



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国拍摄市场监测 与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国拍摄市场监测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

拍摄，是用摄影机、录像机把人物的形象摄下来。不同的场景有不同的拍摄技巧，有夜景拍摄、雨景拍摄、建筑物拍摄、人像拍摄等，电影动态艺术拍摄同样是拍摄的一类，但都要遵循一定的原则。现在常见的产品摄影已经分类较细如：珠宝摄影，手表摄影，家电摄影，卫浴摄影，箱包摄影，美食摄影，灯饰摄影，玩具礼品摄影，医药摄影，化妆品摄影，家居用品摄影，工业产品摄影以及电子数码摄影等。

随着物质生活水平的提高，广大人民群众对精神文化需求愈来愈强烈。摄影家创作的摄影作品与人们日益增长的文化需求不相适应，出现了摄影作品需求矛盾日益突出。摄影企业中，以中国、大北等照相馆为代表的传统老字号、大型摄影服务企业虽然数量不多，但在人像摄影服务中占有重要地位，也是规范化服务、诚信服务的传统标杆企业。摄影行业婚照市场的服务质量历来是社会和市民关注的焦点。近年来，由于影楼前期拍照和后期制作业务实行了专业化分工，虽然市场总量收入因为分工流水重复，表现为继续增长（包括了后期加工），但实际传统大型影楼开店数量却呈现明显减少，且行业恶性竞争现状越加严重。

摄影行业无序发展的主要原因：摄影服务竞争形成的产业化分工简化了形式上的资本构成。个别企业专业化分工后虽规模扩大，但设想形成量产的规模优势几乎不可能，却相对加大了资本投入和经营成本。数字摄影和互联网商务的飞速发展使个体经营实现了脱离门市实体，诞生了虚拟实体的个人工作室业态。近年新生代追求时尚、旅游休闲摄影等综合消费新需求不断增长，给大量违规工作室的生存提供了现实可能，拉动了这种无序自由业态快速发展；摄影市场发生了结构性变化，经营主体显示多层次。企业的规模结构明显改变；拍照手段工场化，片场、景点、基地成为主流；经营业态呈现多样性。大量工作室诞生事出有因：摄影经营与数码技术、电子商务的紧密结合，给违规经营提供了业务和技术通道。行业人力资源输出体系和物资供应体系继续发展；想从业又不成熟的务工人员越来越多，入业门槛比之前更低。竞争加剧了影楼向着资本集中、要素集中方向发展，各种拍照基地、片场、庄园等满足消费的经营模式应运而生；生产力方面，影楼拍照服务与后期制作明确分工，在竞争的激励下不断进行着产业化集中，大型片场、基地已经尝试跨界经营。但这种集中，不断提高的资本有机构成，客观上为个体违规经营提供了资本和产品要素支撑（创造了超越工作室经营条件）。另一方面，大量训练有素的技术人员从影楼脱离出来，他们熟悉影楼全部流程，抓住影楼的软肋，打着个性化服务的招牌从事隐蔽式的经营。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国拍摄市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、拍摄行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及拍摄行业专业研究单位等公布和提供的大

量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，重点探讨了拍摄行业的整体及其相关子行业的运行情况，并对未来拍摄行业的发展环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了拍摄行业今后的应对策略，给予了合理的授信风险建议，为拍摄企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 拍摄行业概述

### 第一节 行业相关界定

#### 一、拍摄的定义

#### 二、行业发展历程

### 第二节 拍摄产品细分及特性

#### 一、产品分类情况

#### 二、行业产品特性分析

### 第三节 拍摄行业地位分析

#### 一、行业对经济增长的影响

#### 二、行业对人民生活的影响

#### 三、行业关联度情况

## 第二章 中国拍摄行业宏观经济环境分析

### 第一节 2013-2018年全球宏观经济分析

#### 一、2012年全球宏观经济运行概况

#### 二、2013-2018年全球宏观经济趋势预测

### 第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、2012年中国宏观经济发展情况

#### 二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对全球经济的影响

#### 二、金融危机对中国主要行业的影响

## 第三章 中国拍摄行业政策技术环境分析

## 第一节 拍摄行业政策法规环境分析

- 一、行业“十二五”规划解读
- 二、相关行业“十二五”规划解读
- 三、行业规划发展目标分析
- 四、行业法律监管现状分析
- 五、行业政策走势及其影响

## 第二节 拍摄行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

## 第四章 2011-2012年中国拍摄行业总体发展状况

### 第一节 中国拍摄行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国拍摄行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业产销情况分析
- 三、行业销售情况分析

### 第三节 中国拍摄行业财务能力分析

- 一、行业股东权益分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 第五章 2012-2013年中国拍摄行业市场发展分析

