



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国石榴果汁行业 市场监测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国石榴果汁行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国拥有丰富的石榴资源。石榴适宜范围较广，抗旱耐脊薄，抗盐碱更强，PH 值在4.5—8.2 之间，全年≥10 度的年积温超过3000 度的地区均可种植。石榴传入我国后，因其花果美丽，栽培容易，深受人们喜爱。

目前，除我国南北各地极寒地区外，在我国亚热带及温带地区的20 多个省市自治区均有栽培分布，全国石榴栽植总面积根据不完全统计统计共约120 万亩，年产量约100 万吨，超过了伊朗的石榴面积，居于世界第一位，在地理上主要分布于北纬23°至北纬40°地区。石榴在我国主要有五个栽培区域：陕甘豫产区，主要分布于陕西的临潼、礼泉，甘肃的文县、河南的封丘、荥阳等地；新疆产区，主要分布于和田地区的皮山县、策勒县，喀什地区的叶城县、疏附、疏勒县，安徽怀远产区；山东峄城和西南产区，峄城石榴主栽区主要集中在枣庄，西南产区主要集中在四川会理、攀枝花仁和区，贵州赤水，云南会泽、巧家、东川、会泽、禄丰、蒙自、建水等县区。河北省石家庄市元氏县、山西运城、湖北三峡、广西灌阳有一定面积，江苏、江西、浙江、福建、广东等地多为零星分布。其中以陕西、安徽、山东、江苏、河南、四川、云南及新疆等地较多。京、津一带在小气候条件好的地方尚可地栽[2]。我国石榴以产果为主的重点产区有陕西省的临潼、乾县、三原等；安徽省的怀远、萧山、濉溪、巢县等；江苏省的苏州、南京、徐州、邳县等；云南省的蒙自、巧家、建水、贡呈等；四川省的会理地区等。新疆叶城石榴，果大质优，闻名于世。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国石榴果汁行业市场监测及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国石榴果汁行业的概念，接着分析了中国石榴果汁行业发展环境，然后对中国石榴果汁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石榴果汁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石榴果汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国石榴行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 55

四、生态环境分析 57

第三节 政策环境分析 59

一、行业政策影响分析 59

二、相关行业标准分析 63

第二章 石榴行业概况分析 64

第一节 产品定义、基本概念 64

第二节 市场基本特点 65

第三节 产品分类 66

第四节 石榴行业地位分析 67

一、行业对经济增长的影响 67

二、行业对人民生活的影响 72

三、行业关联度情况 75

第五节 石榴行业发展的“波特五力模型”分析 77

一、行业内竞争 77

二、买方侃价能力 80

三、卖方侃价能力 81

四、进入威胁 81

五、替代威胁 81

第六节 影响石榴行业发展的主要因素分析 82

第七节 世界石榴市场状况分析 85

一、世界石榴概况 85

二、主要国家石榴行业分析 88

三、世界石榴市场发展趋势 90

第三章 石榴产业发展现状分析 92

第一节 产业链产品构成 92

第二节 产业特点 92

一、产业所处生命周期 92

二、季节性与周期性	92
第三节 产业竞争分析	93
一、企业集中度	93
二、地区发展格局	94
第四节 产业技术水平	98
一、技术发展路径	98
二、当前市场准入壁垒	100
第五节 2012-2013年石榴果汁产业规模	101
一、产品产量	101
二、市场容量	101
三、进出口情况	102
第六节 2012-2013年石榴酒产业规模	103
一、产品产量	103
二、市场容量	104
三、进出口统计	104
第七节 2012-2013年石榴提取物产业规模	104
一、产品产量	104
二、市场容量	104
三、进出口统计	104
第四章 我国石榴汁发展状况	105
第一节 我国浓缩石榴汁的发展概况	105
一、我国浓缩石榴汁发展基本情况	105
二、浓缩石榴汁总体市场现状	105
三、浓缩石榴汁市场发展中的问题	106
第二节 浓缩石榴汁区域市场分析	107
第三节 浓缩石榴汁市场结构分析	108
一、产品市场结构	108
二、品牌市场结构	108
三、渠道市场结构	108
第五章 2013-2018年中国石榴需求与消费状况分析及预测	109
第一节 2012-2013年中国石榴产量统计分析	109
第二节 2012-2013年中国石榴消费量统计分析	114

