



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年化肥行业市场分析与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年化肥行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年中国化肥供需状况整体趋于宽松，但不同类别的子行业之间的差异进一步扩大。主要是氮肥供需关系由偏紧转为基本平衡，磷肥和钾肥则转向全面宽松。中国化肥在2012年的产量达到7432万吨左右，进口量也达到843万吨左右，保持增长势头；而国内消费量为6461万吨左右，出口量为1814万吨左右，均同比小幅下降。内外供需形势的变化导致2012年末库存量超过1550万吨，同比增长25%以上，库存消费比从上年19.8%回升至25.1%，为近3年来的最高水平。

2012年化肥生产成本继续走高。原料成本方面，煤炭、天然气、硫磺、原料氯化钾等采购价格虽较上年无明显上涨，但也未出现下降。燃料成本方面，成品油价格上涨了200-300元/吨。另一方面，原料和燃料供应不足，有价无市的现象更为普遍（特别是天然气原料），造成化肥生产装置开工率下降，在一定程度上推高了化肥企业的制造成本。此外，在劳动法、环保法规等政策因素影响下，化肥企业的人力成本和环保成本呈较快上升趋势。

供需宽松和成本上升两方面因素的交互作用下，2012年化肥价格呈现明显的盘整走势，价格涨幅普遍在5%以下，并有多品种价格出现同比下降。2008-2012年中国化肥供需平衡情况（单位：万吨）

年	年份		产量	表现消费量	进口量		出口量	2012	
	***	***	***	***	2011年	***	***	***	***
***		2010年	6620	***	708	1613		2009年	
6706	***	404	883		2008年	5868	***	619	927
		2007年	5697	***	1167	783	数据来源：国家统计局、		

国家海关

根据国家统计局发布的数据：2012年中国化肥产量累计74324259吨，同比增长10.9%。中国化肥生产主要集中在山东、湖北、贵州、河南等地，2012年山东化肥产量为13046280吨，占全国化肥总产量的17.55%；湖北化肥产量为11642599吨，占全国总产量的15.66%。资料来源：艾凯数据研究中心 就化肥产品结构而言：氮肥是我国化肥工业的主要品种，2012年中国氮肥产量为49,466,200吨，同比增长11.29%，占中国化肥总产量的66.55%；2012年磷肥产量为19,558,593吨，同比增长10.73%，占该年度化肥总产量的26.32%。2012年中国化肥产品结构：

吨；%	产品	2012年产量	占比	氮肥	***
66.55%	磷肥	***	***	钾肥	***

中国产业信息网发布的《2013-2018年化肥行业市场分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了中国化肥行业的概念，接着分析了中国化肥产业发展环境，然后对中国化肥产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国化肥产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动

化肥产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对化肥产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2012年化肥行业发展态势分析 1

### 第一节 2012年化肥市场发展状况分析 1

#### 一、2012年全球化肥行业发展分析 1

#### 二、2012年中国化肥行业发展分析 2

#### 三、2012年中国化肥市场特征分析 5

### 第二节 2012年中国化肥产品价格走势分析 7

#### 一、2012年化肥产品价格走势 7

#### 二、2012年主要化肥产品价格 7

#### 三、2012年化肥产品价格影响因素 10

### 第三节 2012年我国化肥市场影响因素分析 11

#### 一、2012年农产品价格高企的隐忧 11

#### 二、2012年上半年化肥价格提升的影响 13

#### 三、2012年春耕推动化肥刚性需求启动 14

## 第二章 2012年中国化肥行业运行情况 15

### 第一节 中国化肥行业运行情况 15

#### 一、2012年企业数量结构分析 15

#### 二、2012年行业生产规模分析 16

#### 三、2012年化肥行业利润总额分析 17

### 第二节 化肥行业市场供需分析 18

#### 一、2012年化肥市场供需分析 18

#### 二、2012年化肥市场需求分析 19

#### 三、2012年化肥产品产量分析 20

## 第三章 2012年化肥行业销售状况分析 36

### 第一节 2012年化肥行业销售分析 36

#### 一、2012年化肥行业销售产值 36

二、2012年化肥行业存货情况	36
三、2012年化肥行业收入分析	37
四、2012年化肥行业成本分析	38
第二节 2012年化肥细分市场销售分析	38
一、2012年尿素市场销售分析	38
二、2012年磷铵市场销售分析	42
三、2012年钾肥市场销售分析	44
四、2012年复合肥市场销售分析	45
第三节 2012年化肥行业进出口分析	48
一、2012年化肥行业进口分析	48
二、2012年化肥行业出口交货值	51
三、2012年中国化肥行业出口关税解读	52
第四章 化肥行业重点企业竞争分析	54
第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）	54
一、企业概况	54
二、竞争优势分析	54
三、2012年经营状况	55
四、2013-2018年企业发展战略	59
第二节 沧州大化股份有限公司（600230）	60
一、企业概况	60
二、竞争优势分析	61
三、2012年经营状况	61
第三节 云南云天化股份有限公司	66
一、企业概况	66
二、竞争优势分析	67
三、2012年经营状况	67
四、2013-2018年企业发展战略	72
第四节 鲁西化工集团股份有限公司（000830）	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	73
三、2012年经营状况	74
四、2013-2018年企业发展战略	78

## 第五节 青海盐湖工业股份有限公司（000578） 79

### 一、企业概况 79

### 二、竞争优势分析 84

### 三、2013-2018年企业发展战略 86

## 第五章 未来化肥行业发展预测 88

### 第一节 2013-2018年化肥行业发展预测 88

#### 一、2013-2018年全球化肥行业需求预测 88

#### 二、2013-2018年全球化肥市场价格预测 89

#### 三、2013-2018年全球化肥市场供给预测 90

### 第二节 2013-2018年年国内化肥市场预测 95

#### 一、2013-2018年国内化肥行业走势预测 95

#### 二、2013-2018年国内化肥行业发展趋势 96

#### 三、《化肥工业“十二五”发展规划》 99

通过《2013-2018年化肥行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229480.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。