



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国煤质活性炭行业 市场运行态势及发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国煤质活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228650.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国活性炭工业生产起步于20世纪50年代，改革开放后开始高速发展，如今已经成为世界上最大的煤基活性炭生产国。煤质活性炭产量占我国活性炭总产量的70%以上，是我国的主要活性炭品种。改革开放以来，经济的不断发展和人民生活水平的逐步提高使得活性炭的应用越来越受到人们的重视，特别是近年来，随着环保力度的不断加大，我国国内活性炭需求量不断增长，出口量也逐年上升。

到2007年，我国活性炭生产企业已由20世纪80年代初的几十家增加到目前的300余家，总生产能力达到约50万吨，活性炭品种几十个，牌号达100多种，其中煤质活性炭生产企业100多家。相应的，我国活性炭年总产量也由当时约1万吨增加到2007年的35万吨以上，其中煤质活性炭产量超过25万吨。

目前我国煤质活性炭生产用原料煤主要分布在山西和宁夏，因此在山西和宁夏形成了我国两个最大的煤质活性炭生产基地。

在山西，煤质活性炭生产主要集中在大同和太原周边地区，主要以大同烟煤为原料，采用物理活化法，生产原煤破碎活性炭、压块破碎活性炭和粉状活性炭等，产品主要用于水处理和各种液体净化等，目前已有活性炭生产企业50多家，其中合资厂3家，形成超过10万吨/年的煤质活性炭生产能力，2007年实际生产各种活性炭约12万吨。

宁夏回族自治区活性炭的生产主要集中在宁夏北部，主要以山西无烟煤为原料，采用物理活化法，生产柱状活性炭，产品主要用于气体净化和水净化，目前已建成活性炭厂超过50家，其中合资厂2家，形成近10万吨/年的生产能力，2007年实际生产活性炭约14万吨。山西、宁夏主要活性炭生产厂生产情况及技术水平

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国煤质活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国煤质活性炭行业的概念，接着分析了中国煤质活性炭行业发展环境，然后对中国煤质活性炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤质活性炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤质活性炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤质活性炭产业发展概述

第一节 煤质活性炭概述

一、煤质活性炭出厂规格

二、煤质活性炭的种类

三、煤质活性炭技术参数

第二节 煤质活性炭市场应用

一、水处理行业

二、空气净化

三、工业

四、养鱼

五、试剂

第二章 2012-2013年全球煤质活性炭市场发展动态分析

第一节 2012-2013年全球煤质活性炭市场分析

一、全球煤质活性炭市场特点分析

二、全球煤质活性炭市场环境

三、全球煤质活性炭技术分析

第二节 2012-2013年全球煤质活性炭产业运行分析

一、全球煤质活性炭产销分析

二、煤质活性炭的成型技术

三、中外煤质活性炭市场对比

第三节 2013-2018年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国煤质活性炭行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国煤质活性炭行业运行动态分析

第一节2012-2013年中国煤质活性炭行业发展综述

一、煤质活性炭行业品牌发展现状

二、煤质活性炭行业消费市场现状

三、中国煤质活性炭市场走向分析

第二节2012-2013年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

一、煤质活性炭市场特点

二、煤质活性炭市场分析

三、煤质活性炭市场变化的方向

四、中国煤质活性炭产业发展的新思路

五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

第三节 2012-2013年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国煤质活性炭市场发展研究

第一节 2012年中国煤质活性炭市场发展研究

第二节 2013年中国煤质活性炭市场情分析

一、中国煤质活性炭产销情况

二、2013年1-5月中国煤质活性炭市场价格情况

三、2013年中国煤质活性炭市场新品趋势

第三节 2013年中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

一、2013年中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述

二、2013年中国煤质活性炭市场结构分析

三、2013年中国煤质活性炭市场价格走势分

第六章 2007-2012年中国活性炭（38021000）进出口数据监测分析

第一节 2007-2012年中国活性炭行业进出口情况分析

第二节 2007-2012年中国活性炭行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 活性炭进出口价格特征分析