第三节 2013-2018年中国石榴产量预测	123
第四节 2013-2018年中国石榴消费量预测	124
第六章 石榴下游产业发展	126
第一节 石榴下游产业构成	126
第二节 下游细分市场	128
一、发展概况	128
二、2012-2013年石榴产品消费量	129
三、产品消费模式	129
四、未来需求发展趋势	129
第三节 石榴下游产业竞争能力比较	130
第七章 中国石榴行业市场规模分析及预测	134
第一节 我国石榴市场结构分析	134
第二节 2012-2013年中国石榴行业市场规模分析	137
第三节 中国石榴行业区域市场规模分析	138
一、东北地区市场规模分析	138
二、华北地区市场规模分析	138
三、华东地区市场规模分析	138
四、华中地区市场规模分析	138
五、华南地区市场规模分析	140
六、西部地区市场规模分析	140
第四节 2013-2018年中国石榴行业市场规模预测	141
第八章 石榴产业链整合策略研究	142
第一节 当前产业链整合形势	142
第二节 产业链整合策略选择	147
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	151
一、大型生产企业	151
二、中小生产企业	155
三、专业经销贸易及服务企业	159
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	159
一、大型生产企业	159
二、中小生产企业	167
三、专业经销贸易及服务企业	170

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	174
第九章 石榴企业资源整合策略研究	179
第一节 石榴企业存在问题	179
一、内部资源问题	179
二、外部资源成本问题	179
三、资源管理机制问题	179
四、企业产业链利用水平	181
第二节 典型企业资源整合策略分析	181
一、外部产业链协作	181
二、成本管理	185
三、集约化管理	186
第三节 企业信息化管理	190
一、财务信息化	190
二、生产管理信息化	193
第四节 企业资源整合经典案例	194
第五节 观点	195
一、技术开发战略	195
二、产业战略规划	199
三、业务组合战略	201
四、营销战略规划	203
五、区域战略规划	205
六、企业信息化战略规划	214
第十章 中国石榴行业市场价格分析及预测	217
第一节 价格形成机制分析	217
第二节 价格影响因素分析	218
第三节 2012-2013年中国石榴行业平均价格分析	220
第四节 2013-2018年中国石榴行业价格趋向分析	221
第十一章 石榴重点企业分析	223
第一节 西安交大博通资讯股份有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业经济指标分析	224
三、企业成长能力分析	224

四、企业未来战略分析 226

第二节 四川禾嘉股份有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业经济指标分析 227

三、企业成长能力分析 231

四、企业未来战略分析 232

第三节 国投中鲁果汁股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业经济指标分析 233

三、企业成长能力分析 237

四、企业未来战略分析 239

第四节 农夫山泉股份有限公司 239

一、企业概况 239

二、企业经济指标分析 240

三、企业成长能力分析 240

四、企业未来战略分析 241

第五节 北京汇源食品饮料食品集团有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业经济指标分析 243

三、企业成长能力分析 244

四、企业未来战略分析 246

第六节 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司 247

一、企业概况 247

二、企业经济指标分析 247

三、企业发展能力分析 249

第七节 山东珀默?珀尼卡果汁有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业经济指标分析 251

三、企业成长能力分析 251

四、企业未来战略分析 251

第八节 新疆和田皮雅曼石榴酒有限公司 252

一、企业概况 252

二、企业成长能力分析	252
三、企业未来战略分析	253
第九节 可口可乐公司	253
一、企业概况	253
二、企业经济指标分析	254
三、企业成长能力分析	255
四、企业未来战略分析	257
第十节 石河子开发区神内食品有限公司	257
一、企业概况	257
二、企业经济指标分析	257
三、企业成长能力分析	258
第十二章 石榴产地加工企业分析	260
第一节 安徽乳泉石榴酒业有限公司	260
第二节 安徽亚太石榴酒有限公司	261
第三节 安徽省成果石榴酒酿造有限公司	261
第四节 安徽省双龙石榴酒有限公司	262
第五节 四川西昌果果果业有限责任公司	263
第六节 三门峡天淳有机果蔬有限公司	264
第七节 新疆纵横股份有限公司	264
第八节 山东绿维果蔬汁有限公司	267
第九节 西昌富万利食品有限公司	267
第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	269
第十三章 我国石榴行业投资价值与投资策略咨询	271
第一节 行业SWOT模型分析	271
一、优势分析	271
二、劣势分析	271
三、机会分析	271
四、风险分析	272
第二节 石榴行业投资价值分析	272
一、石榴行业发展前景分析	272
二、投资机会分析	273
第三节 石榴行业投资风险分析	276