### 第一节 2012-2013年中国拍摄市场分析

- 一、中国拍摄市场相关因素分析
- 二、中国拍摄市场形势回顾
- 三、中国拍摄作品市场现状分析
- 四、2012年拍摄市场形势分析

## 第二节 中国拍摄行业市场产品价格走势分析

### 一、中国拍摄行业市场产品价格影响因素分析

### 二、2011-2012年中国拍摄行业市场产品价格走势分析

## 第三节 中国拍摄器材行业进出口市场分析

### 一、2012年中国拍摄器材行业出口市场分析

### 二、2012年中国拍摄器材行业进口市场分析

## 第四节 中国拍摄行业进出口市场分析

### 一、2012-2013年中国拍摄行业产品进口分析

### 二、2012-2013年中国拍摄行业产品出口分析

## 第五节 中国拍摄行业市场发展的主要策略

### 一、发展国内拍摄业的相关建议与对策

### 二、中国拍摄产业的发展案例及建议

## 第六章 2011-2012年中国拍摄行业竞争格局分析

### 第一节 拍摄行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 拍摄企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、企业战略、

#### 四、政府的作用

#### 五、机遇

### 第三节 拍摄行业竞争格局分析

#### 一、拍摄行业发展趋势分析

#### 二、拍摄行业竞争程度分析

### 第四节 2013-2018年拍摄行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2013-2018年拍摄行业竞争格局展望

### 三、2013-2018年拍摄行业竞争策略分析

## 第七章 2012-2013年中国拍摄器材行业重点企业发展分析

### 第一节 佳能(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013年企业发展战略分析

### 第二节 索尼（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013年企业发展战略分析

### 第三节 奥林巴斯

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013企业发展战略分析

### 第四节 尼康

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013企业发展战略分析

### 第五节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013企业发展战略分析

### 第六节 三星

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、2013年企业发展战略分析

##### 第七节 凤凰光学

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、2013企业发展战略分析

##### 第八节 乐凯胶片

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、2013年企业发展战略分析

##### 第九节 利达光电

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、2013年企业发展战略分析

##### 第十节 华工科技

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、2013年企业发展战略分析

#### 第八章 2013-2018年中国拍摄行业发展前景预测

##### 第一节 行业发展前景分析

###### 一、行业市场发展前景分析

###### 二、行业市场蕴藏的商机分析

###### 三、行业市场投资前景分析

##### 第二节 2013-2018年中国拍摄行业市场发展趋势预测

###### 一、2013-2018年行业需求预测

###### 二、2013-2018年行业供给预测

###### 三、2013-2018年中国拍摄行业市场价格走势预测

##### 第三节 2013-2018年中国拍摄技术发展趋势预测



- 一、拍摄技术的发展
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

## 第九章 2011-2012年中国拍摄行业投资分析

### 第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资按项目分析
- 二、行业投资按地区分析
- 三、行业投资按企业分析
- 四、行业投资按资金来源分析

### 五、行业投资规模分析

### 第二节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第三节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、交易风险

### 四、投资建议

### 第四节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、树立行业理性投资风气
- 三、竞争性战略联盟的实施
- 四、投资建议分析

## 图表目录

图表：2007-2012年我国季度GDP增长率

图表：2009年-2012年我国分产业季度GDP增长率

图表：2009-2012年我国工业增加值走势图

图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图

图表：2009年-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表：2009-2012年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2008-2012年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2008年-2012年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2012年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）

图表：2008年-2012年进出口走势图

图表：2003年-2012年我国基尼系数

图表：2010-2012年我国货币供应量

图表：2010-2012年我国存贷款同比增速走势图

图表：2009-2012年我国新增贷款量

图表：2008-2012年我国外汇储备情况

图表：钻孔照相功能特征

图表：钻孔拍摄全景图像示意图

图表：DPBCS产品技术指标

图表：钻孔拍摄水位变化

图表：2011年我国各机构收藏品征集数总计分析

图表：2011年我国文物科研机构收藏品征集数分析

图表：2011年我国文物保护管理机构收藏品征集数分析

图表：2011年我国博物馆收藏品征集数分析

图表：2011年我国其他文物机构收藏品征集数分析

图表：2011年我国中央收藏品征集数分析

图表：2011年我国省市区收藏品征集数分析

图表：2011年我国城市收藏品征集数分析

图表：2011年我国县市收藏品征集数分析

图表：2011年我国文物部门收藏品征集数分析

图表：2011年我国其他部门收藏品征集数分析

图表：2011年我国文化部门从业人员总计分析

图表：2011年我国文化部门及相关产业从业人员分析

图表：2011年我国文化部门艺术业从业人员分析

图表：2011年我国文化部门群众服务业从业人员分析

图表：2011年我国文化部门艺术教育业从业人员分析

图表：2011年我国文化部门市场营销机构从业人员分析

图表：2011年我国文化部门文艺科研机构从业人员分析

图表：2011年我国文化部门其他文化相关产业从业人员分析

图表：2011年我国文化部门非文化相关产业从业人员分析

图表：2011年我国举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国博物馆举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国中央举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国省市区举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国城市举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国县市举办藏品陈列展览分析

