



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国锅炉行业市场 供需预测及发展战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国锅炉行业市场供需预测及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能、高温烟气的热能等形式，而经过锅炉转换，向外输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。锅的原义指在火上加热的盛水容器，炉指燃烧燃料的场所，锅炉包括锅和炉两大部分。锅炉中产生的热水或蒸汽可直接为工业生产和人民生活提供所需热能，也可通过蒸汽动力装置转换为机械能，或再通过发电机将机械能转换为电能。提供热水的锅炉称为热水锅炉，主要用于生活，工业生产中也有少量应用。产生蒸汽的锅炉称为蒸汽锅炉，常简称为锅炉，多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。

国内规模以上有工业锅炉制造许可证企业，截止2012年底共有968家。全国工业锅炉装机容量总额2012年为1706.12亿元，累计总产量为43.93万蒸发量吨。统计表明，产量名列前50家的工业锅炉厂生产总和已超过了总需要量的50%。2012年1-12月全国工业锅炉累计总产量439,337蒸发量吨，同比增长-2.15%。12月当月工业锅炉产量38,124蒸发量吨，同比增长3.78%。我国工业锅炉总产值已经超过140亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国锅炉行业市场供需预测及发展战略研究报告》共九章。首先介绍了中国锅炉行业定义及发展环境，接着分析了中国锅炉行业规模及消费需求，然后对中国锅炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锅炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锅炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一部分 锅炉行业信贷环境分析 1

