



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水性聚氨酯是以水代替有机溶剂作为分散介质的新型聚氨酯体系，也称水分散聚氨酯、水系聚氨酯或水基聚氨酯。水性聚氨酯以水为溶剂，无污染、安全可靠、机械性能优良、相容性好、易于改性等优点。

目前大多数水性PU主要是由自乳化法制备，以含亲水性基团的PU为主要固化成分，涂膜干燥时若亲水成分不能有效的进入交联网络中，干燥形成的涂膜遇水易溶胀。另外其缺少像双组分溶剂型PU涂膜所能得到的交联密度和高相对分子质量，因而这些水分散体涂膜的耐水性、耐溶剂性、耐热性和光泽性较差，严重地限制了其使用的范围。因此，常采用提高涂膜的交联密度来改善乳液涂膜的耐水性。常用的交联方法有两种：一种是在合成PU预聚物时，加入官能度大于2的多羟基化合物，直接生成交联PU预聚物，将上述预聚物很好地分散在水中，并扩链形成大分子，最后形成乳液。

这种方法也叫前交联法，缺点是易使预聚物黏度增大，较难分散在水中，影响乳液的稳定性。近年来新型交联剂和多官能团扩链剂的筛选与合成的研究相当活跃，已成为提高水性PU物理机械性能和耐水性能的主要途径之一。另一种方法为外交联法，采用带羧基的阴离子PU乳液进行交联，交联反应发生在PU分子的羧基上，有氮丙啶、碳化亚胺以及金属盐类化合物，在室温条件下进行交联。这类交联剂一般在使用PU乳液时加入，因其交联反应速率很快，短时间内产生凝胶而破乳。外交联法可成功解决PU乳液涂膜的亲水性问题，但因外加交联剂，组成双组分涂饰剂给施工带来不便，此方法使用较少。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国水性聚氨酯行业的概念，接着分析了中国水性聚氨酯行业发展环境，然后对中国水性聚氨酯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水性聚氨酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水性聚氨酯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界水性聚氨酯市场营运形势分析

第一节 水性聚氨酯概述

一、水性聚氨酯的概念

二、水性聚氨酯的分类

三、制备水性聚氨酯的原料

四、水性聚氨酯的制备方法

第二节 2012-2013年世界水性聚氨酯市场运行情况分析

一、国外水性聚氨酯研究进展分析

二、世界水性聚氨酯营运情况分析

三、全球水性聚氨酯市场消费现状

第三节 2013-2018年世界水性聚氨酯市场走势预测分析

第二章 2012-2013年中国水性聚氨酯行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国水性聚氨酯行业政策环境分析

一、《聚氨酯保温防水规范》

二、《聚氨酯硬泡外墙保温工程技术导则》

三、《聚氨酯防水涂料》

第三节 2012-2013年中国水性聚氨酯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节 2012-2013年中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯进出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节 2012-2013年中国聚氨酯行业存在的问题分析

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节 2012-2013年中国聚氨酯行业发展对策分析

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第四章 2012-2013年中国水性聚氨酯行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国水性聚氨酯发展形势分析

一、水性聚氨酯的发展历程

二、国内外对水性聚氨酯优越性认识上的不同点

三、中国水性聚氨酯的产业化概况分析

第二节 2012-2013年中国水性聚氨酯树脂的各种改性技术分析

一、水性聚氨酯树脂的交联改性

二、水性聚氨酯树脂的丙烯酸酯改性

三、水性聚氨酯树脂的互穿聚合物网络（IPN）改性

第三节 2012-2013年中国水性聚氨酯市场状况分析

一、水性聚氨酯生产现状分析

二、国内水性聚氨酯市场需求情况分析

三、水性聚氨酯装置动态

第五章 2012-2013年中国水性聚氨酯行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国水性聚氨酯行业集中度分析

一、水性聚氨酯市场集中度分析

二、水性聚氨酯生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国水性聚氨酯行业竞争态势分析

一、水性聚氨酯产品技术竞争分析

二、水性聚氨酯市场价格竞争分析

三、水性聚氨酯生产成本竞争分析

第三节 2012-2013年中国水性聚氨酯行业竞争策略分析

第六章 2007-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国聚氨酯行业重点上市企业竞争力剖析

第一节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沧州大化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京红宝丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国水性聚氨酯原料及助剂行业发展局势分析

第一节 2012-2013年中国水性聚氨酯原料及助剂发展概况分析

- 一、基础原料在聚氨酯中的含量
- 二、聚氨酯较常用的阻燃剂及应用情况
- 三、全球主要地区聚氨酯添加剂市场需求状况
- 四、中国聚氨酯原料市场状况分析

第二节 2012-2013年中国聚醚多元醇行业发展状况分析

- 一、国内外聚醚多元醇生产状况回顾
- 二、中国聚醚多元醇市场状况回顾
- 三、中国聚醚多元醇市场供求状况分析
- 四、2013-2018年中国聚醚多元醇前景展望

