



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国智能照明行业 市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国智能照明行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

用户不用触摸开关，只需轻轻按一下遥控器，家里的照明灯就可以自动开关。预计在不久的将来，智能照明产品将取代普通照明产品，成为照明行业的新锐主流产品。所谓智能照明控制产品，是在确保灯具正常工作的条件下，给灯具输出一个最佳的照明功率。这样既可减少由于过压所造成的照明眩光，使灯光发出的光线更加柔和，照明分布更加均匀；又可大幅度节省电能。智能照明控制系统节电率可达20%~40%。

在2012年的各大照明类产品展会上，众多企业推出了新型智能照明产品。智能灯具的亮相频率与前几年相比极大提高，科技含量也越来越高。目前，城市管理者逐渐认识到智能照明产品的技术优势，开始在社会上推广开来。在奥运科技前景论坛上，智能照明被提上议程。上海市有关部门决定，在夏季用电高峰时，上海市中心主要景观道路上的路灯要安装智能控制系统。

虽然政府大力推广智能照明产品，但是智能照明控制技术复杂，掌握这项技术的企业很少，如美国的路创和澳大利亚的邦奇、索恩、ABB等实力雄厚的大公司，而国内达到实用水平的企业只有几家。从目前智能照明控制技术的发展情况来看，各家企业在开关技术上应用PC、IC、IT等现代技术，给灯具增加无线遥控、亮度无级调节等新功能，方便用户使用。

与传统照明相比，智能照明可达到安全、节能、舒适、高效的目的，因此智能照明在家居领域、办公领域、商务领域及公共设施领域均有较好发展前景。目前，中国智能照明市场并未成熟，智能照明的应用领域还主要集中在商务领域和公共设施领域，酒店、会展场馆、市政工程、道路交通领域内对智能照明的采纳使用较多；此外，办公建筑和高端别墅项目也有采用智能照明。随着国内智能照明研发生产技术和产品推广力度的加大，家居领域的智能照明应用有望得以普及。

预计未来智能照明控制系统将调光模块、开关功率、场景控制面板、传感器及编程器、编程插口、pc监控机等独立控制模块连接在计算机数据线上，组成一个独立的照明控制系统，可实现对灯光系统的智能化管理及自动控制，便于营造出舒适的照明环境，有利于人们的身体健康，将成为未来照明技术发展的新趋势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国智能照明行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及智能照明行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了智能照明行业的发展概况、国内外智能照明现状，接着报告对智能照明行业市场竞争、行业技术及产品、应用领域等做了细致透析。随后，报告对领先企业的经营情况进行分析，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能照明行业今后的发展与投资策略。报告对智能照明企业在市场竞争

