供应量日趋降低也是必然因素。

自2002年以来，在供需缺口越来越大的情况下，中国油脂市场对外依存度不断提高。从大豆和菜籽进口数据来看，呈逐年增长趋势，尤其是大豆。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国油脂油料行业市场监测及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国油脂油料行业的概念，接着分析了中国油脂油料行业发展环境，然后对中国油脂油料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油脂油料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油脂油料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界油脂油料行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界油脂油料行业发展环境浅析

第二节 近几年国际油脂油料加工原料供给情况分析

一、全球油脂油料加工原料的播种面积及产区分布

二、全球油脂油料加工原料产量情况

1、大豆

2、菜籽

3、花生

4、棉籽

5、葵籽

三、原料收购及价格分析

四、原料期货市场分析

五、原料进出口贸易分析

第三节 2012-2013年世界油脂油料行业市场发展格局

一、世界油脂油料加工工艺及技术

二、世界油脂油料加工利润及成本分析

三、世界植物油料油脂的生产贸易消费概况

第四节 2012-2013年世界油脂油料加工重点国家及地区分析

一、美国

二、阿根廷

三、巴西

四、南美

第五节 2013-2017年世界油脂油料加工业发展趋势分析

第二章 近两年国内油脂油料原料供应的现状

第一节 国产的原料的播种面积

一、大豆

二、菜籽

三、花生

四、棉籽

五、葵籽

第二节 主要产品亩产及单产情况

一、大豆

二、花生

三、菜籽

四、棉籽

第三章 国内油脂油料供应市场运营态势分析

第一节 大豆

一、大豆市场收购价格

二、国内大豆收购情况

三、大豆出口情况

四、大豆期货市场分析

第二节 菜籽

第三节 花生

第四节 棉籽

第五节 葵籽

第四章 国内油脂油料加工产业运行新形势透析

第一节 近几年中国油脂油料加工产业阶段性分析历程

第二节 国内油脂油料加工业现状综述

一、主要产品压榨量及增长幅度

二、国内油脂产能扩张速度及产能的利用率

二、主要产国外进口的依赖度

第三节 2012-2013年中国油脂油料加工产业发展新形态

一、采购

二、生产

三、物流

第四节 2012-2013年中国油脂油料产业变革

一、加工和贸易结合

二、物流和金融的结合

第五节 行业的发展受到了三个因素的驱动

一、行业整体规模的不断上升

二、价格的激烈变动带来的风险，也带来了并购

三、国际化

第六节 2012-2013年中国油脂油料产业发展热点问题探讨

一、原料的供应问题

二、行业的采购步伐

第五章 2007-2012年中国油脂油料加工行业主要数据监测分析

第一节 2009-2012年中国油脂油料加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012年中国油脂油料加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2012年中国油脂油料加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2012年中国油脂油料加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2012年中国油脂油料加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国油脂油料加工企业运营态势分析

第一节 国内油脂油料加工企业分析

一、国内油脂加工企业的基本特征

1、利润情况

2、风险高

二、加工企业生存现状

三、加工企业产能及区域分布

四、行业的集成度

第二节 国内油脂油料加工产业外资企业发展分析

一、外资在国内发展及所占比重

二、外资企业在中国的压榨量及产能分析

第七章 2012-2013年中国油脂油料加工产品市场同比分析

第一节 中国豆油市场研究

一、中国豆油生产区域及产量变化

二、中国豆油分省产量

三、中国豆油进出口情况及预测

四、中国豆油消费情况及特点

五、中国豆油供需平衡分析

六、中国豆油价格变化及走势预测

第二节 中国棕榈油市场研究

一、中国棕榈油进口量及预测

二、中国棕榈油消费情况及特点

三、中国棕榈油供需平衡分析

四、中国棕榈油价格变化及走势预测

第三节 中国菜籽油市场研究

一、中国菜籽油生产区域及产量变化

二、中国菜籽油分省产量

三、中国菜籽油进出口情况

四、中国菜籽油消费情况及特点

五、中国菜籽油供需平衡分析

六、中国菜籽油价格变化及走势预测

第四节 中国花生油市场研究

一、中国花生油生产区域及产量变化

二、中国花生油进出口情况

三、中国花生油消费情况及特点

四、中国花生油供需平衡分析

五、中国花生油价格变化及走势预测

第五节 中国棉籽油市场研究

一、中国棉籽油生产区域及产量变化

二、中国棉籽油进出口情况

三、中国棉籽油消费情况及特点

四、中国棉籽油供需平衡分析

五、中国棉籽油价格变化及走势预测

第六节 中国葵花油市场研究

一、中国葵花油生产区域及产量变化

- 二、中国葵花油进出口情况
- 三、中国葵花油消费情况及特点
- 四、中国葵花油供需平衡分析
- 五、中国葵花油价格变化及走势预测

第八章 2012-2013年中国油脂油料加工产业竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国油脂油料加工产业竞争总况

