



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冷弯型钢产业 深度调研与投资前景评估报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冷弯型钢产业深度调研与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷弯型钢指用钢板或带钢在冷状态下弯曲成的各种断面形状的成品钢材。冷弯型钢是一种经济的截面轻型薄壁钢材，也称为钢制冷弯型材或冷弯型材。冷弯型钢是制作轻型钢结构的主要材料。它具有热轧所不能生产的各种特薄、形状合理而复杂的截面。

我国冷弯型钢历史上曾受到板带材产量低的制约，因原料短缺发展缓慢，随着近年来我国钢铁工业的大发展，板带产量也大幅度提高，这对深加工，特别对冷弯型钢将是一次极好的机遇，随着我国钢铁工业以及钢结构等相关行业的加速发展，对冷弯型钢的需求也越来越大，我国冷弯型钢正面临着一场新的发展高潮。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国冷弯型钢产业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了冷弯型钢产业相关概述、中国冷弯型钢产业运行环境等，接着分析了中国冷弯型钢产业运行的现状，然后介绍了中国冷弯型钢产业应用市场动态、中国冷弯型钢市场运行格局。随后，报告对中国冷弯型钢产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷弯型钢产业发展趋势预测。您若想对冷弯型钢产业有个系统的了解或者想投资冷弯型钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冷弯型钢产业相关概述

第一节 冷弯型钢产业简述

一、品种及工艺

二、主要特点

第二节 冷弯型钢应用的主要领域

一、铁道车辆

二、输电铁塔

三、钢板桩

四、钢结构

第二章 2012-2013年世界冷弯型钢产业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界冷弯型钢产业发展综述

一、世界冷弯型钢工业运行特征分析

二、世界冷弯型钢市场动态分析

三、世界冷弯型钢技术分析

第二节 2012-2013年世界冷弯型钢产业主要国家分析

一、美国冷弯型钢结构的应用分析

二、泰国发布冷弯型钢型材标准草案

三、德国冷弯型钢产业分析

第三节 2013-2018年世界冷弯型钢产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国冷弯型钢产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国冷弯型钢产业政策分析

一、《钢铁产业发展政策》

二、冷弯型钢标准分析

三、冷弯型钢进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国冷弯型钢产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国冷弯型钢产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国冷弯型钢产业发展综述

一、冷弯型钢价格分析

二、冷弯型钢几种工艺的利弊分析

三、冷弯型钢产业特点分析

第二节 2012-2013年中国冷弯型钢市场动态分析

一、宝钢精品大规格冷弯型钢分析

二、国内冷弯型钢生产发展情况

三、冷弯型钢项目分析

第三节 2012-2013年中国冷弯型钢产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国冷弯型钢产业应用市场动态分析

第一节 2012-2013年中国冷弯型钢在铁路货车上的应用

一、铁路敞车上冷弯型钢使用情况

二、铁路棚车上冷弯型钢使用情况

三、冷弯型钢所用材料情况

四、冷弯型钢开发使用中存在的问题

第二节 2012-2013年中国冷弯型钢在输电铁塔上的应用方向

一、输电线路铁塔的发展现状

二、高强冷弯型钢的优势

三、在输电铁塔中采用冷弯薄壁型钢应加强研究

第三节 2012-2013年中国冷弯型钢产业其它应用领域分析

第六章 2012-2013年中国冷弯型钢市场运行格局分析

第一节 2012-2013年中国冷弯型钢市场发展态势分析

一、国内冷弯型钢生产规模分析

二、中国冷弯型钢市场需求形势分析

三、冷弯型钢市场产品结构分析

第二节 2012-2013年广东地区冷弯型钢市场局势分析

一、广东冷弯型钢需求现况分析

二、广东冷弯型钢企业经营形势分析

三、广东冷弯型钢应用情况分析

第三节 2012-2013年中国冷弯型钢进出口贸易分析

第七章 2010-2012年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国钢压延加工行业总体数据分析

一、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国冷弯型钢产业优势企业竞争性数据分析

第一节 泰安科诺型钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海宝钢建筑工程设计研究院

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东山口钢管集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都龙虎钢塑型材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 攀钢集团眉山中铁冷弯型钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西鼎荣冷弯型钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海海翔冷弯型钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海博而特型钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京金邦冷弯型钢实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海豪艺莱冷弯型钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国钢铁产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家的威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁行业的并购重组分析

一、早期中国四大钢铁集团的重组效应

二、解读中国钢铁行业的横向并购方式

三、中国钢铁行业并购重组大事回看

四、钢铁企业开展并购重组的深入思考

第三节 2012-2013年中国钢铁产业存在的问题

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2012-2013年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、我国钢铁行业发展的对策

三、钢铁工业主要节能措施

四、中国钢铁企业发展的三大战略

第十章 2013-2018年中国冷弯型钢产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国冷弯型钢产业发展前景分析

一、冷弯型钢技术研发方向预测

二、冷弯型钢行业发展走势分析

第二节 2013-2018年中国冷弯型钢产业市场预测分析

一、冷弯型钢市场供给预测分析

二、冷弯型钢需求预测分析

三、冷弯型钢市场竞争格局

第三节 2013-2018年中国冷弯型钢市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国冷弯型钢产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国冷弯型钢产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国冷弯型钢产业投资机会分析

一、冷弯型钢行业投资吸引力分析

二、冷弯型钢行业投资价值分析

三、冷弯型钢行业投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国冷弯型钢产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2013-2018年中国冷弯型钢产业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国冷弯型钢产业深度调研与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。