



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家用空调行业 市场监测与投资风险分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国家用空调行业市场监测与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自2000年开始至2006年前后，国内空调产业进行了以价格为手段的行业洗牌，多少曾经在行业叱咤风云的品牌，被淘汰出局，而剩余的品牌开始新一轮转型升级。经过企业自身的调整，并结合国内经济转型的背景，多数企业可以理性地看待发展。可贵的是市场上虚无缥缈的概念少了，产品升级开发成为市场突破口。

2013年第一季度，我国空调产品出口1517.2万台，较去年同期微增2%；出口额为31.2亿美元，较去年同期增长4.7%。去年全球家用空调销售量走低，出货量约为1.25亿台，较上一冷年下滑1.8%，市场整体呈现下滑态势，因此2012年我空调出口量也有小幅下滑。今年第一季度出口下滑的趋势没有延续，但反弹的幅度也并不明显，出口规模与去年同期相比仅有小幅增长。

2013年，低迷的欧美消费需求或有所复苏，欧洲市场下滑的趋势会有所缓解，美国市场依然会延续复苏的趋势，再加上我国对中东和非洲等新兴市场出口的大幅增长，因此尽管第一季度同比增长为负，但相信随着空调出口旺季的到来，整体出口量会较去年有所提升。但是，各国利好政策作用逐渐减弱，前期刺激透支了部分消费需求，造成目前空调市场反弹动力不足。总体来看，2013年的空调出口形势较2012年有所改善，但不会大幅反弹，全年同比或有小幅上升。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国家用空调行业市场监测与投资风险分析报告》共十一章。首先介绍了中国家用空调行业的概念，接着分析了中国家用空调行业发展环境，然后对中国家用空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界家用空调产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界家用空调产业发展概况

一、世界家用空调产业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节 2012-2013年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2013-2018年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国家用空调产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国家用空调产业政策环境分析

一、制冷设备维修与安装管理办法

二、政策法规促进产业规范和升级

三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2012-2013年中国家用空调产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2012-2013年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2012-2013年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2009-2013年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2007-2010年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2013年房间空气调节器产量集中度分析

第六章 2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口贸易分析

第一节 2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置（6401）进口数据分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

三、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口单价分析

第二节 2008-2010年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源国家及地区

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区

第三节 2008-2010年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要进口省市分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要出口省市分析

第七章 2012-2013年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节 2012-2013年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节 2012-2013年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第八章 2012-2013年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

三、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 略……

第一节 2012-2013年中国家电行业发展状况分析

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

一、中国铜产量分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节2012-2013年中国铝业发展分析

一、铝产量分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2012-2013年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第一节2013-2018年中国中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2013-2018年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

二、家用空调环保热回收空调趋势分析

三、家用空调产业市场预测分析

第三节 2013-2018年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国家用空调产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国家用空调产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节 2013-2018年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

第四节 家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2013年中国制冷、空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国制冷、空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国制冷、空调设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国房间空气调节器产量分析

图表：2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2013年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源结构

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向分布图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国中国空调行业的发展趋势

图表：2013-2018年中国家用空调产业发展趋势分析

图表：2013-2018年中国家用空调产业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国家用空调行业市场监测与投资风险分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。