- 一、行业的获利空间还是取决于成本优势
- 二、物流方面的竞争
- 三、国内外企业技术竞争

第二节 2012-2013年中国油脂油料加工企业竞争阵营分析

- 一、外资的粮油巨头
- 二、“国企”
- 三、国内努力扩张中的大企业
- 四、民营企业

第三节 2012-2013年中国油脂油料加工产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2013-2017年中国油脂油料加工产业竞争趋势

第九章 2012-2013年外资重点企业在中国发展态势分析

第一节 嘉吉

第二节 邦基

第三节 路易达孚

第四节 来宝

第五节 金光

第六节 日清正大

第十章 2012-2013年中国油脂油料加工主体企业运营财务状况分析

第一节 益海嘉里

- 一、企业概况
- 二、嘉里粮油的主要产品介绍

三、嘉里粮油在中国的发展状况

四、益海嘉里积极打造食用油

五、创新助推金龙鱼快速发展

六、益海嘉里与中粮竞争的新动向

七、企业运营财务状况分析

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、中谷粮油并入中粮集团

三、福临门的营销策略探究

四、中粮发力高端食用油市场

五、企业运营财务状况分析

第三节 中纺集团

一、企业概况

二、中纺集团油脂油料加工业务的发展之路

三、企业投资与并购

四、中纺集团稳居国内油脂加工行业地位

第四节 九三集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东鲁花

一、企业概况

二、山东鲁花集团的优势分析

三、鲁花花生油压榨工艺的五创新

四、山东鲁花河北建十万吨花生油厂

五、中国花生技术创新联盟在山东鲁花成立

六、山东鲁花精细化管理分析

七、企业运营财务状况分析

第十一章 2013-2017年中国油脂油料加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国油脂油料加工行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国油脂油料行业发展趋势分析

一、油脂加工技术研究重点及开发方向

二、油脂机械装备的研究开发

第三节 2013-2017年中国油脂油料行业市场预测分析

一、油脂油料加工原料市场预测

1、油脂油料加工原料市场供求预测

2、油脂油料加工原料市场贸易预测

二、油脂油料加工成品市场预测分析

1、中国豆油市场研究

2、中国棕榈油市场研究

3、中国菜籽油市场研究

4、中国花生油市场研究

5、中国棉籽油市场研究

6、中国葵花油市场研究

第四节 2013-2017年中国油脂油料加工市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国油脂油料加工产业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国油脂油料加工投资概况

一、油脂油料加工业投资周期分析

二、油脂油料加工业投资环境

第二节 2013-2017年中国油脂油料加工行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、产业链投资热点研究

第三节 2013-2017年中国油脂油料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2012年中国油脂油料加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国油脂油料加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国油脂油料加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国油脂油料加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国油脂油料加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2012年中国油脂油料加工行业主要盈利能力指标分析

图表：嘉里粮油主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油经营收入走势图

图表：嘉里粮油盈利指标走势图

图表：嘉里粮油负债情况图

图表：嘉里粮油负债指标走势图

图表：嘉里粮油运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油成长能力指标走势图

图表：中粮集团主要经济指标走势图

图表：中粮集团经营收入走势图

图表：中粮集团盈利指标走势图

图表：中粮集团负债情况图

图表：中粮集团负债指标走势图

图表：中粮集团运营能力指标走势图

图表：中粮集团成长能力指标走势图

图表：九三集团主要经济指标走势图

图表：九三集团经营收入走势图

图表：九三集团盈利指标走势图

图表：九三集团负债情况图

图表：九三集团负债指标走势图

图表：九三集团运营能力指标走势图

图表：九三集团成长能力指标走势图

图表：山东鲁花主要经济指标走势图

图表：山东鲁花经营收入走势图

图表：山东鲁花盈利指标走势图

图表：山东鲁花负债情况图

图表：山东鲁花负债指标走势图

图表：山东鲁花运营能力指标走势图

图表：山东鲁花成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国油脂油料行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。