



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国医疗电子行业 市场全景调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国医疗电子行业市场全景调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前医疗电子领域有四大趋势——安全，便携，互联，以及低功耗。

安全包含两方面，一是医疗设备品质安全，会否对人的健康造成负面影响，二是指医疗设备内数据的安全性。由于医疗设备直接与人体健康相关的特殊性，因此在研发一款新产品时，设备的品质必须放在首位。

互联技术和产品小型化的普及，能大幅度降低患者和医院的交通成本和时间成本，提高诊治效率，使医疗机构有限的资源得到更好的利用，从而更好地保障人们的生命健康。因此，医疗设备的便携化和互联化已成为必然趋势，移动医疗已开始进入一个爆炸式大发展的阶段。

对于医疗设备而言，尤其是便携式设备，更低的功耗意味着更高的能效和更长的使用寿命。追求低功耗，是医疗电子的必然趋势，也是所有医疗电子相关公司的重要技术目标之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国医疗电子行业市场全景调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国医疗电子行业的概念，接着分析了中国医疗电子行业发展环境，然后对中国医疗电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国医疗电子产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国医疗电子产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2012年国内外医疗器械行业发展现状

第一节 2012年国际医疗器械行业发展概况

- 一、2012年全球医疗器械市场现状
- 二、全球医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、亚洲医疗器械产业发展空间广阔
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节 2012年中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械行业与全球市场加速融合
- 二、2012年我国医疗器械行业持续向好
- 三、医疗器械行业技术特征及政策环境分析
- 四、新医改助力医疗器械行业发展

第三节 2012年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订加速行业洗牌
- 四、《医疗器械召回管理办法》启动

第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、医疗器械行业发展的制约因素
- 二、我国医疗器械行业与国外差距明显
- 三、中国医疗器械出口受自主品牌网络限制
- 四、中国高端医疗器械有待开发

第五节 中国医疗器械产业发展的策略

- 一、国外医疗器械管理经验对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜
- 三、促进中国医疗器械产业发展的建议
- 四、我国医疗器械行业的发展战略

第三章 2012年国际医疗电子行业分析

第一节 2012年全球医疗电子行业发展概况

- 一、全球医疗电子市场发展迅猛
- 二、半导体厂商看好全球医疗电子行业
- 三、全球及主要国家电子医疗器械市场分析

四、全球家用医疗电子设备发展势头强劲

第二节 2012年欧洲医疗电子行业现状分析

一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长

二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络

三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好

第三节 2012年美国医疗电子行业现状分析

一、美国监护仪市场发展概况

二、2012年美国医用超声市场规模

三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统

四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证

第四节 2012年中国台湾医疗电子行业现状分析

一、台湾电子医疗产业发展的潜力透析

二、台湾医疗电子市场投资特征及预测

三、台湾成功研制出无线医疗器材

第四章 2012年中国医疗电子行业分析

第一节 2012年中国医疗电子产业发展概况

一、中国医疗电子产业增长全球领先

二、中国电子医疗器械市场概述

三、2012年中国医疗电子产品进出口回顾

四、2012年医疗电子行业发展状况分析

五、国内外企业竞相涉足中国医疗电子设备行业

第二节 2012年中国医疗电子市场透析

一、我国医疗电子市场发展特点

二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长

三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点

四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

第三节 2012年中国便携医疗电子市场分析

一、便携医疗电子产品简述

二、中国便携医疗电子市场的特点

三、便携医疗电子产品的市场结构

四、中国便携医疗电子市场预测

第四节 医疗电子行业技术发展分析

- 一、便携化趋势的多层面意义
- 二、无线技术带来高效管理模式
- 三、MEMS是未来的主流技术

第五章 2012年中国医疗电子行业投资现状分析

第一节 2012年我国医疗电子行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国医疗电子企业数量变化分析
- 二、2012年我国医疗电子行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国医疗电子行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国医疗电子行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国医疗电子行业供给分析及预测

- 一、2012年中国医疗电子行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国医疗电子行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国医疗电子行业供给预测

第三节 2012年中国医疗电子行业需求分析及预测

- 一、2012年中国医疗电子行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国医疗电子行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国医疗电子行业需求预测

