



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金属工艺品行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金属工艺品行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的金属工艺品按材料可分为金器、银器、铜器（包括仿古铜、斑铜等）、锡器、铁画等。用金、银、铜、铁、锡等金属材料，或以金属材料为主辅以其他材料，加工制作而成的铜雕工艺品。具有厚重、雄浑、华贵、典雅、精细的风格。

金属工艺品主要产于北京、上海、江苏、四川、云南、浙江、山东等地。统计数据显示2012年1-12月全国金属工艺品制造总产值为364.57亿元，累计增长率为14.21%；出口交货值为101.45亿元，累计增长率为18.57%。

2012年1-12月份全国金属工艺品制造总产值出口交货值完成情况表单位：亿元

省份	工业产值		产值增长率		出口交货值		出口增长率		北京
市	33.16	-26.40%	0.01	234.54%	天津市	6.6	6.33%		
	4.83	4.17%		河北省	16.61	36.67%	4.32	301.71%	
		山西省	0.59	33.96%	0	----		内蒙古自治区	
0.48	48.52%	0	----	辽宁省	7.63	28.95%	5.67		
14.59%		上海市	7.81	11.11%	0.46	-8.44%		江苏	
省	24.46	5.08%	3.48	-10.34%	浙江省	41.65			
13.76%	14.38	8.10%		安徽省	6.24	39.70%	0	----	
	福建省	91.83	24.04%	46.92	19.84%		山东省		
44.89	21.13%	6.51	8.45%	河南省	3.62	10.40%	0		
----		湖北省	0.41	61.90%	0	----		湖南省	
5.17	29.38%	0	----	广东省	42.81	21.30%	14.48		
23.50%		广西壮族自治区	0.7	110.60%	0.18	348.62%			
	四川省	28.81	29.15%	0	----	云南省	0.35		
4.00%	0	----		陕西省	0.76	-11.45%	0.19		
-20.09%									

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国金属工艺品行业市场前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国金属工艺品行业发展环境，接着分析了中国金属工艺品行业规模及消费需求，然后对中国金属工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年中国金属工艺品行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国金属工艺品行业政策环境分析

- 一、传统工艺美术保护条例
- 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节2012-2013年中国金属工艺品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2012-2013年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2012-2013年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、中国工艺品市场行情分析
- 二、工艺品市场供需格局分析
- 三、特色工艺品市场动态分析

第三节2012-2013年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第三章 2012-2013年中国金属工艺美术品业运行新格局分析

第一节 2012-2013年中国金属工艺品市场运营分析

一、金属工艺品的发展进程及品类

二、中国金属工艺品的发展透析

三、金属工艺品的品牌建设

第二节 2012-2013年中国金属工艺品市场新动态

一、金属工艺品技术工艺分析

二、金属工艺品市场价格分析

三、金属工艺品市场格局分析

第三节 2012-2013年中国黄金工艺品市场运营现状分析

第四章 2012-2013年中国青铜器市场运营局势解析

第一节 2012-2013年中国青铜器产业基本情况透视

一、我国古代青铜器的基本概况

二、中国青铜器发展沿革

三、青铜器的分类分析

第二节 2012-2013年中国青铜器市场运行格局分析

一、青铜器市场价值透析

二、青铜器交易市场现状

三、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节 2012-2013年中国青铜器产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2012-2013年中国银饰市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国银饰行业的发展综述

一、中国银饰行业作为首饰业的补充应需而生

二、中国白银首饰业的发展状况概述

三、中国银饰品市场迅速崛起成为生力军

四、中国银饰行业的发展机遇和挑战

第二节 2012-2013年中国银饰行业发展的制约因素

一、设计水平落后于白银首饰业的发展

二、技术问题和旧观念制约着白银首饰的消费

三、对深加工产品进口的依赖增加了生产成本

第三节 2012-2013年中国银饰市场发展策略分析

第六章 2012-2013年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 2012-2013年中国黄金饰品的相关概述

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

第二节 2012-2013年中国黄金饰品运行简况

一、黄金首饰开始升级换代

二、黄金首饰市场流行"中国风"

三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节 2012-2013年中国黄金饰品流热点分析

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

二、首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

第四节 2009年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第七章 2012-2013年中国其它金属工艺品市场营运分析

