



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国越野自行车行业 市场分析与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国越野自行车行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

BMX的全称是BICYCLE MOTOCROSS（自行车越野），它是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。

2012年我国自行车整车出口价格同比增长6.62%。山地自行车出口比重由上年的27.1%上升为28.4%，其它未列名自行车出口比重由2011年的50.23%下降到50%，越野自行车和竞赛自行车出口额和出口数量均有较大幅度下滑，说明受国际金融危机蔓延效应影响，消费者对代步型自行车需求增加，对休闲和专业型自行车的需求减少。今年我国越野车出口或将转好。

第一季度出口仍然以中低端自行车为主，但单价及附加值较高的越野自行车出口量同比增加60.6%，出口额同比增幅达95.9%。自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。

2012年我国自行车整车出口以亚洲和北美市场为主（占市场总额的近80%），出口美国、印度尼西亚、澳大利亚等国增速较快，出口日本及欧盟同比有所下降。2013年第一季度出口亚洲3.7亿美元，出口北美洲2.7亿美元，共占总出口额的四分之三。由于欧盟继续向我国自行车征收高达48.5%的反倾销税，我国对该市场占比有限，美国、日本仍旧占据我国自行车出口的半壁江山。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国越野自行车行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国越野自行车行业的概念，接着分析了中国越野自行车行业发展环境，然后对中国越野自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国越野自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国越野自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 越野自行车行业基本概述

#### 第一节 越野自行车阐述

一、简介

二、BMX自行车分类

三、BMX的玩法

第二节BMX自由花式车的选购

一、车型1

二、车型2

三、火箭筒 ( PEGS )

四、牙盘、曲柄

五、车把 也叫 把横

六、前叉

七、座包

八、车胎

九、前，后花鼓

十、刹车

第三节 特技单车装备

一、单车

二、制动 BRAKES

三、车架 FRAMES

四、栓 PEGS

五、保护衣着 PROTECTION

第二章 2012-2013年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车行业运行特点分析

二、中国的自行车品牌介绍

三、自行车生产情况

第二节2012-2013年中国自行车产业重点省市运行态势分析

一、2012-2013年江苏自行车产业发展状况

二、2012-2013年广东自行车产业发展状况分析

三、2012-2013年浙江自行车产业发展状况分析

四、2012-2013年上海自行车产业发展状况分析

五、2012-2013年天津自行车产业发展状况分析

### 第三节2012-2013年中国自行车行业存在的问题及对策分析

## 第三章 2012-2013年中国越野自行车行业市场发展环境分析

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2012-2013年中国越野自行车行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国越野自行车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012-2013年中国越野自行车行业技术环境分析

## 第四章2012-2013年中国越野自行车行业发展态势分析

### 第一节 2012-2013年中国越野自行车行业发展概述

- 一、世界越野自行车市场分析
- 二、中国越野自行车行业特征分析
- 三、越野自行车价格分析

### 第二节 2012-2013年中国越野自行车行业动态分析

- 一、山地越野自行车强势来袭

二、山地自行车如何爬坡详解

三、越野自行车品牌分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国越野自行车行业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国越野自行车市场动态分析

一、极限越野自行车的车体材料

二、山地自行车的形成和发展概述

三、自行车行业买家特征分析

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业市场供需分析

一、越野自行车供给情况分析

二、越野自行车需求分析

三、越野自行车需求特点分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业市场销售情况分析

第六章 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120041）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2013年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国其他越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120049）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国其他越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2013年中国自行车产量统计分析

第一节 2008-2013年全国自行车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份自行车产量分析

第三节 2013年自行车产量集中度分析

第九章 2007-2013年中国自行车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国自行车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国自行车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国自行车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国自行车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国自行车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2010年越野自行车行业投资效益分析

### 第四节 2010年越野自行车行业投资策略研究

## 第十一章 2010年越野自行车行业企业分析

## 第十二章 2013-2018年越野自行车行业投资风险预警

### 第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

- 一、2010年影响越野自行车行业运行的有利因素
- 二、2010年影响越野自行车行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响越野自行车行业运行的不利因素
- 四、2010年我国越野自行车行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国越野自行车行业发展面临的机遇

### 第二节 越野自行车行业投资风险预警

- 一、2013-2018年越野自行车行业市场风险预测
- 二、2013-2018年越野自行车行业政策风险预测
- 三、2013-2018年越野自行车行业经营风险预测
- 四、2013-2018年越野自行车行业技术风险预测
- 五、2013-2018年越野自行车行业竞争风险预测



## 六、2013-2018年越野自行车行业其他风险预测

### 第十三章 2013-2018年越野自行车行业发展趋势分析

#### 第一节 2013-2018年中国越野自行车市场趋势分析

##### 一、2009-2012-2013年我国越野自行车市场趋势总结

##### 二、2013-2018年我国越野自行车发展趋势分析

#### 第二节 2013-2018年越野自行车产品发展趋势分析

##### 一、2013-2018年越野自行车产品技术趋势分析

##### 二、2013-2018年越野自行车产品价格趋势分析

#### 第三节 2013-2018年中国越野自行车行业供需预测

##### 一、2013-2018年中国越野自行车供给预测

##### 二、2013-2018年中国越野自行车需求预测

#### 第四节 2013-2018年越野自行车行业规划建议

### 第十四章 越野自行车企业管理策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229653.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。