



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国儿童室内游乐园行业市场分析与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国儿童室内游乐园行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

北京、上海等一些大中型城市，儿童室内游乐场的发展更早。这些室内游乐场的共同特点是：大多集中在一些人流密集的大型商场、大型超市，或者是住宅区内，当然目的只有一个，聚集人气。大多数儿童游乐场聚集在繁华的商业区及商场内。

目前有意投资游乐场的人越来越多，在东北玩具城、小东玩具批发市场等地，不少人专门做起了游乐场设施订做生意。像海洋球池、蹦蹦床、滑梯、时空隧道、月亮船、枪炮等多个游乐项目，都是针对儿童喜欢钻、爬、滑、荡、跳、滚、摇等特点而设计的。据一专供游乐场设施的厂家代表介绍，现在游乐场一般规模的，面积大多在100—300平方米，规模大一点的达七八百平方米，通常设施的投资在每平方米500—1000元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国儿童室内游乐园行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国儿童室内游乐园行业的概念，接着分析了中国儿童室内游乐园行业发展环境，然后对中国儿童室内游乐园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童室内游乐园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童室内游乐园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 儿童室内游乐园相关概述18

#### 第一节 室内游乐园---新型综合性极强的儿童娱乐活动中心18

#### 第二节 室内儿童游乐场的好处18

##### 一、孩子开心18

##### 二、家长放心18

##### 三、投资省心19

#### 第三节 室内游乐园设计理念19

#### 第四节 最近3-5年中国游乐场设备行业经济指标分析19

##### 一、赢利性19

##### 二、成长速度20

##### 三、附加值的提升空间20

##### 四、进入壁垒 / 退出机制21

五、风险性21

六、行业周期22

七、竞争激烈程度指标22

八、当前行业发展所属周期阶段的判断24

第五节 关联产业发展分析25

第二章 2013年中国儿童室内游乐园行业市场发展环境分析（PEST分析法）26

第一节 国内宏观经济环境分析 26

一、GDP历史变动轨迹分析 27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析33

三、2013年中国宏观经济发展预测分析40

第二节 2013年中国儿童室内游乐园行业政策环境分析43

一、经营许可43

二、室内儿童游乐园安全监管43

三、其它相关法律、法规48

第三节 游乐园产业环境分析49

第四节 游乐园社会环境分析50

一、一波波生育高峰及新生儿出生率50

二、可供儿童嬉戏游乐的空间正逐渐消失在钢筋水泥环境中50

三、中国人口结构51

四、中国教育观念52

五、社会对儿童身心健康关注度提高53

六、儿童和儿童的社会地位及人口数量54

第三章 2013年中国室内游乐园产业发展分析56

第一节 游乐园行业发展概况56

一、游乐园发展迅速56

二、游乐园前期投入情况57

三、游乐园盈利性分析57

四、国外儿童室内游乐发展先进经验借鉴58

第二节 2013年中国室内游乐园行业主要盈利模式59

一、单次门票收入59

二、会员价格和会员卡收入60

三、袜子和毛绒玩具等纪念品的销售收入60

四、水吧和零食的销售收入60

五、其他收入61

第三节 2013年中国室内游乐园行业项目建设分析61

一、拉萨新添大型室内游乐园61

二、北京将建中国最大室内游乐园61

三、石景山区投资10亿元建造国内最大室内游乐园62

四、东胜打造西北地区最大游乐园为市民提供全新娱乐平台63

第四章 2013年中国儿童室内游乐场现状调查65

第一节 上海儿童室内游乐场现状65

一、儿童室内游乐场的共同特点65

二、儿童室内游乐场地点集散地分析65

三、定价随意按小时收费价格不菲66

四、儿童室内游乐场对外营业时间66

五、游乐场设施大同小异66

第二节 上海儿童室内游乐场67

一、汤姆熊67

（一）企业偿债能力分析67

（二）企业运营能力分析69

（三）企业盈利能力分析72

二、卡通尼乐园73

（一）企业偿债能力分析74

（二）企业运营能力分析76

（三）企业盈利能力分析79

三、奇乐儿儿童室内乐园80

（一）企业偿债能力分析80

（二）企业运营能力分析82

（三）企业盈利能力分析85

四、爱乐游86

（一）企业偿债能力分析86

(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
五、乐乐派儿童室内游乐场	92
(一) 企业偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97
六、霓虹儿童广场	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	104
七、金杨公园	105
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111
八、哈哈城堡	112
九、儿童博物馆	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117