一、市场竞争风险	276
二、原材料压力风险分析	276
三、技术风险分析	277
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	277
第四节 石榴行业投资策略分析	277
一、重点投资品种分析	277
二、重点投资地区分析	278
第十四章 石榴发展前景预测	282
第一节 行业发展趋势预测	282
第二节 2013-2018年行业市场容量预测	283
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	283
第四节 未来企业竞争格局	286
第五节 行业产业链整合趋势	288
第六节 产业链竞争态势发展预测	294
第七节 研究观点	294
第十五章 石榴行业竞争格局分析	296
第一节 石榴行业竞争结构分析	296
一、现有企业间竞争	296
二、潜在进入者分析	298
三、替代品分析	299
四、供应商议价能力	299
五、客户议价能力	300
第二节 石榴行业集中度分析	300
一、市场集中度分析	300
二、企业集中度分析	301
三、区域集中度分析	301
四、政府的作用	302
第三节 品牌的战略思考	303
一、品牌的基本含义	303
二、品牌战略在企业发展中的重要性	303
三、石榴品牌的特性和作用	304
四、石榴品牌的价值战略	305

五、我国石榴品牌竞争趋势	305
六、石榴企业品牌发展战略	306
七、石榴行业品牌竞争策略	307
第十六章 2013-2018年中国石榴行业投资风险预警	309
第一节 政策和体制风险	309
第二节 技术发展风险	310
第三节 市场竞争风险	312
第四节 经营管理风险	315
第五节 研究观点	317

图表目录

图表：2012年各月份经济指标情况	11
图表：2010-2012年GDP同比增长情况	11
图表：2010-2012年规模以上工业增加值增速	12
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增长情况	12
图表：2010-2012年社会消费品零售总额情况	12
图表：2010-2012年农村居民人均收入实际增长情况	19
图表：2012年城乡居民收入对比情况	23
图表：2012年城市居民收入分类情况	23
图表：2012年农村居民收入分类情况	24
图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况	24
图表：2010-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长情况	25
图表：多年城乡居民收入比情况	25
图表：城镇固定资产投资完成额-按产业	26
图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系	27
图表：2012年固定资产增速情况（不含农户）	29
图表：固定资产来源增速情况	29
图表：东、中、西部固定资产增速情况	30
图表：2013年各省市社会消费品零售总额北京市合计	31
图表：2013年各省市社会消费品零售总额天津市合计	31
图表：2013年各省市社会消费品零售总额河北省合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额山西省合计	32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额吉林省合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额上海市合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额江苏省合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额浙江省合计	32
图表：2013年各省市社会消费品零售总额安徽省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额福建省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额江西省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额山东省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额河南省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖北省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖南省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额广东省合计	33
图表：2013年各省市社会消费品零售总额广西区合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额海南省合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额重庆市合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额四川省合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额贵州省合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额云南省合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额西藏合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额陕西省合计	34
图表：2013年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计	35
图表：2013年各省市社会消费品零售总额青海省合计	35
图表：2013年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计	35
图表：2013年各省市社会消费品零售总额新疆区合计	35
图表：2008年以来中国基准利率变化情况	36
图表：2012年7月7日开始的存款利率情况	37
图表：2012年7月7日开始的贷款利率情况	38
图表：预算内教育经费增长情况	49
图表：2009年教育经费执行情况	50

图表：2012-2013年我国石榴果汁产量情况 101

图表：2012-2013年我国石榴果汁市场容量情况 101

图表：2012-2013年我国石榴酒产量情况 103

图表：2012-2013年我国石榴酒市场容量情况 104

图表：2012-2013年我国石榴酒出口情况 104

图表：2012-2013年我国石榴提取物产量情况 104

图表：2012-2013年我国石榴提取物市场容量情况 104

图表：2012-2013年我国石榴提取物出口情况 104

图表：2012-2013年中国石榴产量统计 109

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 110

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 111

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 112

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 113

图表：2012年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 113

图表：2012-2013年中国石榴消费量统计 114

图表：2013年GDP和人均GDP北京市合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP天津市合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP河北省合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP山西省合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP内蒙古合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP辽宁省合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP吉林省合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP黑龙江合计 116