中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 智能照明行业发展综述

第一节 智能照明行业概述

一、智能照明的定义

二、智能照明出现的背景

（一）智能大厦出现与发展

（二）照明控制方式的发展

三、智能照明的功能及特点

（一）智能照明实现的功能

（二）智能照明的特点

四、智能照明行业的地位及作用

（一）对未来照明发展的影响

（二）对智能家居发展的影响

（三）对未来城市发展的影响

第二节 智能照明控制系统概述

一、智能照明控制系统概念介绍

二、智能照明控制系统发展阶段

（一）集中式

（二）集散式

（三）早期分布式

（四）分布式

三、智能照明控制系统的组成

（一）现场控制设备

（二）传感器

（三）通信信号传输系统

四、智能照明控制系统控制内容

（一）时间控制

(二) 照明亮度自动调节控制

(三) 场景控制

(四) 自动开关控制

(五) 应急照明的控制

(六) 手动遥控器控制

五、智能照明控制系统的功能

(一) 全自动调光

(二) 自然光源充分利用

(三) 照度的一致性

(四) 光环境场景智能转换

(五) 运行中节能

(六) 延长光源寿命

第三节 智能照明与传统照明比较分析

一、智能照明灯具与传统照明灯具比较

二、智能照明与传统照明线路系统比较

(一) 单控电路系统比较

(二) 双控电路系统比较

三、智能照明与传统照明控制系统比较

(一) 控制方式比较

(二) 照明方式比较

(三) 管理方式比较

第二章 国内外智能照明行业发展状况

第一节 国外智能照明行业发展状况

一、国外智能照明行业发展总体状况

二、美国智能照明行业发展状况

三、加拿大智能照明行业发展状况

四、日本智能照明行业发展状况

五、新加坡智能照明行业发展状况

六、韩国智能照明行业发展状况

七、法国智能照明行业发展状况

八、英国智能照明行业发展状况

第二节 中国智能照明行业发展环境分析

一、行业管理规范

（一）行业监管部门

（二）行业相关政策

（三）行业相关标准

二、经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

三、社会环境分析

（一）居民消费收入与消费观念

（二）居民生活品质与节能观念

四、技术环境分析

（一）照明技术发展分析

（二）智能控制技术分析

第三节 中国智能照明行业发展状况分析

一、中国智能照明行业总体状况

（一）行业起步早

（二）普及度不高

（三）受关注度高

二、中国智能照明行业区域状况

（一）广东省智能照明发展状况

（二）青海省智能照明发展状况

（三）湖北省智能照明发展状况

（四）北京市智能照明发展状况

（五）重庆市智能照明发展状况

（六）南京市智能照明发展状况

（七）长沙市智能照明发展状况

（八）哈尔滨市智能照明发展状况

三、中国智能照明行业发展影响因素

（一）智能照明控制系统存在缺点

（二）智能照明系统安装成本较高

(三) 经销商销售渠道不够完善

四、中国智能照明行业发展机遇

(一) 智能化普及

(二) 节能照明高速发展

第三章 智能照明行业市场竞争分析

第一节 行业国际市场竞争状况

一、国际智能照明行业竞争状况

二、国际智能照明行业发展趋势

三、跨国公司在中国市场的投资布局分析

(一) NXP公司在华投资布局分析

(二) 施耐德公司在华投资布局分析

(三) Wieland公司在华投资布局分析

(四) GE公司在华投资布局分析

(五) 欧司朗公司在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争分析

一、国内智能照明行业竞争现状分析

二、国内智能照明行业市场规模分析

三、国内智能照明行业竞争格局分析

四、国内智能照明行业潜在威胁分析

第四章 智能照明行业技术及产品发展分析

第一节 智能照明行业关键技术介绍

一、电力载波技术

(一) 基本概念

(二) 国外电力载波通信技术现状

(三) 国内电力载波通信技术现状

二、总线技术

(一) 基本概念

(二) 分类

(三) 智能照明的总线协议

三、无线通信技术

(一) 基本概念

(二) 发展趋势

第二节 智能照明控制系统主要产品分析

一、有线智能照明控制系统

(一) DALI系统

(二) EIB系统

(三) DMX系统和DMX-NET系统

(四) 其他总线制照明控制系统

二、电力线路载波智能照明控制系统

(一) 电力线路载波控制系统简介

(二) 电力线路载波控制系统代表品牌

三、无线智能照明系统

(一) ZigBee智能照明控制系统

(二) GPRS智能照明控制系统

(三) 其他无线智能照明控制系统

第三节 智能照明控制产品选型评价指标

一、体系结构评价

二、控制功能评价

三、调光性能评价

四、供电性能评价

(一) 温度性能

(二) 供电考核指标

(三) 供电保护

(四) 记忆功能

五、系统集成和联动评价

六、质量信誉评价

(一) 工程实例

(二) 质量认证

(三) 质量考核

第四节 几种典型智能照明控制系统介绍

一、邦奇公司智能照明系统

(一) 系统结构

(二) 系统优势

(三) 系统分类

二、松下全二线FULL-WAY照明控制系统

(一) 系统工作原理

(二) 系统控制方法

(三) 系统组成

(四) 系统特点

三、西门子Instabus EIB系统

(一) 系统结构

(二) 灯光控制功能

(三) 传输技术特点

四、其他典型智能照明控制系统

(一) 河东公司智能环境照明系统

(二) 锐高公司数字照明系统

(三) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第五章 智能照明应用领域发展分析

第一节 智能照明应用领域概述

一、家居领域——提供舒适的生活空间

二、办公领域——在节能中提高效率

三、公共设施领域——绿色安全环保

四、汽车照明领域——弯曲的美丽

第二节 智能照明在家居领域的应用

一、家居照明发展状况

二、家居智能照明功能效果

(一) 客厅照明

(二) 餐厅照明

(三) 走廊照明

(四) 卧室照明

(五) 厨房照明

(六) 书房照明

(七) 洗浴室照明