## 第五章 2013年中国儿童室内游乐热点活动项目调研119

### 第一节 欢乐袋鼠119

### 第二节 旋转咖啡杯119

### 第三节 摩托竞赛119

### 第四节 自控飞机119

### 第五节 千秋象120

### 第六节 海豹戏水120

### 第七节 新型淘气堡120

### 第八节 激光战车121

### 第九节 仿古火车121

### 第十节 迷你火车122

### 第十一节 特豪华转马122

第十二节 旋转飞机122

第十三节 室内转马123

第十四节 升降飞机123

第十五节 轨道火车123

第十六节 淘气城堡124

第十七节 充气跳床126

第十八节 摇摆机128

第六章 中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析130

第一节 中国大型商场、超市室内游乐园运营现状130

一、开放时间130

二、设备情况130

三、收费情况130

四、盈利状况分析131

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析131

第二节 消费者调研132

一、热闹温游乐项目132

二、消费心理132

三、消费人群133

第七章 2013年中国室内游乐园行业市场竞争格局分析134

第一节 2013年中国室内游乐园行业市场分析134

一、室内游乐园市场供给情况分析134

二、室内游乐园消费者需求分析135

第二节 中国室内游乐园行业的发展周期分析137

一、室内游乐园行业的经济周期137

二、室内游乐园行业的增长性与波动性137

三、室内游乐园行业的成熟度138

第三节 2013年中国室内游乐园行业进出口状况分析138

一、行业的产品结构与市场集中度138

二、行业品牌竞争格局138

三、中国室内游乐园价格竞争分析139

#### 第四节 2013年中国室内游乐园行业提升竞争力策略分析140

### 第八章 2013年室内游乐园国内知名品牌分析142

#### 第一节 哈动园142

##### 一、品牌介绍142

##### 二、企业文化142

##### 三、经营目的142

##### 四、场地设施143

##### 五、店面分布143

#### 第二节 爱乐游143

##### 一、爱乐游基本概述143

##### 二、爱乐游设备143

##### 三、爱乐游主要设备及功能144

#### 第三节 其它室内游乐园分析146

##### 一、哈比豆儿童城146

##### 二、蓝天城职业体验乐园148

### 第九章 2013年中国游乐设备行业市场运行态势剖析150

#### 第一节 2013年中国游乐设备行业发展动态分析150

##### 一、东北最大游乐设备投入使用150

##### 二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港150

##### 三、游乐设备制造项目开工建设151

#### 第二节 2013年中国游乐设备产业运行现状分析151

##### 一、游乐设备产业特征分析151

##### 二、游乐设备产业规模分析152

##### 三、游乐设备产业集聚发展现状153

#### 第三节 2013年中国游乐设备进出口贸易整体形态153

##### 一、主要海外市场分布情况153

##### 二、影响进出口的因素分析154

### 第十章 2013-2018年中国室内游乐园行业发展趋势预测分析156

#### 第一节 2013-2018年中国室内游乐园产业发展趋势分析156



- 一、室内游乐园业整体发展趋势分析156
- 二、室内游乐园业细分设备发展前景预测分析156
- 三、室内游乐园技术发展趋势预测分析157
- 第二节 2013-2018年中国室内游乐园行业市场预测分析158
  - 一、室内游乐园市场供需状况预测分析158
  - 二、室内游乐园市场价格预测分析158
  - 三、室内游乐园竞争格局预测分析159
- 第三节 2013-2018年中国室内游乐园行业市场盈利预测分析160

