



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国男装行业市场 行情动态及趋势投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国男装行业市场行情动态及趋势投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国男装行业发展良好，经济快速发展、城市化进程不断加快、持续上升的可支配收入，以及中国城市消费模式的转变带动了中国男装市场的增长。随着我国男装行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国男装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

男装是中国服装业中发展最为成熟的一个子行业，也是中国竞争最为激烈的行业之一。中国男装产业的新格局已经形成 豫、福建、广东三强鼎立。

2012年，我国男装市场销售额达4853亿元，占全年服装销售市场总额的38%，其中，48%的销售额为中端商务休闲类服装。从我国男装市场的发展趋势来看，预计到2016年，男装销售在我国服装销售市场的比重将以每年12%的速度增长。

随着国内外男装品牌加速在国内市场布局并快速新增店铺，二三线市场成为国内外男装品牌争夺重点。如杰尼亚、阿玛尼等国际男装大牌凭借雄厚的实力与行业经验扎根一线市场之后，逐渐在我国二三线市场开始"攻城略地"。而香港时尚男装品牌西元前，此前将其"北欧之旅&bull;朴海镇粉丝见面会暨2013秋冬新品发布会"放在株洲举行，有意将湖南发展成重点区域。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国男装行业市场行情动态及趋势投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国男装行业的概念，接着分析了中国男装行业发展环境，然后对中国男装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国男装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 男装行业概述 13

#### 第一节 男装行业定义 13

#### 第二节 男装行业发展历程 14

#### 第三节 男装行业分类情况 16

#### 第四节 男装产业链分析 17

### 第二章 2011-2013年中国男装行业发展环境分析 19

## 第一节 2011-2013年中国经济环境分析 19

### 一、宏观经济 19

### 二、工业形势 20

### 三、固定资产投资 20

## 第二节 2011-2013年中国男装行业发展政策环境分析 24

### 一、行业政策影响分析 24

### 二、相关行业标准分析 25

## 第三节 2011-2013年中国男装行业发展社会环境分析 27

### 三、居民消费水平分析 27

### 四、工业发展形势分析 29

## 第三章 2010-2013年中国男装行业总体发展状况 31

### 第一节 中国男装行业规模情况分析 31

#### 一、行业企业数量情况分析 31

#### 二、行业人员规模状况分析 31

#### 三、行业资产规模状况分析 32

#### 四、行业市场规模状况分析 32

### 第二节 中国男装行业产销情况分析 33

#### 一、行业生产情况分析 33

#### 二、行业销售情况分析 34

#### 三、行业产销情况分析 34

### 第三节 中国男装行业财务能力分析 35

#### 一、行业盈利能力分析 35

#### 二、行业偿债能力分析 35

#### 三、行业营运能力分析 35

#### 四、行业发展能力分析 35

## 第四章 中国男装市场供需分析 36

### 第一节 男装市场现状分析及预测 36

#### 一、2010-2013年我国男装行业总产值分析 36

#### 二、2013-2018年我国男装行业总产值预测 36

### 第二节 男装产品产量分析及预测 37

- 一、 2010-2013年我国男装产量分析 37
- 二、 2013-2018年我国男装产量预测 38
- 第三节 男装市场需求分析及预测 38
  - 一、 2010-2013年我国男装市场需求分析 38
  - 二、 2013-2018年我国男装市场需求预测 39
- 第四节 男装进出口数据分析 40
  - 一、 我国男装进出口数据分析 40
  - 二、 2013-2018年国内男装产品进出口情况预测 42

## 第五章 男装行业发展现状分析 43

### 第一节 全球男装行业发展分析 43

- 一、 全球男装行业发展历程 43
- 二、 全球男装行业发展现状 44
- 三、 全球男装行业发展预测 47

### 第二节 中国男装行业发展分析 48

- 一、 2011-2013年中国男装行业发展态势分析 48
- 二、 2011-2013年中国男装行业发展特点分析 50
- 三、 2011-2013年中国男装行业市场供需分析 51

### 第三节 中国男装产业特征与行业重要性 52

### 第四节 男装行业特性分析 53

## 第六章 中国男装市场规模分析 54

### 第一节 2010-2013年中国男装市场规模分析 54

### 第二节 2010-2013年中国男装区域市场规模分析 55

- 一、 2010-2013年华北地区市场规模分析 55
- 二、 2010-2013年东北地区市场规模分析 56
- 三、 2010-2013年华东地区市场规模分析 56
- 四、 2010-2013年华中地区市场规模分析 57
- 五、 2010-2013年华南地区市场规模分析 57
- 六、 2010-2013年西南地区市场规模分析 58
- 七、 2010-2013年西北地区市场规模分析 58