第四节 2012年中国医疗电子行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国医疗电子行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国医疗电子行业价格变化分析及预测
- 三、2012年医疗电子行业发展预期及建议

第五节 2012年中国医疗电子行业经营效益分析

- 一、2012年中国医疗电子行业盈利能力分析
- 二、2012年中国医疗电子行业营运能力分析
- 三、2012年中国医疗电子行业偿债能力分析
- 四、2012年中国医疗电子行业发展能力分析
- 五、2012年中国医疗电子行业效益预测

第六章 2012年我国主要医疗电子产品分析

第一节 2012年我国超声诊断仪器行业发展现状

一、超声诊断相关概述

二、超声诊断仪简介

三、便携式超声诊断设备市场异军突起

四、2012年中国超声诊断设备市场规模预测

第二节 2012年我国磁共振成像装置行业发展现状

一、磁共振成像简述

二、磁共振成像的发展历程

三、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

四、上海研发磁共振成像技术获得新进展

第三节 2012年我国CT机行业发展现状

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、2009年海南首台齿科CT机投入使用

四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军

第四节 2012年我国监护产品行业发展现状

一、监护仪概述

二、中国监护产品发展现状

三、国产监护仪产品存在的主要问题

四、中国监护产品的发展趋势

第五节 2012年我国助听器行业发展现状

一、助听器相关简述

二、国产首款全数字助听器研制成功

三、中山市助听器行业亟待突围

四、助听器发展的趋势

第七章 2012年国外医疗电子行业重点企业分析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

一、强生简介

二、2008-2012年强生偿债能力分析

三、2008-2012年强生盈利能力分析

四、2008-2012年强生运营能力分析

五、2008-2012年强生团发展能力分析

六、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare）

一、拜耳医疗保健简介

二、2010年拜耳推出新型免调码血糖仪

三、2008-2012年拜耳医疗保健偿债能力分析

四、2008-2012年拜耳医疗保健盈利能力分析

五、2008-2012年拜耳医疗保健运营能力分析

六、2008-2012年拜耳医疗保健发展能力分析

第三节 GE

一、GE简介

二、2010年GE大举进军中国家用医疗市场

三、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

四、2008-2012年GE偿债能力分析

五、2008-2012年GE盈利能力分析

六、2008-2012年GE运营能力分析

七、2008-2012年GE发展能力分析

第四节 西门子

一、西门子简介

二、2008-2012年西门子偿债能力分析

三、2008-2012年西门子盈利能力分析

四、2008-2012年西门子运营能力分析

五、2008-2012年西门子发展能力分析

六、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司

七、西门子医疗设备业务增长迅猛

第八章 2012年国内医疗电子行业重点企业分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、新华医疗器械简介

二、2008-2012年新华医疗器械偿债能力分析

三、2008-2012年新华医疗器械盈利能力分析

四、2008-2012年新华医疗器械运营能力分析

五、2008-2012年新华医疗器械发展能力分析

六、新华医疗医用电子加速器达国际先进水平

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、迈瑞生物医疗电子简介

二、2008-2012年迈瑞生物医疗电子偿债能力分析

三、2008-2012年迈瑞生物医疗电子盈利能力分析

四、2008-2012年迈瑞生物医疗电子运营能力分析

五、2008-2012年迈瑞生物医疗电子发展能力分析

六、迈瑞积极开拓国际医疗设备市场

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、东软医疗简介

二、东软医疗开创中外合作新模式

三、东软医疗在CT领域的崛起

四、东软医疗新产品打破国外垄断格局

五、2008-2012年东软医疗偿债能力分析

六、2008-2012年东软医疗盈利能力分析

七、2008-2012年东软医疗运营能力分析

八、2008-2012年东软医疗发展能力分析

第九章 2013-2017年我国医疗电子行业发展前景分析

第一节 2013-2017年我国医疗器械行业前景展望

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、农村医疗器械市场面临发展商机

三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节 2013-2017年我国医疗电子行业发展趋势分析

一、中国医疗电子市场将持续稳定增长

二、医疗电子技术和市场发展趋势

三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

四、未来医疗电子行业主要领域发展形势

第三节 2013-2017年我国医疗电子产业前景预测

一、2013-2017年我国医疗电子产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国医疗电子行业销售收入预测