## 第十一章 2013-2018年中国室内游乐园产业投资机会与风险分析161

- 第一节 2013-2018年中国室内游乐园产业投资环境分析161
- 第二节 2013-2018年中国室内游乐园产业投资机会分析162
  - 一、区域投资热点分析162
  - 二、投资潜力分析162
- 第三节 2013-2018年中国室内游乐园产业投资风险分析163
  - 一、市场运营风险163
  - 二、技术风险163
  - 三、政策风险163
  - 四、进入退出风险164
- 第四节 管理风险分析165

## 第十二章 2013年中国室内游乐园行业运行形势分析167

- 第一节 2013年中国室内游乐园行业发展概况167
  - 一、儿童身心发展的需要167
  - 二、中国父母的消费能力高167
  - 三、大型商场和超市对丰富经营范围的需求168
- 第二节 2013年中国室内游乐园的主要游乐形态简析169
  - 一、翻斗乐169
  - 二、孩子堡171
- 第三节 2013年中国室内游乐园行业发展存在问题分析172
- 第四节 2013年中国室内游乐园行业发展综述173
  - 一、行业发展潜力巨大173

二、对场地租金敏感度高173

三、行业内无龙头企业174

第五节2013年中国室内游乐园行业项目建设分析174

第六节 室内儿童游乐场课程176

第七节 2013年中国室内游乐园行业政策环境分析176

一、行业标准176

二、相关政策影响分析177

## 图表目录

图表 1 游乐设备场行业生命周期图22

图表 2 生命周期各发展阶段的影响24

图表 3 2003年 季度&mdash;2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 4 2003年3月&mdash;2013年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 27

图表 5 2003年3月&mdash;2013年3月工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表 6 2003年1-3月&mdash;2013年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 7 2003年3月&mdash;2013年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 39

图表 8 2003年3月&mdash;2013年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表 9 上海儿童室内游乐场地点集散地65

图表 10 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司资产负债率变化情况68

图表 11 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司产权比率变化情况68

图表 12 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司固定资产周转次数情况69

图表 13 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司流动资产周转次数变化情况70

图表 14 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司总资产周转次数变化情况71

图表 15 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司销售毛利率变化情况72

图表 16 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况74

图表 17 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况75

图表 18 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况76

图表 19 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况77

图表 20 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况78

图表 21 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况79

图表 22 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司资产负债率变化情况80

图表 23 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司产权比率变化情况81

图表 24 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司固定资产周转次数情况82

图表 25 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司流动资产周转次数变化情况83

图表 26 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司总资产周转次数变化情况84

图表 27 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司销售毛利率变化情况85

图表 28 近3年爱乐游资产负债率变化情况87

图表 29 近3年爱乐游产权比率变化情况88

图表 30 近3年爱乐游固定资产周转次数情况89

图表 31 近3年爱乐游流动资产周转次数变化情况90

图表 32 近3年爱乐游总资产周转次数变化情况91

图表 33 近3年爱乐游销售毛利率变化情况92

图表 34 近3年乐乐派儿童室内游乐场资产负债率变化情况93

图表 35 近3年乐乐派儿童室内游乐场产权比率变化情况94

图表 36 近3年乐乐派儿童室内游乐场固定资产周转次数情况95

图表 37 近3年乐乐派儿童室内游乐场流动资产周转次数变化情况96

图表 38 近3年乐乐派儿童室内游乐场总资产周转次数变化情况97

图表 39 近3年乐乐派儿童室内游乐场销售毛利率变化情况98

图表 40 近3年上海霓虹儿童企业集团资产负债率变化情况100

图表 41 近3年上海霓虹儿童企业集团产权比率变化情况101

图表 42 近3年上海霓虹儿童企业集团固定资产周转次数情况102

图表 43 近3年上海霓虹儿童企业集团流动资产周转次数变化情况102

图表 44 近3年上海霓虹儿童企业集团总资产周转次数变化情况103

图表 45 近3年上海霓虹儿童企业集团销售毛利率变化情况104

图表 46 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况106

图表 47 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况107

图表 48 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况108

图表 49 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表 50 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况110

