



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国生产性服务业 市场运行监测与投资商机研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国生产性服务业市场运行监测与投资商机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22725/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生产性服务业作为从制造业内部分离、独立而发展起来的新兴服务业，本身就是实体经济的重要组成部分。作为实体经济主体的制造业是生产性服务业发展的基础，为生产性服务业提供巨大的市场空间，而生产性服务业以其高度的创新性、广泛渗透性、深度产业关联性和效率倍增性等优势，支撑和促进制造业优化升级。

生产性服务业的发展有利于提升制造业的知识和技术含量。我国已成为世界工厂，但中国制造面临创新不足和附加值低下的现实矛盾，日益受到内部的资源环境制约。生产性服务业的发展，能够增加制造业的知识水平，扩大制造业的赢利能力，为制造业带来较高的外部性知识收益。

生产性服务业的发展有利于深化制造业分工、降低产业链成本和提高运营效率。随着制造业分工的深化，现代物流和供应链管理的发展，以往由企业内部提供的服务不断被分割并外包给专业服务企业，使制造企业集中精力于制造和生产环节，并能够获得更专业更高质量的服务，不仅有助于企业降低不同环节的生产成本，更能提高产品质量和竞争力。随着围绕制造业产业链不同环节的服务体系的完善，生产性服务业能够为制造企业提供从产品立项到产品营销与服务的全方位支持，并提高企业其他要素的生产效率。

生产性服务业的发展有利于提高我国参与国际分工的地位。我国在国际产业链条中处于中低端，直接获益相对较少。其原因在于跨国公司凭借其高水平的研发和市场营销能力控制了全球生产网络和价值链，取得了支配权。尽快提升生产性服务业水平，有助于解决我国工业价值链关键环节的缺失，推动从价值链中低端向中高端攀升，大大降低经济增长对资源投入的依赖，加快转变经济发展方式，走新型工业化道路，实现可持续发展。

生产性服务业的发展有利于促进我国服务贸易与货物贸易的协调发展。生产性服务业特别是商务服务业的加快发展和升级，有利于提高制造业的外向度，扩大产品出口，并推动我国生产供给结构优化，提升出口产品结构，提高产品附加值和非价格竞争力，从而摆脱主要依靠价格竞争的不利局面。同时，生产性服务业竞争力的增强，将有利于我国服务贸易的快速发展，扩大服务贸易出口，促进货物贸易与服务贸易协调发展，减少贸易摩擦，促进外贸增长方式由数量速度型向质量效益型转变。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国生产性服务行业市场运行监测与投资商机研究报告》共十章。首先介绍了中国生产性服务行业发展环境，接着分析了中国生产性服务行业规模及消费需求，然后对中国生产性服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生产性服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生产性服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球生产性服务业发展状况综述

第一节 全球生产性服务业的发展特点分析

- 一、生产性服务业发展规模分析
- 二、生产性服务业国际转移的重要途径
- 三、生产性服务业和制造业融合互动明显
- 四、生产性服务业发展的核心动力
- 五、生产性服务业产业体系分析

第二节 国外典型生产性服务业发展集群分析

- 一、美国硅谷
- 二、英国
- 三、意大利

第三节 国内外主要区域生产性服务业发展经验与启示

- 一、健全的法律法规是生产性服务业发展的重要保障
- 二、特色产业集群是生产性服务业发展的重要载体
- 三、加强行业协会建设对促进生产性服务业发展具有重要作用
- 四、专业化人才资源是实现生产性服务业持续发展的保证

第二章 2012-2013年全球生产性服务业运行动态分析

第一节 生产性服务业基本特点

- 一、全球发展不平衡，发展中国家相对落后
- 二、向新兴领域加速发展
- 三、分布日趋集中
- 四、关联性强，产业融合是发展趋势
- 五、金融、电信领域并购持续升温
- 六、科技创新成为生产性服务业发展的关键

第二节 2012-2013年全球生产性服务业主要国家发展分析

- 一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2012-2013年中国生产性服务业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国生产性服务业政策环境分析

一、新一轮产业结构调整为生产性服务业提供了历史性机遇

二、政府强力推动使行业获得了难得的发展契机

第三节 2012-2013年中国生产性服务业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国生产性服务业运行现状深度剖析

