



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国军工行业市场 调研与投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国军工行业市场调研与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

军工是一个巨大的产业，主要用于国防产业，包括核工业、航空工业、航天工业、军用电子工业、兵器工业和船舶工业。

军工产业能够直接带动航空航天、汽车、船舶、电子、机械等多个产业的发展，并能够间接带动钢铁、冶金、材料、化工、物流业的发展，这其中多个产业都属于国家振兴规划的对象。由于军工产业的复杂性，军工企业还可以在萧条期间带动一些平时民间需求较小的工业门类发展，例如光学、橡胶、部分稀有金属、特种燃料等行业。

此外，军工产业还有以技术转移带动民用技术进步的作用。经济萧条将影响企业的研发开支，而军工产业即使仅以既有技术民用化，就足以带动相当一批项目的发展。例如，将先进遥感技术用于资源勘探，将激光和电子技术用于医疗、通信，将新一代核技术应用于核能发电等，每个领域都有带动一批企业的潜力。

目前我国军工行业包括五大行业：核工业、航天工业、航空工业、船舶工业、兵器工业，按照经营分为九个集团，在国内被俗称为十大军工集团（中航工业一集团和中航工业二集团合并后变为九个）：中国航天科技集团公司、中国航天科工集团公司、中国航空工业集团公司、中国船舶重工集团公司、中国船舶工业集团公司、中国兵器工业集团公司、中国兵器装备集团公司、中国核工业集团公司、中国核工业建设集团公司、中国电子科技集团公司。我国10大军工集团公司直属工业企业约448个、科研事业单位约275个，职工总数约130万人。448个军工企业中，被核定为具有核心生产或研发能力的企业约为150个，140多个科研单位被核定为重点学科专业单位。10大军工集团公司完成现代企业制度改造的占整个军工企业数的约80%左右，且数量逐步上升。由10大军工集团控股上市的公司达61家。

2012年中央预算主要支出执行情况中，国防支出6506.03亿元，完成预算的100%，增长11.5%。改善部队生活和训练条件，支持军队提高信息化建设水平，加强高新技术武器装备，增强现代化军事能力。2012年中国军工行业总体规模情况

企业数量	国防支出	约3000家	6506亿元
------	------	--------	--------

2012年十八大报告中提出“建设与中国国际地位相称、与国家安全和发展利益相适应的巩固国防和强大军队”，与之前说法相比更鲜明的表示出强军的决心。新一代军队领导人习近平明确指出“能打仗、打胜仗是强军之要，必须按照打仗的标准搞建设抓准备”，这对国防建设也提出了明确的要求。国防科技局领导深度分析十八大报告中国防发展内容时提出要进一步加强国防工业的能力建设。我们判断近几年国内的军费投入将会进入一个新的增长阶段。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国军工行业市场调研与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国军工行业的概念，接着分析了中国军工产业发展环境，然后对中国军工产业运

行情况进行了重点分析，最后分析了中国军工产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动军工产业面临的风险及建议。您若想对军工产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章 中国军工行业发展状况综述 1

#### 第一节 中国军工行业简介 1

##### 一、军工行业的界定及分类 1

##### 二、军工行业的特征 1

##### 三、军工的主要用途 2

#### 第二节 军工行业相关政策 3

##### 一、国家"十二五"产业政策 3

##### 二、其他相关政策 3

##### 三、出口关税政策 5

#### 第三节 政策发展环境 6

##### 一、产业振兴规划 6

##### 二、产业发展规划 8

##### 三、行业标准政策 9

##### 四、市场应用政策 23

##### 五、财政税收政策 29

#### 第四节 中国军工行业发展状况 32

##### 一、中国军工行业发展历程 32

##### 二、中国军工行业发展面临的问题 34

### 第二章 中国军工生产现状分析 36

#### 第一节 军工行业总体规模 36

#### 第二节 军工产能概况 37

##### 一、2007-2012年产能分析 37

##### 二、2013-2017年产能预测 38

#### 第三节 军工市场容量概况 39

一、2007-2012年市场容量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2013-2017年市场容量预测	41
第四节 军工产业的生命周期分析	41
第五节 军工产业供需情况	42
第三章 军工产品市场供需分析	45
第一节 军工市场特征分析	45
一、产品特征	45
二、价格特征	47
三、渠道特征	51
四、购买特征	51
第二节 军工市场需求情况分析	51
一、市场容量	51
二、原料需求	52
第三节 军工市场供给情况分析	54
一、产品供给	54
二、渠道供给能力	54
第四节 军工市场供给平衡性分析	55
第四章 军工行业竞争绩效分析	56
第一节 军工行业总体效益水平分析	56
第二节 军工行业产业集中度分析	64
第三节 军工行业不同所有制企业绩效分析	73
第四节 军工行业不同规模企业绩效分析	73
第五节 军工市场分销体系分析	74
一、销售渠道模式分析	74
二、产品最佳销售渠道选择	74
第五章 军工产业投资策略	75
第一节 产品定位策略	75
一、市场细分策略	75
二、目标市场的选择	75
第二节 产品开发策略	75
一、追求产品质量	75