### 第三节 2013-2018年中国男装市场规模预测 59

## 第七章 男装国内产品价格走势及影响因素分析 59

### 第一节 国内产品2010-2013年价格回顾 59

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 60

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 61

### 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测 62

## 第八章 男装及其主要上下游产品 62

### 第一节 男装上下游分析 62

#### 一、与上下游行业之间的关联性 62

#### 二、上游原材料供应形势分析 63

#### 三、下游市场解析 63

### 第二节 男装行业产业链分析 64

#### 一、上游行业影响及风险分析 64

#### 二、下游市场风险分析及提示 64

#### 三、关联行业风险分析及提示 64

## 第九章 男装产品竞争力优势分析 65

### 一、整体产品竞争力评价 65

### 二、产品竞争力评价结果分析 65

### 三、竞争优势评价及构建建议 65

## 第十章 男装行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

#### 一、现有企业间竞争 66

#### 二、潜在进入者分析 66

#### 三、替代品威胁分析 67

#### 四、供应商议价能力 67

#### 五、客户议价能力 67

### 第二节 行业国际竞争力比较 68

#### 一、生产要素 68

#### 二、需求条件 68

#### 三、相关的支持性产业 68

#### 四、 企业战略、结构与竞争状态 69

#### 第三节 男装企业竞争策略分析 71

- 一、 提高男装企业核心竞争力的对策 71
- 二、 影响男装企业核心竞争力的因素及提升途径 71
- 三、 提高男装企业竞争力的策略 73

#### 第十一章 男装行业重点企业竞争分析 73

##### 第一节 七匹狼实业股份有限公司 73

- 一、 企业概况 73
- 二、 市场定位情况 73
- 三、 企业优劣势分析 73
- 四、 2011-2013年经营状况分析 74
- 五、 2011-2013年主要经营数据指标 74
- 六、 2013-2018年公司发展战略分析 75

##### 第二节 雅戈尔集团股份有限公司 75

- 一、 企业概况 75
- 二、 市场定位情况 75
- 三、 企业优劣势分析 75
- 四、 2011-2013年经营状况分析 76
- 五、 2011-2013年主要经营数据指标 76
- 六、 2013-2018年公司发展战略分析 77

##### 第三节 利郎(中国)有限公司 77

- 一、 企业概况 77
- 二、 市场定位情况 77
- 三、 企业优劣势分析 77
- 四、 2011-2013年经营状况分析 78
- 五、 2011-2013年主要经营数据指标 78
- 六、 2013-2018年公司发展战略分析 78

##### 第四节 九牧王(中国)有限公司 79

- 一、 企业概况 79
- 二、 市场定位情况 79
- 三、 企业优劣势分析 79

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 四、 2011-2013年经营状况分析   | 79 |
| 五、 2011-2013年主要经营数据指标 | 80 |
| 六、 2013-2018年公司发展战略分析 | 80 |
| 第五节 浙江步森集团            | 80 |
| 一、 企业概况               | 80 |
| 二、 市场定位情况             | 81 |
| 三、 企业优劣势分析            | 81 |
| 四、 2011-2013年经营状况分析   | 82 |
| 五、 2011-2013年主要经营数据指标 | 82 |
| 六、 2013-2018年公司发展战略分析 | 82 |
| 第六节 希努尔男装股份有限公司       | 83 |
| 一、 企业概况               | 83 |
| 二、 市场定位情况             | 83 |
| 三、 企业优劣势分析            | 83 |
| 四、 2011-2013年经营状况分析   | 84 |
| 五、 2011-2013年主要经营数据指标 | 84 |
| 六、 2013-2018年公司发展战略分析 | 84 |
| 第七节 报喜鸟集团有限公司         | 85 |
| 一、 企业概况               | 85 |
| 二、 市场定位情况             | 85 |
| 三、 企业优劣势分析            | 85 |
| 四、 2011-2013年经营状况分析   | 85 |
| 五、 2011-2013年主要经营数据指标 | 86 |
| 六、 2013-2018年公司发展战略分析 | 86 |
| 第八节 劲霸男装股份有限公司        | 87 |
| 一、 企业概况               | 87 |
| 二、 市场定位情况             | 87 |
| 三、 企业优劣势分析            | 87 |
| 四、 2010-2012年经营状况分析   | 87 |
| 五、 2010-2012年主要经营数据指标 | 88 |
| 六、 2013-2018年公司发展战略分析 | 88 |
| 第九节 庄吉集团有限公司          | 88 |