#### 第一章 锅炉行业基本特征分析 1

#### 第一节、行业界定及主要产品 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业分类 1

#### 第二节、我国锅炉行业特征 2

- 一、中国锅炉市场综合分析 2
- 二、中国锅炉行业立足与发展分析 3

## 第二章 锅炉行业发展环境分析 5

### 第一节、中国经济总体发展概况 5

- 一、2010年中国主要经济指标统计 5
- 二、2011年中国主要经济指标状况 7
- 三、2012年中国主要经济指标分析 34

### 第二节、中国宏观经济政策解读 60

- 一、财政政策 60
- 二、货币政策 63

## 第三章 锅炉细分行业及相关行业情况分析 66

### 第一节、细分行业总体情况 66

- 一、工业锅炉总体情况 66
- 二、电站锅炉总体情况 68

### 第二节、相关行业总体情况 69

- 一、电力行业 69
- 二、钢铁行业 75
- 三、煤炭行业 80

## 第四章 锅炉行业预测分析 86

### 第一节、锅炉行业发展趋势 86

- 一、未来中国锅炉行业发展前景 86
- 二、中国锅炉工业发展趋势 86

### 第二节、2013-2017年锅炉行业关键指标定量预测 89

- 一、市场需求预测 89
- 二、供给能力预测 89
- 三、盈利能力预测 89

## 第二部分 锅炉行业经济运营状况与财务风险分析 91

### 第五章 2010-2012年锅炉行业总体经济状况 91

## 第一节、行业总体状况 91

一、2010年1-11月锅炉及辅助设备制造业总体数据分析 91

二、2011年1-12月锅炉及辅助设备制造业总体数据分析 93

三、2012年1-12月锅炉及辅助设备制造业总体数据分析 94

## 第二节、不同所有制企业构成状况 96

一、2010年1-11月锅炉及辅助设备制造业不同所有制企业构成情况 96

二、2011年1-12月锅炉及辅助设备制造业不同所有制企业构成情况 97

三、2012年1-12月锅炉及辅助设备制造业不同所有制企业构成情况 97

## 第三节、不同规模企业构成状况 98

一、2010年1-11月锅炉及辅助设备制造业不同规模企业构成情况 98

二、2011年1-12月锅炉及辅助设备制造业不同规模企业构成情况 98

三、2012年1-12月锅炉及辅助设备制造业不同规模企业构成情况 99

## 第六章 锅炉行业产品产量统计 100

### 第一节、2010-2012年工业锅炉产量统计 100

一、2010年全国及重点省市工业锅炉产量统计 100

二、2011年全国及重点省市工业锅炉产量统计 101

三、2012年全国及重点省市工业锅炉产量统计 102

### 第二节、2010-2012年电站锅炉产量统计 105

一、2010年全国及重点省市电站锅炉产量统计 105

二、2011年全国及重点省市电站锅炉产量统计 106

三、2012年全国及重点省市电站锅炉产量统计 107

## 第七章、锅炉行业财务状况综合评价 109

### 第一节、我国锅炉行业偿债能力分析 109

一、锅炉行业总体偿债能力分析 109

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析 109

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析 110

### 第二节、我国锅炉行业盈利能力分析 110

一、锅炉行业总体盈利能力分析 110

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析 110

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析 111

### 第三节、我国锅炉行业营运能力分析 111

#### 一、锅炉行业总体营运能力分析 111

#### 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析 112

#### 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析 112

### 第四节、我国锅炉行业成长能力分析 112

#### 一、锅炉行业总体成长能力分析 112

#### 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析 113

#### 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析 113

### 第五节、关于锅炉行业财务状况的结论 114

#### 一、锅炉行业总体财务状况 114

#### 二、不同所有制企业财务状况 114

#### 三、不同规模企业财务状况 114

## 第八章、锅炉行业重点企业财务状况 116

### 第一节、东方锅炉 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、企业主要经济指标分析 117

#### 三、企业盈利能力分析 118

#### 四、企业偿债能力分析 119

#### 五、企业运营能力分析 120

#### 六、企业成长能力分析 121

### 第二节、无锡华光锅炉 121

#### 一、企业概况 121

#### 三、企业盈利能力分析 123

#### 四、企业偿债能力分析 124

#### 五、企业运营能力分析 125

#### 六、企业成长能力分析 126

### 第三节、武汉锅炉 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业盈利能力分析 128

#### 三、企业偿债能力分析 129

#### 四、企业运营能力分析 130

## 五、企业成长能力分析 130

### 第三部分 锅炉行业信贷建议及风险提示 132

#### 第九章 锅炉行业银行信贷建议 132

##### 第一节、锅炉行业信用风险五因子评级模型 132

###### 一、行业定位 132

###### 二、宏观环境 132

###### 三、财务状况 133

###### 四、需求空间 133

###### 五、供给约束 133

###### 六、关于锅炉行业信用风险评级的结论 134

##### 第二节、针对锅炉行业总体及不同规模的信贷建议 134

###### 一、锅炉行业总体信贷建议 134

###### 二、大型企业信贷建议 134

###### 三、中小企业信贷建议 134

##### 第三节、针对锅炉行业不同所有制企业的信贷建议 135

###### 一、国有企业信贷建议 135

###### 二、私营企业信贷建议 135

###### 三、股份制企业信贷建议 135

##### 第四节、锅炉行业信贷风险提示 135

###### 一、锅炉行业面临的经济风险 135

###### 二、锅炉行业面临的政策风险 136

###### 三、锅炉行业面临的技术风险 137

### 图表目录：（部分）

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度（单位：亿美元）

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元）

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度（单位：亿美元）2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度（单位：亿元）

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成（单位：万人）

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：城镇新增就业人数

图表：国家外汇储备及其增长速度

图表：公共财政收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月中国锅炉及辅助设备行业全部企业数据分析

图表：2011年中国锅炉及辅助设备行业全部企业数据分析

图表：2012年中国锅炉及辅助设备行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国锅炉及辅助设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锅炉及辅助设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锅炉及辅助设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2010年1-11月中国锅炉及辅助设备行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锅炉及辅助设备行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锅炉及辅助设备行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-12月中国工业锅炉产量分省市统计

图表：2011年1-12月中国工业锅炉产量分省市统计

图表：2012年1-12月中国工业锅炉产量分省市统计

图表：2012年1-12月中国工业锅炉产量集中度分析

图表：2010年1-12月中国电站锅炉产量分省市统计

图表：2011年1-12月中国电站锅炉产量分省市统计

图表：2012年1-12月中国电站锅炉产量分省市统计

图表：2012年中国电站锅炉产量集中度分析

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国锅炉行业市场供需预测及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227556.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。