二、促进产品多元化发展	79
第三节 渠道销售策略	79
一、销售模式分类	79
二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	87
一、不同品牌经营模式	87
二、如何切入开拓品牌	88
第五节 服务策略	89
第六章 中国军工行情走势及影响要素分析	92
第一节 2012年中国军工市场动态回顾	92
一、中国首艘航母正式交付	92
二、航母产业链年均市场容量将达300亿	95
三、国防投入的官方公布2012年军费预算增长为11.2%	95
四、各大军工集团资本运作加快	97
五、军费开支结构化、加强重点领域投入	97
六、中国军工一批外贸新品亮相2012年非洲防务展	98
七、中国即将装备首艘欧洲野牛级气垫登陆艇	103
第二节 中国军工当前市场行情分析	104
第三节 影响军工市场行情的要素	106
第四节 价格风险规避策略研究	106
第五节 2013-2017年中国军工行情走势预测	106
第七章 军工行业竞争格局分析	108
第一节 中国军工行业不同地区竞争格局	108
第二节 中国军工行业的不同企业竞争格局	112
一、不同所有制企业竞争格局分析	112
二、不同规模企业竞争格局分析	113
三、国内军工企业竞争格局分析	113
第三节 2013-2017年中国军工行业重点领域市场分析	114
一、航空发动机领域	114
二、飞机平台领域	116
三、航母平台领	117
四、地面信息化领域	118

五、百箭百星领域	119
第八章 军工行业产品营销分析及预测	120
第一节 军工行业国内营销模式分析	120
第二节 军工行业主要销售渠道分析	121
第三节 军工行业价格竞争方式分析	121
第四节 军工行业营销策略分析	121
第五节 军工行业国际化营销模式分析	123
第六节 军工行业市场营销发展趋势预测	124
第九章 2011-2012年中国军工产业投资分析	125
第一节 投资环境	125
一、资源环境分析	125
二、市场竞争分析	131
三、政策环境分析	132
第二节 投资机会分析	133
第三节 投资风险及对策分析	134
第十章 军工行业国内重点生产企业分析	140
第一节 中国东方红卫星股份有限公司（600118）	140
一、公司基本情况	140
二、公司经营与财务状况	140
1、企业偿债能力分析	140
2、企业运营能力分析	141
3、企业盈利能力分析	141
第二节 包头北方创业股份有限公司（600967）	142
一、公司基本情况	142
二、公司经营与财务状况	144
1、企业偿债能力分析	144
2、企业运营能力分析	144
3、企业盈利能力分析	145
第三节 中航飞机股份有限公司（000768）	145
一、公司基本情况	145
二、公司经营与财务状况	146
1、企业偿债能力分析	146

2、企业运营能力分析	147
3、企业盈利能力分析	147
第四节 北京航天长峰股份有限公司（600855）	148
一、公司基本情况	148
二、公司经营与财务状况	149
1、企业偿债能力分析	149
2、企业运营能力分析	150
3、企业盈利能力分析	150
第五节 中航光电科技股份有限公司（002179）	151
一、公司基本情况	151
二、公司经营与财务状况	152
1、企业偿债能力分析	152
2、企业运营能力分析	152
3、企业盈利能力分析	153
第十一章 军工行业风险趋势分析与对策	154
第一节 军工行业风险分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料压力风险分析	154
三、技术风险分析	154
四、政策和体制风险	155
五、进入退出风险	156
第二节 军工行业投资风险及控制策略分析	156
一、2013-2017年军工行业市场风险及控制策略	156
二、2013-2017年军工行业政策风险及控制策略	157
三、2013-2017年军工行业经营风险及控制策略	157
四、2013-2017年军工同业竞争风险及控制策略	157
五、2013-2017年军工行业其他风险及控制策略	158
第十二章 2013-2017年军工行业投资机会与风险分析	159
第一节 2013-2017年中国军工行业投资机会分析	159
第二节 2013-2017年军工行业环境风险	160
一、国际经济环境风险	160
二、汇率风险	160

### 三、宏观经济风险 160

#### 第三节 2013-2017年军工行业产业链上下游风险 161

##### 一、上游行业风险 161

##### 二、下游行业风险 161

#### 第四节 2013-2017年军工行业市场风险 162

##### 一、市场供需风险 162

##### 二、价格风险 162

##### 三、竞争风险 162

### 第十三章 军工行业投资机会分析研究 163

#### 第一节 2013-2017年军工行业主要区域投资机会 163

#### 第二节 2013-2017年军工行业出口市场投资机会 166

#### 第三节 2013-2017年军工行业企业的多元化投资机会 168

通过《2013-2018年中国军工行业市场调研与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229453.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。