



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国精密合金市场 监测及投资趋势分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国精密合金市场监测及投资趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精密合金是含有多种元素的合金，随着全球对通讯、汽车等的需求不停增强，精密合金的市场需求不停激增。尤其铝合金布局件在轻质化、干净生产、精密度高、性能稳固等方面具有别的金属制造不行比拟的好处，将渐渐成为金属布局制造的主流产品，市场潜力非常大。全球随着经济的稳定发展，精密合金行业正以其"细、小、轻、薄"等优异的性能，为适应电子工业向小型化、高功能化和节能方向发展，成为重要的关键材料。

近几年，由于全球电子、通信、电力、交通等行业的快速发展，精密合金的消费也大量增加。精密合金主要应用行业消费主要集中在：计算机、彩电、集成电路、录音器材、小型变压器、真空开关、电力机车和其它行业，如军工、仪表、量具等行业。全球精密合金主要应用消费比重（%）

目前，我国精密铸造行业发展迅速，2012年我国精密铸造行业总体产量约220万吨，其中精密合金行业产量约24.4万吨。2012年随着我国航空、汽车、电子器件等行业的发展，我国精密合金需求日益增长，2012年我国精密合金需求达到22.8万吨，行业消费市场规模达到112.8亿元，近几年我国精密合金行业消费市场规模如下图所示：2007-2012年我国精密合金行业市场规模统计 数据来源：中国铸造协会精密铸造分会 目前，我国精密合金需求量约22.8万吨，主要需求产品包括软磁合金、变形永磁合金、弹性合金、膨胀合金、热双金属、电阻合金、热电偶合金。2012年我国精密合金需求结构如下表所示：2012年中国精密合金需求结构

细分产品	需求量（万吨）	占比（%）	软磁合金	10.55	
46.27%	变形永磁合金	7.24	31.75%	弹性合金	1.50
6.58%	膨胀合金	1.18	5.18%	热双金属	1.05
4.61%	电阻合金	1.00	4.39%	热电偶合金	0.28
1.22%	合计	22.8	100%	资料来源：艾凯集团整理 由于精密	

合金具有品种多、批量小等特点，国外没有生产精密合金专业厂家，国外较知名生产精密合金企业，一般除生产精密合金外，大都以生产用量较大的不锈等特殊钢为主。世界上生产精密合金较著名企业有：日本日立金属公司、德国克虏伯公司和法国安菲公司；而我国精密合金主要生产厂相对较少，骨干企业主要是上海钢铁研究所、北京冶金研究院、陕西精密股份公司及大钢精密。另外，重庆精密合金所，天津冶金材料所及一些民营小企业也小批量生产，这些小企业总产量不到我国精密合金总产量的20%。

中国是精密合金的制造大国，精密合金制造行业产能正在向中国转移。我国富足的金属材料产能、先进生产工艺和装机水平为行业的生长提供了充足质优的原材料和刚强的根本动力。中国还是全球合金消耗量最大的国家，将来我国汽车消耗的连续增长、通讯配置的更新换代、高速铁路的大范围配置、大飞机项目的实施等都将对精密合金的需求量形成巨大拉动效

应。

"十二五"期间，精密合金业在巨大市场需求的刺激下，仍将继续保持较高速度增长。精密合金产品主要应用航空航天、国防科技、核电能源、热电能源、石油化工、机电制造、仪器仪表制造、特种电机及焊带焊条制造等。市场容量大，成长性良好，材料可替代性低，对产品质量要求高，行业利润率也较高，且具备一定的进入门槛。专家指出，这些产品需求平稳，大规模的替代材料也并未显现。随着中国机电制造业竞争力在世界范围内的快速上升，国外制造业企业在中国本土化生产和转移，中国国内市场容量也存在增长的趋势；而且，随着印度、韩国等国际新兴经济体制造业的发展，导致其对这类材料的需求也在增加。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国精密合金市场监测及投资趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国精密合金行业的概念，接着分析了中国精密合金产业发展环境，然后对中国精密合金产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国精密合金产业面临的机遇及发展前景，提出了发展精密合金产业面临的风险及建议。您若想对精密合金产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录 第一章 世界精密合金产业市场分析 1

