



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国温度计市场评 估发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国温度计市场评估发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温度计，是测温仪器的总称，可以准确的判断和测量温度。利用固体、液体、气体受温度的影响而热胀冷缩等的现象为设计的依据。有煤油温度计、酒精温度计、水银温度计、气体温度计、电阻温度计、温差电偶温度计、辐射温度计和光测温度计、双金属温度计等等等多种类型供我们选择，但要注意正确的使用方法，了解测温仪的相关特点，便于更好的使用它。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国温度计市场评估发展前景预测分析报告》共九章。首先介绍了温度计产业相关概述、中国温度计行业市场发展环境等，接着分析了中国温度计行业运行的现状，然后介绍了中国温度计市场竞争格局。随后，报告对中国温度计行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国温度计行业发展趋势与投资战略。您若想对温度计产业有个系统的了解或者想投资温度计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 温度计产业相关概述

第一节 温度计基础概述

一、工作原理

二、发明及改进

三、实验室温度计的使用

四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节 温度计的主要类型

一、水银温度计

二、酒精温度计

三、双金属温度计

四、电阻温度计

五、伽利略温度计

六、红外线温度计

七、最高最低温度计

八、压力式温度计

九、转动式温度计

十、半导体温度计

十一、光测高温计

十二、液晶温度计

第三节 温度计的专业用途

一、实验室温度计

二、医疗温度计

第二章 2012-2013年世界温度计行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界温度计行业市场发展格局

一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析

二、世界温度计技术进展分析

三、世界温度计品牌综述

第二节 2012-2013年世界温度计品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、瑞典

第三节 2013-2017年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国温度计行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国温度计产业政策环境分析

一、温度计量认证缺乏依据

二、温度计相关的政策法规分析

第三节 2012-2013年中国温度计市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国温度计行业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

二、预防甲型流感温度计热销

三、温度计技术分析

第二节 2012-2013年中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节 2012-2013年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国温度计产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国温度计市场运营格局分析

一、温度计市场供给情况分析

二、温度计市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国温度计细分市场分析

一、医用温度计市场分析

1、防"甲流"体温计市场紧俏

2、体温计价格走势分析

二、工业温度计分析

第六章 2012-2013年中国温度计市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2012-2013年中国温度计行业集中度分析

一、温度计生产企业集中度分析

二、温度计市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国温度计企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国温度计产业优势生产企业竞争力分析

第一节 河南思达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京东方中科集成科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 徐州市精英电器技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛三美德电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 西铁城精电科技（江门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 德图仪表（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国温度计行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场竞争格局预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节 2013-2017年中国温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2013-2017年中国温度计市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国温度计行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国温度计行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国温度计行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国温度计行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国温度计市场评估发展前景预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。