图表：2013年GDP和人均GDP上海市合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP江苏省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP浙江省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP安徽省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP福建省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP江西省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP山东省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP河南省合计 117

图表：2013年GDP和人均GDP湖北省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP湖南省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP广东省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP广西区合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP海南省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP重庆市合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP四川省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP贵州省合计 118

图表：2013年GDP和人均GDP云南省合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP西藏合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP陕西省合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP甘肃省合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP青海省合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP宁夏区合计 119

图表：2013年GDP和人均GDP新疆区合计 119

图表：2013年居民消费水平北京市合计 119

图表：2013年居民消费水平天津市合计 120

图表：2013年居民消费水平河北省合计 120

图表：2013年居民消费水平山西省合计 120

图表：2013年居民消费水平内蒙古合计 120

图表：2013年居民消费水平辽宁省合计 120

图表：2013年居民消费水平吉林省合计 120

图表：2013年居民消费水平黑龙江省合计 120

图表：2013年居民消费水平上海市合计 120

图表：2013年居民消费水平江苏省省合计 121

图表：2013年居民消费水平浙江省合计 121

图表：2013年居民消费水平安徽省合计 121

图表：2013年居民消费水平福建省合计 121

图表：2013年居民消费水平江西省合计 121

图表：2013年居民消费水平山东省合计 121

图表：2013年居民消费水平河南省合计 121

图表：2013年居民消费水平湖北省合计 121

图表：2013年居民消费水平湖南省合计 122

图表：2013年居民消费水平广东省合计 122

图表：2013年居民消费水平广西省合计 122

图表：2013年居民消费水平海南省合计 122

图表：2013年居民消费水平重庆市合计 122

图表：2013年居民消费水平四川省合计 122

图表：2013年居民消费水平贵州省合计 122

图表：2013年居民消费水平云南省合计 122

图表：2013年居民消费水平西藏合计 123

图表：2013年居民消费水平陕西省合计 123

图表：2013年居民消费水平甘肃省合计 123

图表：2013年居民消费水平青海省合计 123

图表：2013年居民消费水平宁夏合计 123

图表：2013年居民消费水平新疆合计 123

图表：2012-2013年中国石榴产量统计 123

图表：2012-2013年中国石榴消费量统计 124

图表：2012-2013年我国石榴产品消费量情况 129

图表：2012-2013年我国石榴行业市场规模情况 137

图表：2012-2013年我国石榴行业东北市场规模情况 138

图表：2012-2013年我国石榴行业华北市场规模情况 138

图表：2012-2013年我国石榴行业华东市场规模情况 138

图表：2012-2013年我国石榴行业华中市场规模情况 138

图表：2012-2013年我国石榴行业华南市场规模情况 140

图表：2012-2013年我国石榴行业西部市场规模情况 140

图表：2012-2013年我国石榴行业市场规模情况 141

图表：区域发展战略咨询流程图 211

图表：区域SWOT战略分析图 213

图表：2013年四川禾嘉股份有限公司行业构成 227

图表：2013年四川禾嘉股份有限公司产品构成 227

图表：2013年四川禾嘉股份有限公司地区构成 227

图表：四川禾嘉股份有限公司偿债能力 228

图表：四川禾嘉股份有限公司资本结构 228

图表：四川禾嘉股份有限公司经营效率 229

图表：四川禾嘉股份有限公司获利能力 229

图表：四川禾嘉股份有限公司发展能力 230

图表：四川禾嘉股份有限公司现金流量 230

图表：四川禾嘉股份有限公司投资收益 231

图表：投中鲁果汁股份有限公司行业构成 233

图表：投中鲁果汁股份有限公司产品构成 233

图表：投中鲁果汁股份有限公司地区构成 233
图表：投中鲁果汁股份有限公司偿债能力 234
图表：投中鲁果汁股份有限公司资本结构 234
图表：投中鲁果汁股份有限公司经营效率 235
图表：投中鲁果汁股份有限公司获利能力 235
图表：投中鲁果汁股份有限公司发展能力 236
图表：投中鲁果汁股份有限公司现金流量 236
图表：投中鲁果汁股份有限公司投资效益 237
图表：2012-2013年我国石榴行业市场容量情况 283

通过《2013-2018年中国石榴果汁行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。