第一节 龙泉宝剑

一、龙泉宝剑的历史传承

二、龙泉宝剑产业化发展潜力巨大

三、龙泉宝剑的品牌变革

四、龙泉宝剑产业发展的问题与对策

五、经济危机下龙泉宝剑的突围之策

第二节 芜湖铁画

一、芜湖铁画概述

二、芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展

三、芜湖铁画的发展争议及生存困境

四、芜湖铁画存在转型问题

五、芜湖铁画的创新发展策略

第三节 景泰蓝

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品行业的现实处境

三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇

四、中国景泰蓝复兴的策略

第八章 2007-2011年中国金属工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国金属工艺品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国金属工艺品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国金属工艺品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国金属工艺品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国金属工艺品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2009-2012年中国银器及零件（71141100）进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国银器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国银器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国银器及零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国银器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2009-2012年中国贵金属制金银器及零件（71141900）进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国贵金属制金银器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2012-2013年中国金属工艺品行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国金属工艺品行业竞争状况分析

一、金属工艺品行业国际竞争者的影响

二、金属工艺品技术竞争分析

三、金属工艺品细分产品竞争分析

第二节 2012-2013年中国金属工艺品区域竞争形势分析

一、北京

二、上海

三、江苏

四、四川

第三节 2012-2013年中国金属工艺品行业竞争策略分析

第十二章 2012-2013年中国金属工艺品行业优势企业关键性数据分析

第一节 中钞国鼎投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳泉银实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江金海贵金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛迪明科太平洋饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛日红工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建安溪永发工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州恒发工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安溪县英发家具装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛图南工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2018年中国金属工艺品行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国金属工艺品产品发展趋势预测分析

一、金属工艺品技术开发方向分析

二、金属工艺品行业发展走向分析

第二节 2013-2018年中国金属工艺品行业市场发展前景预测分析

一、金属工艺品供给预测分析

二、金属工艺品需求预测分析

三、金属工艺品进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国金属工艺品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2018年中国金属工艺品行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国金属工艺品行业投资机会分析

一、金属工艺品行业吸引力分析

二、金属工艺品行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国金属工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国金属工艺品行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2008-2011年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国金属工艺品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国金属工艺品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国金属工艺品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国金属工艺品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国金属工艺品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国银器及零件进口数量分析

图表：2009-2012年中国银器及零件进口金额分析

图表：2009-2012年中国银器及零件出口数量分析

图表：2009-2012年中国银器及零件出口金额分析

图表：2009-2012年中国银器及零件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国银器及零件进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国银器及零件出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进口数量分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进口金额分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件出口数量分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件出口金额分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国贵金属制金银器及零件出口国家及地区分析

图表：中钞国鼎投资有限公司主要经济指标走势图

图表：中钞国鼎投资有限公司经营收入走势图

图表：中钞国鼎投资有限公司盈利指标走势图

图表：中钞国鼎投资有限公司负债情况图

图表：中钞国鼎投资有限公司负债指标走势图

图表：中钞国鼎投资有限公司运营能力指标走势图

图表：中钞国鼎投资有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳泉银实业总公司主要经济指标走势图

图表：沈阳泉银实业总公司经营收入走势图

图表：沈阳泉银实业总公司盈利指标走势图

图表：沈阳泉银实业总公司负债情况图

图表：沈阳泉银实业总公司负债指标走势图

图表：沈阳泉银实业总公司运营能力指标走势图

图表：沈阳泉银实业总公司成长能力指标走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司经营收入走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司负债情况图

图表：浙江金海贵金属有限公司负债指标走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金海贵金属有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司经营收入走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司负债情况图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司负债指标走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛迪明科太平洋饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司经营收入走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司负债情况图

图表：青岛日红工艺品有限公司负债指标走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛日红工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司经营收入走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司负债情况图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司负债指标走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建安溪永发工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司经营收入走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司负债情况图

图表：泉州恒发工艺品有限公司负债指标走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州恒发工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司经营收入走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司负债情况图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司负债指标走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司经营收入走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司盈利指标走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司负债情况图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司负债指标走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：安溪县英发家具装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司经营收入走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司负债情况图

图表：青岛图南工艺品有限公司负债指标走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛图南工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国金属工艺品行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。