第三节 2012-2013年中国二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）行业发展概况分析

- 一、世界MDI工业生产和消费概况
- 二、中国MDI工业生产和消费概况
- 三、中国MDI市场价格分析
- 四、国内外MDI技术发展情况
- 五、未来几年世界MDI需求仍保持强势增长

第四节 2012-2013年中国甲苯二异氰酸酯（TDI）行业发展形势分析

- 一、TDI概述
- 二、TDI的基本生产工艺
- 三、全球TDI市场供需情况分析
- 四、中国TDI市场状况解析
- 五、TDI市场价格分析及供求情况分析
- 六、2013-2018年中国TDI市场发展展望

第五节 2012-2013年中国MDI对TDI的替代解析

- 一、价格走势
- 二、技术替代
- 三、未替代原因
- 四、TM体系

第六节 2012-2013年中国聚氨酯各类原料的环保问题及发展措施分析

- 一、异氰酸酯
- 二、氯氟烃（CFCs）的替代
- 三、挥发性有机化合物（VOC）
- 四、回收与再利用

第九章 2012-2013年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市
- 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目
- 三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节 2012-2013年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

第十章 2012-2013年中国皮革产业运行状况分析

第一节 中国皮革业运行概述

- 一、中国皮革业的发展特点
- 二、皮革专业市场带动产业培育和发展
- 三、我国皮革业进入平稳发展阶段

第二节 2012-2013年中国皮革业发展中存在的问题

- 一、产业结构问题
- 二、生产方式问题
- 三、外贸出口问题
- 四、行业发展周期性问题

第三节 2012-2013年加快中国皮革业发展的措施及策略

- 一、中国皮革行业发展策略
- 二、加快中国皮革业发展的建议
- 三、皮革行业发展新思路
- 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第十一章 2013-2018年中国水性聚氨酯行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国聚氨酯行业发展趋势预测

- 一、全球聚氨酯发展将明显出现一段衰减期
- 二、聚氨酯原料产能的不断增强
- 三、聚氨酯应用领域范围在深度和广度上持续扩大
- 四、中国将成为全球聚氨酯的制造中心、消费中心、技术中心

第二节 2013-2018年中国水性聚氨酯发展前景展望

- 一、世界水性聚氨酯发展展望
- 二、国内水性聚氨酯研发方向
- 三、改性水性聚氨酯发展展望

第三节 2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场发展趋势预测分析

- 一、中国水性聚氨酯供给预测分析
- 二、中国水性聚氨酯市场需求预测分析
- 三、中国聚氨酯进出口形势预测分析

第四节 2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国水性聚氨酯行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国水性聚氨酯行业投资机会分析

- 一、聚氨酯产品性能优越，需求增长迅速
- 二、国内聚氨酯产业近年来发展迅速，未来机遇与挑战并存
- 三、国内聚氨酯制品发展迅速，未来硬泡、氨纶和TPU发展潜力巨大
- 四、未来聚氨酯原料国产化进程加速，辩证看待量增价跌

第二节 2013-2018年中国水性聚氨酯行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

六、产品自身价格波动风险分析

第三节建议

图表目录：（部分）

图表：日本聚氨酯工业株式会社氟碳发泡剂的使用量及预测

图表：中国聚氨酯原料及制品消费量

图表：中国聚氨酯进出口情况

图表：中国聚氨酯相关产品进口关税调整情况

图表：水性聚氨酯形态分类

图表：全球聚醚多元醇生产能力

图表：世界聚醚多元醇生产能力和需求

图表：中国聚醚多元醇主要生产企业生产能力

图表：中国聚醚进出口统计

图表：硬泡聚醚消费份额图

图表：国内主要硬泡聚醚供应商供应量

图表：中国冰箱产量及其组合聚醚消耗量

图表：冰箱行业组合聚醚供应商所占的市场份额

图表：中国冰箱行业硬泡组合聚醚消费预测

图表：世界MDI产需情况

图表：中国MDI进出口价格

图表：全球TDI生产能力分布

图表：全球TDI主要生产厂商及其能力

图表：全球TDI消费分布

图表：中国TDI供需情况

图表：中国TDI进出口情况

图表：单组分聚氨酯防水涂料物理力学性能

图表：多组分聚氨酯防水涂料物理力学性能

图表：试件形状及数量

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债情况图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州大化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州大化股份有限公司经营收入走势图

图表：沧州大化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沧州大化股份有限公司负债情况图

图表：沧州大化股份有限公司负债指标走势图

图表：沧州大化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州大化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司经营收入走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司负债情况图

图表：南京红宝丽股份有限公司负债指标走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京红宝丽股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营收入走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债情况图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债指标走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山西三维集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山西三维集团股份有限公司经营收入走势图
图表：山西三维集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：山西三维集团股份有限公司负债情况图
图表：山西三维集团股份有限公司负债指标走势图
图表：山西三维集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山西三维集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司主要经济指标走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司经营收入走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司盈利指标走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司负债情况图
图表：蓝星清洗股份有限公司负债指标走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司运营能力指标走势图
图表：蓝星清洗股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国水性聚氨酯行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。