



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽油发电机组 行业市场前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽油发电机组是一种发电设备，系指以汽油等为燃料，是将其他形式的能源转换成电能的机械设备，它由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将水流，气流，燃料燃烧或原子核裂变产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能。发电机在工农业生产，国防，科技及日常生活中有广泛的用途。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》共十四章。首先介绍了世界汽油发电机组行业整体运营状况、中国汽油发电机组行业市场发展环境等，接着分析了中国汽油发电机组行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽油发电机组市场竞争格局。随后，报告对中国汽油发电机组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽油发电机组行业发展趋势与投资预测。您若想对汽油发电机组产业有个系统的了解或者想投资汽油发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界汽油发电机组行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界汽油发电机组产业运行环境浅析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界电力工业经济运行总析
- 三、全球发电设备行业发展态势解析

#### 第二节 2012-2013年世界汽油发电机组行业市场发展格局

- 一、世界汽油发电机组市场特征分析
- 二、世界汽油发电机组技术最新进展分析
- 三、世界主要汽油发电机组品牌综述

#### 第三节 2012-2013年世界汽油发电机组品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第四节 2013-2018年世界汽油发电机组行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界发电机组品牌企业营运状况浅析

### 第一节 美国康明斯

- 一、企业基本概况
- 二、产品性能及竞争力分析
- 三、市场运营状况
- 四、在华市场发展分析
  - 1、价格监测
  - 2、市场招投标项目分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 英国珀金斯Perkins

- 一、企业基本概况
- 二、产品性能及竞争力分析
- 三、市场运营状况
- 四、在华市场发展分析
  - 1、价格监测
  - 2、市场招投标项目分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 美国卡特彼勒

- 一、企业基本概况
- 二、产品性能及竞争力分析
- 三、市场运营状况
- 四、在华市场发展分析
  - 1、价格监测
  - 2、市场招投标项目分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 德国道依茨(DEUTZ)

- 一、企业基本概况
- 二、产品性能及竞争力分析
- 三、市场运营状况
- 四、在华市场发展分析
  - 1、价格监测
  - 2、市场招投标项目分析

## 五、企业发展战略分析

### 第五节 韩国大宇Hyunju发电机

#### 一、企业基本概况

#### 二、产品性能及竞争力分析

#### 三、市场运营状况

#### 四、在华市场发展分析

##### 1、价格监测

##### 2、市场招投标项目分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第三章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国汽油发电机组市场政策环境分析

#### 一、中国电力工业"十二五"发展规划

#### 二、《节能中长期专项规划》

#### 三、政府将为制造大型发电机组提供科技支撑

#### 四、汽油发电机组产业标准及政策法规解读

#### 五、进出口贸易政策调整及影响分析

#### 六、相关产业政策影响分析

##### 1、中华人民共和国电力法

##### 2、电力设施保护条例（修正）

##### 3、电力工业环境保护管理办法

##### 4、电力行业标准化管理办法

### 第三节 2012-2013年中国汽油发电机组产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国电力设备发展态势分析

### 第一节 中国电力经济运行分析

### 第二节 2012-2013年中国电力设备行业发展综合分析

#### 一、国内电力设备发展保持高增长态势

- 二、我国电力设备行业发展轨迹
- 三、我国电力设备出口签约额再创新高
- 四、我国电力设备升级和技术进步获得阶段性成果
- 五、中国电力设备国产化步伐加速
- 六、电力设备制造业迈入新的发展阶段
- 七、中国电力设备行业信息化建设状况