- 一、 企业概况 88
- 二、 市场定位情况 89
- 三、 企业优劣势分析 89
- 四、 2010-2012年经营状况分析 89
- 五、 2010-2012年主要经营数据指标 90
- 六、 2013-2018年公司发展战略分析 90
- 第十节 福建柒牌集团有限公司 90
- 一、 企业概况 90
- 二、 市场定位情况 90
- 三、 企业优劣势分析 91
- 四、 2010-2012年经营状况分析 91
- 五、 2010-2012年主要经营数据指标 91
- 六、 2013-2018年公司发展战略分析 92

## 第十二章 男装行业投资与发展前景分析 92

### 第十一节 男装行业投资机会分析 92

- 一、 男装投资项目分析 92
- 二、 可以投资的男装模式 92
- 三、 2012年男装投资机会 93

### 第十二节 2013-2018年中国男装行业发展预测分析 93

- 一、 未来男装发展分析 93
- 二、 未来男装行业技术开发方向 94
- 三、 总体行业"十二五"整体规划及预测 95

### 第十三节 未来市场发展趋势 96

- 一、 产业集中度趋势分析 96
- 二、 十二五行业发展趋势 96

## 第十三章 男装产业用户度分析 97

### 第一节 男装产业用户认知程度 97

### 第二节 男装产业用户关注因素 97

- 一、 功能 97
- 二、 质量 98

三、价格 98

四、服务 98

## 第十四章 2013-2018年男装行业发展趋势及投资风险分析 99

第一节 当前男装存在的问题 99

第二节 男装未来发展预测分析 99

一、中国男装发展方向分析 99

二、2013-2018年中国男装行业发展规模预测 100

三、2013-2018年中国男装行业发展趋势预测 100

第三节 2013-2018年中国男装行业投资风险分析 101

一、出口风险分析 101

二、市场风险分析 101

三、管理风险分析 102

四、产品投资风险 102

## 第十五章 专家观点与结论 102

第一节 男装行业营销策略分析及建议 102

一、男装行业营销模式 102

二、男装行业营销策略 103

第二节 男装行业企业经营发展分析及建议 104

一、男装行业经营模式 104

二、男装行业生产模式 105

第三节 行业应对策略 106

一、把握国家投资的契机 106

二、竞争性战略联盟的实施 106

三、企业自身应对策略 107

第四节 市场的重点客户战略实施 107

一、实施重点客户战略的必要性 107

二、合理确立重点客户 108

三、重点客户战略管理 110

四、重点客户营销策略 110

## 图表目录

- 图表 1：男装的分类 15
- 图表 2：男装行业价值链分析 17
- 图表 3：男装行业产业链分析 17
- 图表 4：2006-2013年一季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 18
- 图表 5：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 19
- 图表 6：2008-2013年4月全社会固定资产投资统计 单位：亿元 20
- 图表 7：中国2013年1-4月份行业固定资产投资统计(不含农户投资) 20
- 图表 8：2008-2013年上半年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 26
- 图表 9：2008-2013年上半年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 27
- 图表 10：2008-2012年中国农村居民人均消费支出统计 单位：元 27
- 图表 11：2008-2012年中国城镇居民人均消费支出统计 单位：元 27
- 图表 12：2010-2013年中国男装行业企业数量情况 30
- 图表13：2010-2013年中国男装行业人员规模单位：人 30
- 图表14：2010-2013年中国男装行业总资产规模单位：千元 31
- 图表15：2010-2013年中国男装市场规模单位：亿元 32
- 图表16：2010-2013年中国男装行业工业总产值单位：千元 32
- 图表17：2010-2013年中国男装行业主营业务收入单位：千元 33
- 图表18：2010-2013年中国男装行业产销率 33
- 图表19：2010-2013年中国男装行业盈利能力 34
- 图表20：2010-2013年中国男装行业偿债能力 34
- 图表21：2010-2013年中国男装行业营运能力 34
- 图表22：2010-2013年中国男装行业发展能力 35
- 图表 23：2010-2013年中国男装总产值统计 单位：亿元 35
- 图表 24：中国男装行业总产值预测 单位：亿元 36
- 图表 25：2010-2013年中国男装产量 单位：亿件 36
- 图表 26：中国男装产量预测 单位：亿件 37
- 图表 27：2010-2013年我国男装市场需求量统计 单位：亿件 38
- 图表 28：我国男装市场需求预测 单位：亿件 38
- 图表 29：男装产品四位海关编码 39
- 图表 30：2010-2013年6月中国男装进口数量统计 单位：件 39
- 图表 31：2010-2013年6月中国男装进口金额统计 单位：美元 39

