



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国无绳电话市场 评估与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国无绳电话市场评估与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无绳电话机实质上是全双工无线电台与有线市话系统及逻辑控制电路的有机组合，它能在有效的场强空间内通过无线电波媒介，实现副机与座机之间的"无绳"联系。最常见的是全模拟制的无绳电话机。简单地说，无绳电话机就是将电话机的机身与手柄分离成为主机（母机）与副机（子机）两部分，主机与市话网用户电话线连接，副机通过无线电信道与主机保持通信，不受传统电话机手柄话绳的限制。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国无绳电话市场评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界无绳电话行业发展状况、中国无绳电话行业运行环境等，接着分析了中国无绳电话行业发展的现状，然后介绍了中国无绳电话行业市场竞争格局。随后，报告对中国无绳电话行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无绳电话行业发展前景与投资预测。您若想对无绳电话产业有个系统的了解或者想投资无绳电话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界无绳电话行业发展状况综述

第一节 世界无绳电话发展环境分析

第二节 2012年世界无绳电话行业发展综述

一、国外无绳电话技术发展

二、全球无绳电话频率

三、世界无绳电话市场所发展阶段

四、世界无绳电话市场需求总量稳步上升

五、西方发达国家的无绳普及率

第三节 2012年世界无绳电话主要地区厂商运营策略

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章 2012年中国无绳电话行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国无绳电话行业政策法规环境分析

- 一、无绳电话-新标准
- 二、无绳电话国家政策法规分析
- 三、相关产业政策影响分析
- 四、无绳电话进出口政策分析

第三节 2012年中国无绳电话行业发展社会环境分析

第三章 2012年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2012年中国无绳电话产业发展总况

- 一、无绳电话产业特点分析
- 二、无绳电话技术分析
- 三、无绳电话价格分析

第二节 2012年中国无绳电话运行态势分析

- 一、TD数字无绳电话年内上市
- 二、数字无绳电话发力固话市场
- 三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节 2012年中国无绳电话市场数据监测

- 一、中国投入使用的无绳电话数量统计
- 二、中国无绳电话普及率
- 三、无绳电话销量约占固话话机销量占比
- 四、数字无绳销量及其占比

第四节 2012年中国无绳电话行业发展存在的问题

第四章 2010-2012年中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国电话单机产量数据分析

- 一、2010-2011年电话单机产量数据分析
- 二、2010-2011年电话单机重点省市数据分析

第二节 2012年中国电话单机产量数据分析

一、2012年全国电话单机产量数据分析

二、2012年电话单机重点省市数据分析

第三节 2012年中国电话单机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2012年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2012年中国数字无绳电话产业发展概况分析

一、中国数字无绳电话市场发展与兴起

二、中国数字无绳电话市场步入"品质时代"

三、数字无绳电话与模拟无绳电话比较分析

四、国外品牌抢占中国市场

第二节 2012年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2012年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2012年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2012年中国数字无绳电话产品市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在高端技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2012年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2012年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第六章 2012年中国无绳电话品牌市场调研

第一节 普天

第二节 首创

第三节 DBTEL

第四节 清华同方

第五节 TCL

第六节 西门子

第七节 友利电

第七章 2012年中国无绳电话行业消费者行为调查

第一节 2012年中国无绳电话消费者行为分析

一、消费者认同情况分析

二、消费者购买需求分析

第二节 2012年中国无绳电话销售渠道分析

一、渠道需求

二、渠道供给

三、渠道特征

第三节 2012年中国无绳电话品牌结构调查

一、不同级别品牌阵营变化

二、前十名品牌结构变化

第八章 2012年中国无绳电话行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国无绳电话竞争现状分析

一、无绳电话市场竞争环境

二、无绳电话市场竞争程度

三、中国数字无绳电话市场竞争升级

第二节 2012年中国无绳电话品牌竞争格局

一、市场集中度高，外资品牌为市场主导

二、第一阵营：西门子—霸主地位坚不可摧

三、第二阵营：步步高、松下、飞利浦并驾齐驱

第三节 2012年中国无绳电话价格竞争分析

第四节 2012年中国无绳电话技术竞争分析

第五节 2013-2017年中国无绳电话企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国无绳电话品牌市场竞争力分析

第一节 松下

一、企业概况

二、2012年企业新产品研发分析

三、2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

一、企业概况

二、2012年企业新产品研发分析

三、2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、2012年企业新产品研发分析

三、2012年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2012年中国无绳电话行业优势企业竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市步步高通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市中诺电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞泰富电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳创华合作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 深圳市振华通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 深圳国威电子有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国无绳电话行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国无绳电话行业发展趋势分析

- 一、数字无绳电话的发展趋势
- 二、无绳电话技术方向分析
- 三、无绳电话竞争格局预测分析
- 四、数字无绳电话的应用将很快成为一种家居消费时尚，
- 五、无绳电话成长空间预测

第二节 2013-2017年中国无绳电话行业市场预测分析

- 一、电话单机产量预测分析
- 二、无绳电话市场供需预测分析
- 三、无绳电话机进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国无绳电话市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国无绳电话投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国无绳电话投资机会分析

- 一、无绳电话投资潜力分析
- 二、无绳电话投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国无绳电话投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第三节 2013-2017年中国无绳电话投资策略与专家建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与专家建议

图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国无绳电话市场评估与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。