### 第三节 2012-2013年中国发电设备行业全方位剖析

- 一、低碳经济下发电设备行业的发展
- 二、我国清洁发电设备制造业加速发展
- 三、我国发电设备制造业表现良好
- 四、中国发电设备容量持续增长

### 第四节 中国发电设备制造业面临的挑战

- 一、中国发电设备企业发展的主要瓶颈
- 二、我国发电设备核心技术薄弱
- 三、中国发电设备产业走向国际市场的途径
- 四、推进中国发电设备企业发展的策略

## 第五章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场运行态势剖析

### 第一节 汽油发电机组相关概述

- 一、汽车发电机的特点
- 二、汽油发电机的原理

### 第二节 2012-2013年中国汽油发电机组行业现状综述

- 一、发电机产业在国民经济中的地位
- 二、中国汽油发电机组技术现状
- 三、中国发电机组质量向国际先进水平看齐

### 第三节 2012-2013年年中国汽油发电机组应用领域分析

- 一、矿山
- 二、船用、港口
- 三、野外工地
- 四、市政机械
- 五、工厂
- 六、租赁

#### 第四节 2012-2013年中国汽油发电机组行业存在的问题

### 第六章 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业总体数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国汽油发电机组相关产量统计分析

#### 第一节 2010-2011年全国发电机组产量分析

#### 第二节 2012年全国及主要省份发电机组产量分析

#### 第三节 2012年发电机组产量集中度分析

### 第八章 2012-2013年中国汽油发电机组市场运营格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国汽油发电机组市场供需分析

一、汽油发电机市场规模分析

二、市场需求应用情况分析

三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节 2012-2013年中国汽油发电机组价格分析

一、汽油发电机组价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

三、与柴油发电机给价格同比分析

### 第九章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道特点

### 一、垂直层次代理渠道结构

### 二、公司直营制渠道结构

## 第二节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道分析

## 第三节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道的瓶颈

## 第四节 2012-2013年汽油发电机组渠道的升级状况分析

### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第十章 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争格局透析

## 第一节 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争格局

### 一、国际巨头觊觎中国市场

### 二、同行替代品竞争激烈

## 第二节 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争力分析

### 一、技术竞争分析

### 二、价格竞争分析

### 三、品牌竞争分析

## 第三节 中国汽油发电机组竞争优势

## 第四节 2013-2018年中国汽油发电机组行业竞争趋势分析

## 第十一章 2012-2013年中国汽油发电机组优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 江苏江淮动力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海陆伯特机械有限公司

### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 盐城市江动汽油机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海双手机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆安来动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 苏州金鼎机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 婺源县益远工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 常州阿尔泰动力机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 福建省新泰格动力有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国汽油市场行情监测分析

### 第一节 2012-2013年中国汽油行业发展概况

#### 一、汽油性能指标及质量标准

#### 二、汽油生产技术研究

#### 三、汽油生产企业产能及分布

### 第二节 2010-2012年中国汽油产量统计分析

#### 一、2010-2011年全国汽油产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份汽油产量分析

#### 三、2012年汽油产量集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国汽油零售市场运行分析

- 一、中国汽油市场规模分析
- 二、中国汽油市场需求及应用
- 三、中国汽油零售市场分析
- 四、中国汽油市场价格监测

### 第四节 中国汽油进出口贸易分析

- 一、中国汽油进出口的特点
- 二、中国汽油贸易方式
- 三、中国汽油进出口贸易数据统计分析（27101110）

### 第五节 2013-2018年中国汽油市场供需形势预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国汽油发电机组行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国汽油发电机组行业发展前景分析

- 一、发电设备产业前景展望
- 二、汽油发电机组行业走向分析
- 三、汽油发电机组技术开发方向

### 第二节 2013-2018年中国汽油发电机组行业市场预测分析

- 一、汽油发电机组市场规模及增长预测分析
- 二、汽油发电机组市场供给预测分析
- 三、汽油发电机组市场进出口预测分析
- 四、汽油发电机组市场价格预测分析
- 五、汽油发电机组市场不同领域应用预测分析

### 第三节 2013-2018年中国汽油发电机组市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2013年中国汽油发电机组投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资周期分析

### 第三节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资机会分析

- 一、汽油发电机组投资潜力分析
- 二、汽油发电机组产业链投资热点分析

### 第四节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。