



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国兽用疫苗市场 竞争格局与投资战略分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228718.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

畜牧业规模化程度尚较低，养殖者的预防意识薄弱，不利于终端自主采购市场的发展。中国畜牧业规模化养殖比例仍然偏低，以生猪为例，虽然2007年规模养殖的比例已达到48.40%，但规模化程度仍然较低，小规模散养还占有相当的市场比例。由于小规模养殖户一般都存在不注重绿色养殖、预防意识薄弱、不重视动物防疫或忽视动物疫苗产品质量等问题，对产品质量、品牌的认知还需进一步提高，不利于动物疫苗行业的发展。

目前我国绝大部分动物疫苗企业的研发能力薄弱，新产品研发投入较少，在新产品开发上缺少有力的技术支撑，缺乏自主创新能力，只有少数企业具备研制新疫苗的能力。据中国兽药协会统计，2010年全行业研发总投入为4.45亿元，平均每家动物疫苗企业研发投入仅数百万元，与国外企业动辄上亿美元的研发投入相比，差距十分明显。行业整体研发能力薄弱、研发投入少，在一定程度上影响了国内动物疫苗行业的发展

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国兽用疫苗市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为 业内企业关注的焦点。了解国内外兽用疫苗生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了国内外兽药产业运行态势、中国兽用疫苗行业市场运行环境等，接着分析了中国兽用疫苗产业运行的现状，然后介绍了中国兽用疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国兽用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国兽用疫苗行业发展趋势与投资战略。您若想对兽用疫苗产业有个系统的了解或者想投资兽用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国内外兽药产业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球兽药产业运行简况

- 一、兽药应用约占养殖产值比重，
- 二、兽用疫苗占兽药总值比重
- 三、发达国家新兽药研发特点

四、国外兽药研发分析

五、全球兽药贸易分析

第二节 2012-2013年中国兽药产业运行透析

一、我国兽药业发展已引起国家高度重视

二、中国兽药业发展规模

三、国内兽药流通市场变化分析

四、国内兽药市场整顿难点及其建议

五、中国兽药企业资本运作实践与行业整合分析

第二章 2012-2013年世界兽用疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界兽用疫苗行业发展环境分析

一、全球经济环境及对养殖业的影响

二、全球兽药运行概况

三、兽用疫苗的市场环境不尽如人意

第二节 2012-2013年世界兽用疫苗研发动态

一、世界兽用疫苗的研发热点分析

二、世界兽用疫苗的技术攻关现状

第三节 2012-2013年世界兽用疫苗市场总况

一、全球兽用疫苗市场呈现新特征

二、兽用疫苗在动物保健品市场中的地位

三、全球动物保健品市场规模

四、全球主要动物保健市场的市场规模及兽用疫苗所占比重

五、影响兽用疫苗市场发展的主要因素

第四节 2012-2013年全球兽用疫苗细分市场分析

一、兽用疫苗市场以经济型动物（如牛、羊、猪、鸡等）用疫苗占主导地位

二、宠物（如犬、猫及马等）疫苗市场的快速发展

1、宠物用疫苗在全球范围内获得健康的发展

2、宠物用疫苗市场份额

第五节 2012-2013年世界兽用疫苗品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第六节 2013-2018年全球兽用疫苗的发展趋势分析

一、兽用疫苗的研发、生产及使用全球一体化趋势

二、兽用疫苗的生产和销售趋势

第三章 2012-2013年中国兽用疫苗行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场政策环境分析

一、《中华人民共和国动物防疫法》

二、《重大动物疫情应急条例》

三、《国家突发重大动物疫情应急预案》

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国兽用疫苗产业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗行业动态分析

一、高新区将生产高科技灭活狂犬病疫苗

二、兽用疫苗国家工程试验室揭牌仪式在呼举行

三、"重大动物疫病病原及相关制品标准物质研究"项目启动

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场现状综述

一、中国疫苗产业在国民经济中的地位

二、中国动物疫苗技术进步加快

三、物疫苗接种仍是防控禽流感重要手段

四、新型兽用疫苗的研究现状和发展动向

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗发展的三大动因分析

第四节 2012-2013年中国兽用疫苗研究新进展分析

一、基因工程疫苗

二、核酸疫苗

三、合成多肽疫苗

四、抗独特型抗体疫苗

五、病毒——抗体复合物疫苗

六、转基因植物疫苗

七、T细胞疫苗

第五章 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业总体数据分析

一、2010年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国兽用疫苗市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗市场运行概况

一、兽用疫苗市场稳定发展

二、中国兽用疫苗市场规模

三、我国兽用疫苗市场销售规模逐年增长

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场热点聚焦

一、常规活毒及灭活疫苗市场仍占主要的市场份额

二、基因缺失、亚单位和活毒载体疫苗逐渐实现商品化

三、猪、禽、反刍动物用疫苗市场销售份额

四、宠物疫苗的市场销售份额

第七章 2012-2013年中国主要动物疾病疫苗发展情况分析

第一节 禽流感疫苗

一、“通用型”流感疫苗研究新进展

二、中国禽流感疫苗市场分析

三、中国禽流感疫苗走在世界前列

第二节 兽用寄生虫疫苗

一、兽用寄生虫疫苗特点分析

二、兽用寄生虫疫苗研制新进展

第三节 狂犬疫苗发展分析

一、狂犬病的基本情况

二、狂犬病疫苗发展概况

三、狂犬病疫苗研究进展

四、狂犬病疫苗市场前景分析

第四节 猪蓝耳病疫苗

一、猪蓝耳病疫情简介

二、蓝耳病防控获突破性进展

三、中国猪蓝耳病疫苗市场分析

第五节 口蹄疫疫苗

一、口蹄疫疫苗的基本情况

二、研制成功猪口蹄疫基因工程疫苗

三、口蹄疫疫苗市场分析

四、中国首家水产疫苗基地通过认证

第八章 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争动态分析

一、新疫苗市场竞争白热化

二、美国默克公司投资生产动物疫苗落户南昌高新区

三、替代药品与兽用疫苗之是的竞争分析

四、猪蓝耳病疫苗市场后期竞争激烈

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争力体现

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国兽用疫苗行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国兽用疫苗优势生产企业竞争力分析

第一节 中牧实业股份有限公司（600195）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古金宇集团股份有限公司（600201）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司（002100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省精华企业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 齐鲁动物保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肇庆大华农生物药品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽宁省益康生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东永顺生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国养殖业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国养殖业运行现状综述

一、中国家禽养殖行业的产业链结构

二、中国养殖业规模及模式分析

三、我国畜牧业区域布局与调整目标

第二节 2012-2013年中国家禽养殖行业市场动态分析

一、保护中国特色家禽产业安全迫在眉睫

二、养殖业年内冲击180亿产值

三、伽师县"家禽养殖业"呈现发展新态势

第三节 2013-2018年中国养殖业发展前景预测分析

第十一章 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展前景分析

一、兽用疫苗行业前景广阔

二、未来中国兽用疫苗前景看好

三、宠物疫苗市场方兴未艾

第二节 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展趋势分析

一、兽用疫苗市场发展趋势分析

二、新产品发展趋势分析

三、新技术推动疫苗产品的更新换代

第三节 2013-2018年中国兽用疫苗行业市场预测分析

一、宠物市场的繁荣将成为动物疫苗市场的增长动力

二、强制免疫业容量增长预测

三、兽用疫苗进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国兽用疫苗市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资机会分析

一、兽用疫苗市场面临商机

二、市场投资热点分析

三、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。