第七章 2006-2013年中国煤制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2006-2012年中国煤制品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2012年中国煤制品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2012年中国煤制品制造行业从业人数调查分析

三、2006-2012年中国煤制品制造行业总销售收入分析

四、2006-2012年中国煤制品制造行业利润总额分析

五、2006-2012年中国煤制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2013年中国煤制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2013年中国煤制品制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2012-2013年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国煤质活性炭市场竞争格局

一、煤质活性炭技术竞争分析

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

二、煤质活性炭试剂竞争分析

三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2012-2013年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第九章 2012-2013年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 石嘴山市通达煤炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 略……

第十章 2012-2013年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

第一节 2012-2013年中国煤质活性炭上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第十一章 2012-2013年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2012-2013年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 2012-2013中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第十二章2013-2018年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

一、煤质活性炭技术走势分析

二、煤质活性炭行业发展方向分析

三、中国煤制品制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

一、煤质活性炭供给预测分析

二、煤质活性炭需求预测分析

三、煤质活性炭进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国煤质活性炭行业投资机会分析

一、煤质活性炭行业吸引力分析

二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国煤质活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2013-2018年中国煤质活性炭行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：煤质活性炭分类及用途表

图表：煤质活性炭技术参数

图表：2006-2012年煤制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2012年中国煤制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2012年煤制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2012年中国煤制品制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2012年中国煤制品制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2012年中国煤制品制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2012年中国煤制品制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2012年中国煤制品制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2012年中国煤制品制造行业亏损企业对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2012年中国煤制品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2012年中国煤制品制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2012年中国煤制品制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2012年中国煤制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2012年中国煤制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2012年中国煤制品制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2012年中国煤制品制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2012年中国煤制品制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2012年中国煤制品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2012年中国煤制品制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2012年中国煤制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2012年中国煤制品制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2012年中国煤制品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2012年中国煤制品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司销售收入情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利能力情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司资产运行指标状况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司成本费用构成情况

图表：大同市云光活性炭有限责任公司销售收入情况

图表：大同市云光活性炭有限责任公司盈利指标情况

图表：大同市云光活性炭有限责任公司盈利能力情况

图表：大同市云光活性炭有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同市云光活性炭有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同市云光活性炭有限责任公司成本费用构成情况

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司销售收入情况

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司盈利指标情况

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司盈利能力情况

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司成本费用构成情况

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司销售收入情况

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司盈利指标情况

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司盈利能力情况

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司资产运行指标状况

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司成本费用构成情况

图表：大同方圆煤化有限公司销售收入情况

图表：大同方圆煤化有限公司盈利指标情况

图表：大同方圆煤化有限公司盈利能力情况

图表：大同方圆煤化有限公司资产运行指标状况

图表：大同方圆煤化有限公司资产负债能力指标分析

图表：大同方圆煤化有限公司成本费用构成情况

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司销售收入情况

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司盈利指标情况

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司盈利能力情况

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司资产运行指标状况

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司资产负债能力指标分析

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司成本费用构成情况

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司销售收入情况

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司盈利指标情况

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司盈利能力情况

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司资产运行指标状况

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司资产负债能力指标分析

图表：石嘴山市通达煤炭有限公司成本费用构成情况

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司销售收入情况

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司盈利指标情况

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司盈利能力情况

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司资产运行指标状况

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司成本费用构成情况

图表：宁夏通福焦化有限公司销售收入情况

图表：宁夏通福焦化有限公司盈利指标情况

图表：宁夏通福焦化有限公司盈利能力情况

图表：宁夏通福焦化有限公司资产运行指标状况

图表：宁夏通福焦化有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁夏通福焦化有限公司成本费用构成情况

图表：2013-2018年中国煤制品制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国煤质活性炭供给预测分析

图表：2013-2018年中国煤质活性炭需求预测分析

图表：2013-2018年中国煤质活性炭进出口形势预测分析

图表：2013-2018年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

通过《2013-2018年中国煤质活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。