第一节 2012-2013年中国生产性服务业发展现状分析

一、生产性服务业黄金投资期来临

二、从生活性服务业向生产性服务业扩展

三、发展“嵌入式”生产性服务业

四、振兴生产性服务业

第二节 2012-2013年中国生产性服务业基本特点分析

一、与生产制造业融合趋势增强

二、各地区生产性服务业发展提速

三、市场化程度逐步提高

第三节 2012-2013年中国生产性服务业发展的瓶颈

一、产值规模小，发展水平较低

二、集聚度不高，区域分工和协作不够

三、市场化程度整体偏低

第四节 2012-2013年中国生产性服务业战略途径与对策建议

第五章2012-2013年中国生产性服务业细分市场运行态势解析

第一节2012-2013年中国生产性服务细分行业概况

一、现代物流业

二、科技服务业

三、金融保险业

四、信息服务业

五、商务服务业

第二节2012-2013年中国生产性服务业重点城市发展概况

一、北京

二、武汉

第三节 上海：以开发区为载体的生产性服务业集群

一、科技研发型生产性服务业功能区

二、物流型生产性服务业功能区

三、近郊特色专业型生产性服务业功能区

第六章 2012-2013年中国生产性服务业市场竞争态势分析

第一节2012-2013年中国现代物流业竞争分析

一、竞争态势

二、重点企业概况

第二节2012-2013年中国科技服务业竞争分析

第三节2012-2013年中国金融服务业竞争分析

一、竞争态势

二、重点企业概况

第四节2012-2013年中国信息服务业竞争分析

一、竞争态势

二、重点企业概况

第五节2012-2013年中国商务服务业竞争分析

一、竞争态势

二、重点企业概况

第七章2013-2017年中国生产性服务业发展预测分析

第一节2013-2017年中国生产性服务业规模预测

一、有利因素

二、不利因素

三、规模预测

第二节2013-2017年中国生产性服务业结构预测分析

第三节2013-2017年中国生产性服务业细分行业预测分析

一、现代物流业

二、科技服务业

三、金融保险业

四、信息服务业

五、商务服务业

第八章2013-2017年中国生产性服务业发展趋势分析

第一节2013-2017年中国生产性服务业技术演进

一、信息技术与生产性服务业加速融合，服务产品化趋势明显

二、研发投入力度不断加大

三、服务内容不断更新

第二节2013-2017年中国生产性服务业应用创新分析

一、生产性服务业与制造业融合将进一步加强

二、服务外包成为生产性服务业国际转移的重要途径

第三节2013-2017年中国生产性服务业产业递进与变迁

一、内部结构不断优化，发展加快，作用日益凸现

二、向中心城市和产业空间聚集地区集中

三、外资投资不断加大，竞争逐渐激烈，国内企业处于劣势

第九章2013-2017年中国生产性服务业发展热点预测与建议

第一节 政策助推，物流业发展驶入快车道

第二节 市场拉动，会展业发展前景广阔

第三节 市场、技术双重驱动，电子商务持续升温

第四节 现代生产性服务业发展趋势

一、工业生产性服务业发展规模日益壮大

二、工业生产性服务业和制造业的关系日趋紧密

三、工业生产性服务业的服务方式呈现虚拟化、网络化、外包化的趋势

四、工业生产性服务业逐渐形成完整的产业链

第十章业内专家对生产性服务业投资建议分析

第一节 对政府的建议

- 一、消除体制性障碍，优化市场竞争机制
- 二、加强资金支持，拓宽融资渠道
- 三、推进生产性服务业的集聚发展
- 四、加快科技创新、人才开发及配套基础设施的建设
- 五、加快高端生产性服务业人才培养

第二节 对企业的建议

- 一、实施品牌战略，提升国际竞争力
- 二、积极参与行业协会，并寻求行业影响力
- 三、加快知识创新步伐，提高核心竞争力

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：全球制造业中服务部分所占比例

图表：美国生产性服务业主要行业增加值占GDP比重的变化

图表：2001-2006年香港专业服务业创造的增加值

图表：2009年中国社会物流总费用统计

图表：2009年中国A级以上物流企业数目

图表：2006-2008年科技成果累计投入分布

图表：2009年中国银行业总资产负债情况表

图表：中国金融机构分布状况

图表：2007-2009年中国现代信息服务业细分产业规模

图表：2009年中国物流企业前10强

图表：2009年全球生产性服务业规模

图表：2009年全球生产性服务业行业结构

图表：2007-2009年中国生产性服务业增加值

图表：2009年中国生产性服务业产业结构

图表：2009年北京生产性服务业发展状况

图表：2009年中国社会物流总额分布

图表：2008年中国科技投入主体分布

- 图表：2007-2008年各类经费累计投入比例分布
- 图表：2001-2008年中国各技术市场成交额及增长率
- 图表：2009年中国金融业结构状况
- 图表：2013-2017年中国生产性服务业增加值预测
- 图表：2013-2017年中国生产性服务业结构预测
- 图表：2013-2017年中国物流业增长预测
- 图表：2013-2017年中国科技投入主体构成预测
- 图表：2011-2015中国信息服务业规模预测
- 图表：2013-2017年中国商务服务业规模预测
- 图表：略

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国生产性服务业市场运行监测与投资商机研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22725/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。