



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国手机相机模组 行业市场运营态势及投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国手机相机模组行业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012智能型手机将由2011的4.5亿支，成长至6.0亿支，成长达3成。兹就其三大主要组件：光学镜头、音圈马达、CMOS感应芯片概述如下：

光学镜头

2012高阶光学镜头指8M画素以上，Apple iPhone手机主要供货商仍为大光及玉晶光；然而，由于这几台湾及中国二线光学镜头厂积极耕耘，部分公司在技术上已逐渐赶上，并拥有5M画素以上产能及产能；加上2012下半新产品将推出12M画素镜头，因此8M画素镜头将面跌价压

。

音圈马达

经2011各种同自动对焦镜头马达技术的竞争，2012已大势底定，由音圈马达胜出，然而音圈马达主要专几乎完全掌控在日系厂商手中，台湾目前仍未大厂加入这块供应链；音圈马达过去几面与EdoF等技术竞争的态势下，厂商咬牙经营，全球产能扩充有限；在面2012智慧手机将从4.5亿支跃升至6.0亿支，且大部分自动对焦马达将转至音圈技术的双重因素下，预期下半极可能出现短缺。

CMOS感应芯片

台湾厂商在CMOS感应芯片市场一直未能进入主供货商的地位。SONY 8M画素芯片经iPhone 4S采用，为目前8M画素市场主；此外，SONY 13M画素CMOS感应芯片已上市，预计将在2012下半放。

另伴随CMOS感应芯片需求增加，封装需求亦将随之放大；台湾有几家小型的专业封装厂，正摩拳擦掌跃跃欲试。但采PLCC或MLCC封装形式，其资及技术进入门坎高，初期专业封装厂商确实有机会接获订单，然而假以时日，一旦经济规模形成，大厂势必将CMOS芯片的封装制程收回，施垂直整合策。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机相机模组行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国手机相机模组行业的概念，接着分析了中国手机相机模组行业发展环境，然后对中国手机相机模组行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机相机模组行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机相机模组行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界手机产业发展形态分析

第一节 2012-2013年世界手机产业发展现状综述

一、世界移动通信市场发展情况分析

二、世界手机用户现状分析

三、世界手机产业进入多媒体快餐时代

第二节 2012-2013年世界主要国家手机市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 2013-2018年中国在世界手机市场中的地位分析

第二章 2012-2013年世界手机相机模组市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界手机相机模组市场整体状况分析

一、世界手机相机模组品牌竞争格局分析

1、全球手机相机模组组装市场继续中国台湾主导

2、CCD传感器模组日本厂商主导

3、CMOS传感器模组美国、韩国厂商主导

二、世界手机相机模组产品技术研究新进展

三、世界手机相机模组市场需求状况分析

第二节 2012-2013年世界手机相机模组市场运行分析

一、世界手机相机模组价格走势分析

二、日本手机相机模组生产状况分析

三、世界产品进出口贸易分析

第三节 2013-2018年世界手机相机模组市场运行趋势预测分析

第三章 2012-2013年世界手机相机模组重点企业运行浅析

第一节 三星电子

一、企业概况

二、企业运营状况

三、品牌竞争力分析

第二节 三菱电机

第三节 松下电子

第四节 索尼

第五节 日本广濑(HRS)

第六节 夏普

第七节 东芝

第八节 三洋

第九节 科胜讯

第十节 豪威科技

第四章 2012-2013年中国手机相机模组产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国手机相机模组产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业标准分析

三、进出口政策分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012-2013年中国手机相机模组社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口结构及规模分析

三、手机等电子产品更新换代速度

第五章 2012-2013年中国手机市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2012年中国手机产业经济指标分析

二、2007-2012年中国手机产量数据分析

三、2006-2012年中国无绳电话机进出口数据分析(85171100)

第三节 2012-2013年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2012-2013年中国手机相机模组产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国手机相机模组产业发展概况分析

- 一、中国手机相机模组产业特点分析
- 二、中国手机相机模组产业规模扩大分析
- 三、中国手机相机模组品牌分析

第二节 2012-2013年中国手机相机模组产品技术分析分析

- 一、CCD技术
- 二、CMOS技术
- 三、两种技术对比分析
- 四、影响手机相机模组发展的技术因素分析

第三节 2012-2013年中国手机相机模组产业热点问题探讨

第七章 2012-2013年中国手机相机模组产品市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国手机相机模组市场动态分析

- 一、下游产业带动手机相机模组市场
- 二、产品价格波动分析
- 三、产品市场需求不断增加

第二节 2012-2013年中国手机相机模组市场剖析

- 一、手机相机模组生产状况
- 二、手机相机模组需求状况分析

第三节 2012-2013年中国手机相机模组市场影响因素分析

第八章 2006-2012年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析（85253099）

第一节 2006-2012年中国手机用摄像组件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国手机用摄像组件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国手机用摄像组件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国手机相机模组产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机相机模组产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国手机相机模组产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国手机相机模组产业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国手机相机模组重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 宁波波导股份有限公司(600130)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司(000016)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国科健股份有限公司（000035）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东佳精密光电（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波舜宇光电信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十一章 2012-2013年中国手机相机模组上下游产业运行分析

第一节 2012-2013年中国手机相机模组上游产业分析

一、图像传感器

1、图像传感器生产情况

2、市场需求规模

3、企业分析

二、镜头

1、镜头生产情况

2、市场需求规模

3、企业分析

三、组装

1、镜头生产情况

2、市场需求规模

3、企业分析

第二节 2012-2013年中国手机相机模组下游产业分析

一、30万像素

1、市场需求规模

2、企业分析

二、130万像素

1、市场需求规模

2、企业分析

三、200万像素

1、市场需求规模

2、企业分析

第十二章 2013-2018年中国手机相机模组产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国手机相机模组产品趋势预测分析

一、全球照相手机普及给手机配套的相机模组产业提供了充足发展空间

二、中国本土企业手机相机模组供应前景预测分析

三、目前三百万像素以内的照相手机仍是照相手机的主导

四、多媒体手机和3G网络，对手机相机模组产业既是风险也是机会

第二节 2013-2018年中国手机相机模组市场预测分析

一、手机相机模组市场供给情况预测分析

二、手机相机模组市场需求消费情况预测分析

三、手机相机模组进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国手机相机模组市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国手机相机模组行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国手机相机模组行业投资概况

一、手机相机模组投资特性分析

二、手机相机模组投资价值分析

第二节 2013-2018年中国手机相机模组行业投资机会分析

一、手机相机模组投资潜力分析

二、手机相机模组吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国手机相机模组行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国手机行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国手机行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国手机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国手机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国手机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国手机行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国手机行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国手机行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国手机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年我国手机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国手机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国手机产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国手机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国手机前5位省市产量比例图

图表：2012年我国手机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国手机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国手机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国手机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2012年中国无绳电话机进口数量分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机进口金额分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机出口数量分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机出口金额分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国无绳电话机出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国科健股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国科健股份有限公司经营收入走势图

图表：中国科健股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国科健股份有限公司负债情况图

图表：中国科健股份有限公司负债指标走势图

图表：中国科健股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国科健股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司负债情况图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：东佳精密光电（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司经营收入走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司盈利指标走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司负债情况图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司负债指标走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波舜宇光电信息有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国手机相机模组行业市场规模预测分析

图表：2013-2018年中国手机相机模组行业市场产销预测分析

图表：2013-2018年中国手机相机模组行业市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国手机相机模组行业市场价格预测分析

图表：2013-2018年中国手机相机模组行业市场成本预测分析

图表 略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国手机相机模组行业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。