



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国瓶装水行业市场运营态势及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2018年中国瓶装水行业市场运营态势及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/227990.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。通常，可以通过注明的水的类型来判断瓶装水的成份(FDA规定应使用"泉水"和"纯净水"等术语)。瓶装水主要分以下几类：

- 1、泉水：水源来自地下水通过天然的孔自然地流到地表的水。溶解质含量必须少于500ppm。
- 2、矿泉水：与泉水的定义一样，但溶解质含量多于500ppm。
- 3、井水：水源来自地下水通过人工打孔流到地表的水。
- 4、纯净水：通过蒸馏、消电离等程序制造的水，也称蒸馏水。
- 5、苏打水：水内含有天然或添加的碳酸物。

与自来水相比，瓶装水有以下不同：一是水源不同。自来水主要来自地表水，如湖、河等，易受污染，而大多数瓶装水来自受保护的地下水。二是分配方式不同。自来水主要靠管道输送，瓶装水在食品厂制造，并由干净、密封的容器储存。三是瓶装水不含氯或氯副产品，是用臭氧或紫外线杀菌，而自来水中含氯，通常口感不好，而且有气味，有时还含铅和铝。

我国是世界瓶装水消费的第三大国，当前，中国饮用水产业经过多年的发展逐渐走向成熟，在"便捷时代"、"健康时代"之后进入"生态时代"。"便捷时代"，消费者缺乏基本的饮水安全、健康意识，消费目标多以水饮品为主。围绕健康，形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业逐渐围绕消费者开始构建饮用水和谐生态环境，技术和产品创新动力大幅提升，同时围绕产品的服务能力和解决方案能力形成新的市场契机，作为中国饮用水发展最高阶段的"生态时代"是产业发展的又一次机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国瓶装水行业市场运营态势及投资机会报告》共十三章。首先介绍了中国瓶装水行业的概念，接着分析了中国瓶装水行业发展环境，然后对中国瓶装水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶装水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶装水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节2012-2013年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

二、比利时瓶装水消费分析

三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2013-2018年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源情况

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2012-2013年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节2012-2013年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第三节 2012-2013年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章2012-2013年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2013年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2009年两大饮用水新国标相继出台

第三节2012-2013年中国瓶装水行业社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国流动人口集群分布
- 三、旅游业蓬勃发展

第四章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2009年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、2009年饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2012-2013年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、2009年乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章2006-2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2012-2013年中国瓶（灌）装饮用水产量统计分析

第一节 2006-2009年全国瓶（灌）装饮用水产量分析

第二节 2012-2013年全国及主要省份瓶（灌）装饮用水产量分析

第三节 2012-2013年瓶（灌）装饮用水产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量"渗入"武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节2012-2013年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
 - 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
 - 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
 - 四、瓶装饮用水质量合格率分析
 - 五、渠道：最爱喝超市的水
- 第三节2012-2013年中国瓶装水产业市场销售情况分析
- 一、品牌瓶装水市场销售情况
 - 二、一线城市瓶装水销售同比
- 第四节 209-2012-2013年中国瓶装水市场价格分析
- 一、中高端瓶装水价格
 - 二、外资品牌瓶装水价格分析
 - 三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章2006-2009年中国矿泉水进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国矿泉水进口数据分析

- 一、进口数量分析（22011010）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国矿泉水出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国矿泉水进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章2012-2013年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2012-2013年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2012-2013年中国瓶装水产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2012-2013年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 四川蓝光饮品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大理娃哈哈食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏(武汉)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川天予巴山泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海获特满饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京中富热灌装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 乐百氏(中山)保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛青啤朝日饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 乐百氏(无锡)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2012-2013年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2012-2013年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2012-2013年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2012-2013年中国矿泉水产业面临的挑战

第十二章 2013-2018年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2013-2018年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
- 三、瓶装水需求预测分析

第三节 2013-2018年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国瓶装水产业投资机会前景预测

第一节 2012-2013年中国瓶装水产业投资概况

- 一、中国瓶装水投资环境
- 二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2013-2018年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国瓶装水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2012-2013年1-8月全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2012-2013年1-8月瓶（罐）装饮用水产量集中度分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口国家及地区分析

图表：四川蓝光饮品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司经营收入走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司负债情况图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司负债指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司经营收入走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司盈利指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司负债情况图

图表：大理娃哈哈食品有限公司负债指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司经营收入走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债情况图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司经营收入走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司盈利指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司负债情况图

图表：四川天予巴山泉水有限公司负债指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司经营收入走势图

图表：上海获特满饮料有限公司盈利指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司负债情况图

图表：上海获特满饮料有限公司负债指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司经营收入走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司盈利指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债情况图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司经营收入走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债情况图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成长能力指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司经营收入走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司盈利指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司负债情况图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司负债指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国瓶（灌）装饮用水产量预测分析
图表：2013-2018年中国瓶装水产业盈利预测分析
图表：略……
图表：略
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国瓶装水行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/227990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。