三、家居智能照明系统特点

四、家居智能照明应用现状

第三节 智能照明在办公领域的应用

一、办公建筑照明需求

二、办公建筑智能照明功能效果

（一）办公区照明

（二）功能区照明

（三）辅助区照明

（四）停车场及室外照明

三、办公建筑智能照明系统特点

四、办公建筑智能照明应用现状

第四节 智能照明在商务领域的应用

一、酒店智能照明应用情况

（一）现代化酒店照明区域划分

（二）现代化酒店智能照明需求

（三）酒店重点区域智能照明功能效果

二、会展场馆智能照明应用情况

（一）会展场馆灯光控制要求

（二）会展场馆各区域智能照明功能效果

三、其他商务领域智能照明应用状况

第五节 智能照明在公共设施领域应用

一、公共设施领域智能照明应用状况

二、智能照明在路桥隧道的应用状况

三、智能照明在景观照明中应用状况

四、智能照明在学校中的应用状况

第六节 智能照明应用实例分析

一、香港美丽华酒店智能照明控制方案

（一）项目概述

（二）项目需求

（三）系统特点及优势

（四）方案说明

二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案

(一) 工程概述及设计原则

(二) 控制对象与实现功能

(三) 系统实施特点

(四) 智能照明控制网络结构

(五) 设备选型及应用特点

(六) 智能照明控制系统应用效果

三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统

四、世博文化中心智能照明应用

第六章 智能照明行业领先企业经营分析

第二节 松下电工(中国)有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 施耐德电气(中国)有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 ABB(中国)有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 立维腾电子（东莞）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 浙江中控研究院有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广州市河东电子有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 锐高照明电子（深圳）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 惠州雷士光电科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 江苏史福特光电科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十一节 环球迈特照明电子（中国）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十二节 索恩照明（广州）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七章 2013-2018年智能照明行业投资分析与前景预测

第一节 智能照明行业投资特性分析

一、智能照明行业进入壁垒分析

二、智能照明行业经营模式分析

三、智能照明行业盈利因素分析

第二节 智能照明行业投资兼并与重组整合分析

一、国外智能照明企业投资兼并与重组整合分析

二、国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析

三、智能照明行业投资兼并与重组整合动向

第三节 2013-2018年智能照明行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业资金风险

四、行业其他风险

第四节 2013-2018年智能照明行业前景预测

一、智能照明行业发展趋势分析

二、智能照明行业发展前景预测

第五节 2013-2018年智能照明行业投资建议

一、智能照明行业投资价值

二、智能照明行业可投资方向

三、智能照明行业投资方式建议

图表目录

图表：传统照明控制方式

图表：自动照明控制方式

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：智能照明控制系统结构框图

图表：智能照明子系统框图

图表：与不同阻抗特性的照明负载相匹配的调光器

图表：照度一致性曲线

图表：智能照明系统节能曲线图

图表：白炽灯使用寿命和工作电压的关系

图表：DALI系统和EIB系统的关系图

图表：系统结构图

图表："智慧通"多进多出原系统图

图表："智慧通"选用多进多出开关模式和控制面板后的系统图

图表："智慧通"一进多出原系统图

图表："智慧通"选用单相一进多出开关模式和控制面板后的系统图

图表："世纪通"单相供电原系统图

图表："世纪通"选用单相调光模块和控制面板后的系统图

图表：“世纪通”三相供电原系统图

图表：“世纪通”选用三相调光模块和控制面板后的系统图

图表：EIB系统结构图 图表：C-Bus系统的原理图

图表：酒店智能照明项目需求表

图表：宴会厅智能照明效果图

图表：多功能区智能照明效果图

图表：大厅智能照明效果图

图表：走廊智能照明效果图

图表：楼梯间智能照明效果图

图表：洗手间智能照明效果图

图表：停车场照明效果图

图表：杭州湾跨海大桥智能照明图景

图表：智能照明控制系统结构原理图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：香港美丽华酒店智能控制方案图

图表：西安索菲特大酒店智能照明系统网络图

图表：北京亦庄交通指挥中心智能照明设计图

图表：上海世博文化中心照明设计图

图表：上海世博文化中心照明设计图

图表：松下电工（中国）有限公司优劣势分析

图表：施耐德电气（中国）有限公司优劣势分析

图表：ABB（中国）有限公司优劣势分析略……

通过《2013-2018年中国智能照明行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。