图表：2011年我国其他举办藏品陈列展览分析

图表：2012年我国照相机产量及增长分析

图表：2012年我国北京照相机产量及增长分析

图表：2012年我国天津照相机产量及增长分析

图表：2012年我国江苏照相机产量及增长分析

图表：2012年我国浙江照相机产量及增长分析

图表：2012年我国福建照相机产量及增长分析

图表：2012年我国江西照相机产量及增长分析

图表：2012年我国广东照相机产量及增长分析

图表：2012年我国数码照相机产量及增长分析

图表：2012年我国北京数码照相机产量及增长分析

图表：2012年我国江苏数码照相机产量及增长分析

图表：2012年我国浙江数码照相机产量及增长分析

图表：2012年我国照相机产销率分析

图表：2012年我国数码照相机销售量分析

图表：2012年我国照相机销售量分析

图表：2012年我国数码照相机销售量分析

图表：2011年我国照相机销售量分析

图表：2011年我国数码照相机销售量分析

图表：2010年我国文化市场经营机构所有者权益分析

图表：2010年我国文化市场经营机构资产总计分析

图表：2010年我国文化市场经营机构负责总计分析

图表：2010年我国文化市场经营机构分析

图表：2012年我国照相机当月出口额分析

图表：2012年我国数码照相机当月出口额分析

图表：2012年我国照相机当月出口量分析

图表：2012年我国数码相机当月出口量分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口香港总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口印度总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口台湾总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口英国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口德国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口法国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口意大利总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口荷兰总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口西班牙总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口俄罗斯总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月出口美国总额分析

图表：2012年我国照相机当月进口额分析

图表：2012年我国数码相机当月进口额分析

图表：2012年我国照相机当月进口量分析

图表：2012年我国数码相机当月进口量分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口香港总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口台湾总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口英国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口德国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口法国总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口荷兰总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口加拿大总额分析

图表：2012-2013年我国照相机当月进口美国总额分析

图表：2012-2013年我国艺术品进口英国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品进口法国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品进口意大利总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品进口美国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品进口欧洲联盟总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口印度总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口新加坡总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口英国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口法国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口荷兰总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口意大利总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口美国总值分析

图表：2012-2013年我国艺术品出口欧洲联盟总值分析

图表：在美国获得专利数中佳能的排名及专利获得数

图表：2012年索尼公司业绩分析

图表：2012年奥林巴斯销售收入分析

图表：2012年奥林巴斯销售及营业利润分析

图表：2012年奥林巴斯销售及营业收入按地区分析

图表：2012年奥林巴斯财务概况分析

图表：2012年奥林巴斯投资回报分析

图表：2012年奥林巴斯每股指标分析

图表：2012年尼康公司净销售额分析

图表：2012年尼康公司营业收入分析

图表：2012年尼康公司净销售收入分析

图表：2012年尼康公司净利润分析

图表：2012年尼康公司主营业务分析

图表：2012年尼康公司资产权益分析

图表：2012年尼康公司债务分析

图表：2012年尼康公司每股收益分析

图表：2012年尼康公司股份每股权益分析

图表：2012年尼康公司权益回报率分析

图表：2012年尼康公司现金流量分析

图表：2012年三星集团财务简况分析

图表：2011-2012年三星集团净销售额分析

图表：2011-2012年三星集团资产总额分析

图表：2011-2012年三星集团总负债分析

图表：2011-2012年三星集团总股东权益分析

图表：2011-2012年三星集团净收入分析

图表：2011-2012年三星集团员工人数分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司主营构成按行业分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司主营构成按产品分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司主营构成按地区分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司每股指标分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司成长能力分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司盈利质量分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司运营能力分析

图表：2012年凤凰光学股份有限公司财务风险分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司主营构成按产品分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司主营构成按地区分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司每股指标分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司成长能力分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司盈利质量分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司运营能力分析

图表：2012年乐凯胶片股份有限公司负债能力分析

图表：2012年利达光电股份有限公司主营构成按行业分析

图表：2012年利达光电股份有限公司主营构成按产品分析

图表：2012年利达光电股份有限公司主营构成按地区分析

图表：2012年利达光电股份有限公司每股指标分析

图表：2012年利达光电股份有限公司成长能力分析

图表：2012年利达光电股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年利达光电股份有限公司盈利质量分析

图表：2012年利达光电股份有限公司运营能力分析

图表：2012年利达光电股份有限公司财务风险分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司主营业务分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司成长能力分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司盈利质量分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司运营能力分析

图表：2012年华工科技产业股份有限公司财务风险分析

图表：2012年我国文艺产品市场价格指数分析

图表：2011年我国文化艺术业新建城镇固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业扩建城镇固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业改建城镇固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业城镇建筑工程固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业城镇设备购置投资分析

图表：2011年我国文化艺术业城镇其他投资分析

图表：2011年我国文化艺术业中央项目固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业地方项目固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业内资企业城镇固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业港澳台企业城镇固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业外商企业固定资产投资分析

图表：2011年我国文化艺术业资产投资源于国家预算分析

图表：2011年我国文化艺术业资产投资源于国家贷款分析

图表：2011年我国文化艺术业资产投资源于外资分析

图表：2011年我国文化艺术业资产投资源于自筹资金分析

图表：2011年我国文化艺术业资产投资源于其他资金分析

图表：2011年我国文化艺术业固定资产投资建设总规模分析

图表：2011年我国文化艺术业固定资产投资在建规模分析

图表：2011年我国文化艺术业固定资产投资在建净规模分析

通过《2013-2018年中国拍摄市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。