三、2013-2017年我国医疗电子行业利润总额预测

四、2013-2017年我国医疗电子行业总资产预测

五、2013-2017年我国医疗电子行业经营能力预测

六、2013-2017年我国医疗电子行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国医疗电子行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010-2012年中国医疗电子市场规模与增长预测

图表 2004-2012年全球医疗SC TAM市场增长情况

图表 2004-2012年全球医学成像SC TAM市场增长情况

图表 2007-2012年全球电子医疗器械市场规模及增长

图表 2007-2012年家用医疗设备区域销售额

图表 2012年全球医疗半导体供应商的收入份额

图表 2008-2012年中国医疗电子器械市场规模

图表 2012年中国主要电子医疗器械市场规模

图表 2011年1-12月强生损益表

图表 2011年1-12月强生每股收益情况

图表 2011年1-12月强生资产负债表

图表 2011年1-12月强生按销售地区划分的营业收入分布情况

图表 2011年1-12月强生按业务部门划分的营业收入分布情况

图表 2012年强生损益表

图表 2012年强生每股收益情况

图表 2012年强生资产负债表

图表 2012年强生按销售地区划分的营业收入分布情况

图表 2012年强生按业务部门划分的营业收入分布情况

图表 2011年1-12月拜耳医疗损益表

图表 2011年1-12月拜耳医疗资产负债表

图表 2011年1-12月拜耳医疗按销售地区划分的营业收入分布情况

图表 2011年1-12月拜耳医疗按业务部门划分的营业收入分布情况

图表 2012年拜耳医疗损益表

图表 2012年拜耳医疗资产负债表

图表 2012年拜耳医疗按销售地区划分的营业收入分布情况

图表 2012年拜耳医疗按业务部门划分的营业收入分布情况

图表 2011年1-12月GE公司收入及其增长情况

图表 2011年1-12月GE公司持续经营净利润及其增长情况

图表 2011年1-12月GE公司合并损益表

图表 2011年1-12月GE公司按部门划分的收入与利润统计

图表 2009-2012年GE公司基础设施集团各业务部门收入与利润情况

图表 2009-2012年GE公司收入地理分布情况

图表 2012年GE公司收入及其增长情况

图表 2012年GE公司合并损益表

图表 2012年GE公司按部门划分的收入与利润统计

图表 2009-2011年GE公司基础设施集团各业务部门收入与利润情况

图表 2009-2011年GE公司收入地理分布情况

图表 2011财年西门子损益情况

图表 2010-2012年财年西门子资产负债简表

图表 2011财年西门子销售收入全球地理分布

图表 2012财年西门子各部门新订单额（New Orders）统计

图表 2012财年西门子各部门营业收入统计

图表 2012财年西门子各部门利润及利润率统计

图表 2012财年西门子损益情况

图表 2010-2012年财年西门子资产负债简表

图表 2011年新华医疗主要财务数据

图表 2011年新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年新华医疗主要会计数据及财务指标

图表 2011年新华医疗主营业务分行业及产品情况

图表 2011年新华医疗主营业务分地区情况

图表 2011年新华医疗占主营业务10%以上产品分的情况

图表 2012年新华医疗主要财务数据

图表 2012年新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010-2012新华医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年新华医疗主营业务分行业及产品情况

图表 2012年新华医疗主营业务分地区情况

图表 2012年新华医疗占主营业务10%以上产品分的情况

图表 2012年新华医疗主要财务数据

图表 2012年新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月迈瑞医疗综合损益表

图表 2009-2012年迈瑞医疗分地区销售收入情况

图表 2009-2012年迈瑞医疗分产品销售收入情况

图表 2011-2012年迈瑞医疗损益表

图表 2012年迈瑞医疗综合损益表

图表 2009-2012迈瑞医疗分地区销售收入情况

图表 2009-2012迈瑞医疗分产品销售收入情况

图表 2012年迈瑞医疗主要财务数据

图表 2012年迈瑞医疗非经常性损益项目及金额

图表 2013-2017年我国医疗电子行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国医疗电子行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国医疗电子行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国医疗电子行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国医疗电子行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国医疗电子行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国医疗电子行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国医疗电子行业市场全景调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。