第一节 有关精密合金概念分析 1

一、精密合金概念与分类 1

二、精密合金的性能与用途分析1

三、精密合金的生产工艺 5

第二节 2013年世界精密合金产业发展规模分析 5

一、国外精密合金品种分析 5

二、世界精密合金市场消费结构分析 7

四、市场竞争多元化并日益激烈分析 8

第三节 2013-2018年世界精密合金产业发展趋势分析 8

第二章 中国精密合金行业发展环境分析 10

第一节 国内精密合金经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17

三、2013年中国精密合金经济发展预测分析 19

第二节 中国精密合金行业政策环境分析 21

第三章 2013年中国精密合金产业发展状况分析	24
第一节 2013年中国精密合金产业发展状况分析	24
一、国内精密合金行业发展规模分析	24
二、精密合金生产技术水平分析	24
三、精密合金原料供应情况分析	26
第二节 2013年中国精密合金产业存在的问题分析	32
一、制约中国精密合金发展因素分析	32
二、中国精密合金发展存在的问题分析	32
第三节 2013年中国精密合金产业发展建议分析	33
第四章 2013年中国精密合金市场运行态势分析	35
第一节 2013年中国精密合金市场发展总体状况分析	35
一、精密合金价格走势分析	35
二、精密合金进出口形势分析	35
三、影响中国精密合金产品市场发展因素分析	36
第二节 2013年中国精密合金市场产销统计分析	37
一、精密合金产能分析	37
二、国内精密合金需求结构分析	37
三、精密合金应用情况分析	38
第三节 2013年中国精密合金市场运营基本面分析	39
第五章 2013年中国精密合金细分行业发展动态分析	40
第一节 2013年中国原有精密合金细分产品发展分析	40
一、磁致伸缩合金	40
二、弹性合金	40
三、膨胀合金	46
四、热双金属	47
五、磁性合金	51
第二节 2013年中国精密新型合金产品市场发展分析	52
一、溅射靶材	52
二、电热合金	62
三、热电偶合金	64
四、贵金属及其合金材	65
第六章 2010-2012年中国精密合金行业主要监测数据分析	67

第一节 2010-2012年中国精密合金行业总体数据分析	67
一、2010年中国精密合金行业全部企业数据分析	67
二、2011年中国精密合金行业全部企业数据分析	69
三、2012年中国精密合金行业全部企业数据分析	70
第二节 2010-2012年中国精密合金行业不同规模企业数据分析	72
一、2010年中国精密合金行业不同规模企业数据分析	72
二、2011年中国精密合金行业不同规模企业数据分析	73
三、2012年中国精密合金行业不同规模企业数据分析	73
第三节 2010-2012年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析	73
一、2010年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析	73
二、2011年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析	74
三、2012年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析	74
第七章 2013年中国精密合金市场竞争结构及策略分析	76
第一节 2013年中国精密合金市场竞争结构分析	76
一、精密合金技术竞争分析	76
二、精密合金价格竞争分析	78
三、精密合金市场竞争力分析	80
第二节 2013年中国精密合金行业集中度分析	81
一、精密合金市场集中度分析	81
二、精密合金行业区域集中度分析	81
第三节 中国精密合金行业竞争策略分析	81
第四节 2013-2018年中国精密合金行业竞争趋势分析	82
第八章 2013年中国精密合金重点生产企业调研分析	84
第一节 辽宁鑫普新材料有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第二节 烟台路通精密合金有限公司	86
一、企业概况	86

二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第三节 丹东鸿源合金有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第四节 皖东韵敏精密合金有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第五节 泰州市新力不锈钢有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第六节 上海科发精密合金材料有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98

六、企业成长能力分析	98
第七节 上海沪胜精密合金有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第八节 大连金科精密合金材料制造有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第九节 宁波远东热双金属有限责任公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第十节 深圳市华亿达精密合金材料有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第九章 2013年中国黑色金属行业运行形势分析	110
第一节 2013年中国黑色金属行业现状分析	110
一、黑色金属工业划分标准	110

二、	黑色金属行业发展增速	112
三、	黑色金属商品供求趋于平衡	115
第二节	2013年中国黑色金属市场运行动态分析	115
一、	近两年黑色金属价格比较	115
二、	黑色金属市场需求现状	117
三、	黑色金属矿产品价格动态	120
第三节	2013年中国黑色金属的区域产业与资源分析	121
一、	广西	121
二、	湖南	121
三、	内蒙古	121
四、	山东	122
第十章	2013年中国仪器仪表行业总体运行态势分析	123
第一节	2013年中国仪器仪表行业发展总体概况分析	123
一、	中国仪器仪表行业的分布	123
二、	中国仪器仪表工业的现状	124
三、	国内仪器仪表业的综合水平	126
四、	仪器仪表业生产增长的因素	127
第二节	2013年中国仪器仪表行业发展中的问题分析	129
一、	制约仪器仪表业发展的"瓶颈"	129
二、	国内仪器仪表业与国外的差距	130
三、	中国仪器仪表行业亟待产业升级	131
第三节	2013-2018年中国仪器仪表行业发展的策略分析	132
第十一章	2013-2018年中国精密合金行业发展前景展望分析	137
第一节	2013-2018年中国精密合金市场行业走势总体判断	137
一、	精密合金技术开发方向预测	137
二、	精密合金行业走向预测	137
第二节	2013-2018年中国精密合金市场发展前景展望分析	138
一、	精密合金生产能力预测	138
二、	精密合金市场规模发展预测分析	138
三、	精密合金市场价格走势预测分析	139
第三节	2013-2018年中国精密合金市场盈利能力预测分析	139
第十二章	2013-2018年中国精密合金行业投资战略研究分析	141

第一节 2013-2018年中国精密合金市场的影响因素分析 141

第二节 2013-2018年中国精密合金市场发展机会分析 141

一、投资前景分析 141

二、投资潜力分析 142

三、投资吸引力分析 142

第三节 2013-2018年中国精密合金行业的投资风险分析 143

一、技术风险 143

二、原材料风险 143

三、需求波动风险 143

通过《2013-2018年中国精密合金市场监测及投资趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。