图表 32 : 2010-2013年6月中国男装出口数量统计 单位 : 件 40

图表 33 : 2010-2013年6月中国男装出口金额统计 单位 : 美元 40

图表 34 : 我国男装进口预测 单位 : 亿件 41

图表 35 : 我国男装出口预测 单位 : 亿件 42

图表36 : 2010-2013年中国男装市场规模单位 : 亿元 54

图表37 : 2010-2013年华北地区男装市场规模单位 : 亿元 54

图表38 : 2010-2013年东北地区男装市场规模单位 : 亿元 55

图表39 : 2010-2013年华东地区男装市场规模单位 : 亿元 55

图表40 : 2010-2013年华中地区男装市场规模单位 : 亿元 56

图表41 : 2010-2013年华南地区男装市场规模单位 : 亿元 56

图表42 : 2010-2013年西南地区男装市场规模单位 : 亿元 57

图表43 : 2010-2013年西北地区男装市场规模单位 : 亿元 57

图表44 : 2013-2018年中国男装市场规模预测单位 : 亿元 58

图表 45 : 2010-2013年我国男装行业价格指数 59

图表 46 : 七匹狼实业股份有限公司优劣势比较分析 72

图表 47 : 2011-2013年前二季度七匹狼实业股份有限公司经营状况分析 单位 : 万元 73

图表 48 : 2011-2013年前二季度七匹狼实业股份有限公司经营能力分析 73

图表 49 : 雅戈尔集团股份有限公司优劣势比较分析 74

图表 50 : 2011-2013年前二季度雅戈尔集团股份有限公司经营状况分析 单位 : 万元 75

图表 51 : 2011-2013年前二季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力分析 75

图表 52 : 利郎(中国)有限公司优劣势分析 76

图表 53 : 2011-2013年前二季度利郎(中国)有限公司经营状况分析 单位 : 万元 77

图表 54 : 2011-2013年前二季度利郎(中国)有限公司经营能力分析 77

图表 55 : 九牧王 ( 中国 ) 有限公司优劣势分析 78

图表 56 : 2011-2013年前二季度九牧王 ( 中国 ) 有限公司经营状况分析 单位 : 万元 78

图表 57 : 2011-2013年前二季度九牧王 ( 中国 ) 有限公司经营能力分析 79

图表 58 : 浙江步森集团优劣势分析 80

图表 59 : 2011-2013年前二季度浙江步森集团经营状况分析 单位 : 万元 81

图表 60 : 2011-2013年前二季度浙江步森集团经营能力分析 81

图表 61 : 希努尔男装股份有限公司优劣势分析 82

图表 62 : 2011-2013年前二季度希努尔男装股份有限公司经营状况分析 单位 : 万元 83

图表 63 : 2011-2013年前二季度希努尔男装股份有限公司经营能力分析 83

图表 64：报喜鸟集团有限公司优劣势分析 84

图表 65：2011-2013年前二季度报喜鸟集团有限公司经营状况分析 单位：万元 84

图表 66：2011-2013年前二季度报喜鸟集团有限公司经营能力分析 85

图表 67：劲霸男装股份有限公司优劣势分析 86

图表 68：2010-2012年劲霸男装股份有限公司经营状况分析 单位：万元 86

图表 69：2010-2012年劲霸男装股份有限公司经营能力分析 87

图表 70：庄吉集团有限公司优劣势分析 88

图表 71：2010-2012年庄吉集团有限公司经营状况分析 单位：万元 88

图表 72：2010-2012年庄吉集团有限公司经营能力分析 89

图表 73：福建柒牌集团有限公司优劣势分析 90

图表 74：2010-2012年福建柒牌集团有限公司经营状况分析 单位：万元 90

图表 75：2010-2012年福建柒牌集团有限公司经营能力分析 90

图表 76：服装行业销售模式 102

图表 77：服装行业生产模式 104

通过《2013-2018年中国男装行业市场行情动态及趋势投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。