



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国管理咨询行业市场评估及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国管理咨询行业市场评估及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227218.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国管理咨询行业虽然已经历了近30年的发展历程，但仍然处于初级阶段。据统计，在2009年，中国国内生产总值约5万亿美元。然而真正面对企业战略、管理咨询的营业额大约只占国内生产总值的万分之一。而同期世界各国咨询业的产值平均占GDP的1%，发达国家达到2%至3%，国际管理咨询巨头埃森哲一年的全球营业额就约为200亿美元，我国管理咨询行业的幼小可想而知。

目前中国的管理咨询行业的竞争者差异十分明显。绝大多数的竞争者可被归类为三个梯队。第一梯队是以麦肯锡为领头和典型代表的国际跨国公司，如麦肯锡、罗兰贝格等。他们以其丰富的经验和优秀的人才占领了市场的主体，估计总市场份额约占40%以上。第二梯队是国内有5年以上从业历史的比较成形和稳定的咨询公司，例如正略钧策、北大纵横等。他们构成了目前中国咨询公司的主力。这部分公司的市场份额估计占到全部市场的35%。第三梯队则是国内众多新兴的成立不到3年的公司。他们数量众多，细分相对明确，这些公司可以分为：专门从事风险投资相关咨询的咨询公司，专门从事IT计算机相关技术的咨询公司，专门从事人力资源的公司，专门从事营销策划的公司，专门从事培训的公司等，约占市场份额的25%。在每一个不同的梯队中，同类公司密集程度有所不同，呈依次递增的分布趋势。这也导致了不同梯队的竞争激烈程度有所差异。但是从构成市场主体的第二梯队来看，同类公司的密集程度还是处于中等水平，并不能在很大程度上激化业内竞争。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国管理咨询行业市场评估及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了中国管理咨询行业的概念，接着分析了中国管理咨询行业发展环境，然后对中国管理咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 管理咨询行业相关概述

#### 第一节 咨询业

##### 一、咨询业范围界定

##### 二、咨询业业务范畴

### 三、中国咨询业发展历程

#### 第二节 管理咨询业阐述

##### 一、管理咨询的特点分析

##### 二、管理咨询主要业务分析

- 1、专注于制造业的实务咨询与培训
- 2、丰富制造业背景的专家团队
- 3、紧贴制造业研发课程
- 4、丰富的制造型企业案例库

### 第二章 2012-2013年全球管理咨询行业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界咨询业的影响

#### 第二节 2012-2013年全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

#### 第三节 2012-2013年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

#### 第四节 2013-2017年全球管理咨询行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年中国管理咨询行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国管理咨询业政策环境分析

- 一、我国咨询业政策演变
- 二、我国咨询业政策特点

### 三、现有咨询业政策存在的问题

### 第三节2012-2013年中国管理咨询业技术环境分析

#### 一、IBM推出方案咨询工具

#### 二、高绩效咨询开始兴起

#### 三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

## 第四章 2012-2013年中国咨询业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国咨询业运行总况

#### 一、中国咨询业方兴未艾

#### 二、中国信息咨询外资利用现状

#### 三、咨询业是中国企业整体的缩影

#### 四、洋咨询业在中国

#### 五、国际咨询业看好中国这片市场

### 第二节2012-2013年中国咨询业市场运行综述

#### 一、总体市场规模

#### 二、市场容量分析

#### 三、咨询机构分析

#### 四、从业人员情况

#### 五、咨询服务收费情况分析

### 第三节 2012-2013年中国咨询业的思考

#### 一、咨询业开始了迅速"抢跑"

#### 二、咨询的"市值"被虚夸

#### 三、"水货"咨询

#### 四、"扭曲"的价值

## 第五章 2012-2013年中国管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国管理咨询行业运行综述

#### 一、中国管理咨询行业特点分析

#### 二、管理咨询业遭遇"严冬"

#### 三、我国管理咨询行业的三喜三忧

#### 四、我管理咨询企业运营状况分析

### 第二节 2012-2013年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2012-2013年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

一、完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 2012-2013年中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国管理咨询服务行业分布情况

一、客户企业划分成四大群体

二、企业规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 2012-2013年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 2012-2013年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国咨询业竞争综述

一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2012-2013年中国管理咨询行业竞争现状分析

一、我国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 2012-2013年中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

### 三、广州

#### 第四节 2012-2013年中国管理咨询业竞争策略的分析

### 第八章 2012-2013年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

#### 第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第二节 世纪纵横管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第三节 广州君远管理咨询有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第四节 理实国际管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 美国通用管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 北大纵横管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 汉普管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 朴智管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 华夏基石管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

### 第九章 2013-2017年中国管理咨询行业前景预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国咨询行业前景预测分析

##### 一、中国咨询行业前景光明

##### 二、专业咨询行业前景广阔

##### 三、中国咨询细分领域前景预测分析

##### 四、差异化咨询服务成为方向

#### 第二节 2013-2017年中国管理咨询行业前景分析

##### 一、中外管理咨询企业的发展前景

##### 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔



### 三、我国管理咨询企业发展前景

#### 第三节 2013-2017年中国管理咨询行业市场预测分析

##### 一、中国管理咨询行业供给预测分析

##### 二、管理咨询行业需求预测分析

##### 三、管理咨询细分行业预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2012-2013年中国管理咨询业投资概况

##### 一、管理咨询业投资特性分析

##### 二、管理咨询业投资政策解读

#### 第二节 2013-2017年中国管理咨询行业投资机会分析

##### 一、管理咨询行业投资潜力分析

##### 二、管理咨询行业投资热点分析

#### 第三节 2013-2017年中国管理咨询行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、管理风险

##### 四、资金短缺风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：各类管理咨询项目分布比例

图表：不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2013-2017年中国管理咨询市场前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国管理咨询行业市场评估及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227218.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。