图表 51 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况111

图表 52 近3年上海儿童博物馆资产负债率变化情况113

图表 53 近3年上海儿童博物馆产权比率变化情况114

图表 54 近3年上海儿童博物馆固定资产周转次数情况115

图表 55 近3年上海儿童博物馆流动资产周转次数变化情况116  
图表 56 近3年上海儿童博物馆总资产周转次数变化情况117  
图表 57 近3年上海儿童博物馆销售毛利率变化情况118  
图表 58 室内游乐园消费者消费心理132  
图表 59 2008-2013年我国室内游乐园行业销售收入及增长情况135  
图表 60 2008-2013年我国室内游乐园行业销售收入及增长对比135  
图表 61 生命周期各发展阶段的影响137  
图表 62 2013-2018年国内室内游乐园行业盈利指标预测160

## 表格目录

表格 1 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司资产负债率变化情况67  
表格 2 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司产权比率变化情况68  
表格 3 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司固定资产周转次数情况69  
表格 4 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司流动资产周转次数变化情况70  
表格 5 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司总资产周转次数变化情况71  
表格 6 近4年上海汤姆熊娱乐有限公司销售毛利率变化情况72  
表格 7 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况74  
表格 8 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况75  
表格 9 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况76  
表格 10 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况77  
表格 11 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况78  
表格 12 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况79  
表格 13 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司资产负债率变化情况80  
表格 14 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司产权比率变化情况81  
表格 15 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司固定资产周转次数情况82  
表格 16 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司流动资产周转次数变化情况83  
表格 17 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司总资产周转次数变化情况84  
表格 18 近4年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司销售毛利率变化情况85  
表格 19 近4年爱乐游资产负债率变化情况86  
表格 20 近4年爱乐游产权比率变化情况87  
表格 21 近4年爱乐游固定资产周转次数情况88  
表格 22 近4年爱乐游流动资产周转次数变化情况89

表格 23 近4年爱乐游总资产周转次数变化情况	90
表格 24 近4年爱乐游销售毛利率变化情况	91
表格 25 近4年乐乐派儿童室内游乐场资产负债率变化情况	93
表格 26 近4年乐乐派儿童室内游乐场产权比率变化情况	94
表格 27 近4年乐乐派儿童室内游乐场固定资产周转次数情况	95
表格 28 近4年乐乐派儿童室内游乐场流动资产周转次数变化情况	96
表格 29 近4年乐乐派儿童室内游乐场总资产周转次数变化情况	97
表格 30 近4年乐乐派儿童室内游乐场销售毛利率变化情况	98
表格 31 近4年上海霓虹儿童企业集团资产负债率变化情况	99
表格 32 近4年上海霓虹儿童企业集团产权比率变化情况	100
表格 33 近4年上海霓虹儿童企业集团固定资产周转次数情况	101
表格 34 近4年上海霓虹儿童企业集团流动资产周转次数变化情况	102
表格 35 近4年上海霓虹儿童企业集团总资产周转次数变化情况	103
表格 36 近4年上海霓虹儿童企业集团销售毛利率变化情况	104
表格 37 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况	106
表格 38 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况	107
表格 39 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 40 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 41 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 42 近4年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 43 近4年上海儿童博物馆资产负债率变化情况	112
表格 44 近4年上海儿童博物馆产权比率变化情况	113
表格 45 近4年上海儿童博物馆固定资产周转次数情况	114
表格 46 近4年上海儿童博物馆流动资产周转次数变化情况	115
表格 47 近4年上海儿童博物馆总资产周转次数变化情况	116
表格 48 近4年上海儿童博物馆销售毛利率变化情况	117

通过《2013-2018年中国儿童室内游乐园行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229589.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。