



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国煤炭物流行业 市场前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国煤炭物流行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 煤炭资源概述 1

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况 1

- 一、世界煤炭资源的分布 1
- 二、世界煤炭生产分布的特点 1
- 三、世界煤炭资源的管理方式 2
- 四、世界煤炭供需分析 3
- 五、金融危机后的世界煤炭运输分析 4
- 六、西海岸港口扩大，美国将向亚洲出口更多煤炭 4

#### 第二节 中国煤炭资源的概况 5

- 一、中国煤炭资源量及其分布 5
- 二、中国煤炭资源种类及煤质特征 8
- 三、2012年我国新探明煤炭资源情况 8
- 四、中国煤炭资源开发开采条件 8

#### 第三节 中国煤炭资源发展策略 11

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策 11
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析 13
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略 14

### 第二章 2012年中国煤炭供需总体形势透析 14

#### 第一节 2012年中国煤炭产业运行总况 14

- 一、煤炭在国民经济中的地位 14
- 二、2006-2012年中国煤炭产量分析 15
- 三、2012年中国煤炭需求分析 17

#### 第二节 2013-2017年中国煤炭供需预测分析 19

- 一、我国煤炭供给预测 19
- 二、我国煤炭需求预测 21

### 第三章 2012年中国煤炭运输运行环境解析 21

#### 第一节 2012年全国煤炭运输结构分析 21

- 一、全国煤炭运输格局 21

## 二、全国煤炭运输方式 22

### 第二节 2012年中国煤炭省间调运形势分析 23

#### 一、输入输出地区概述 23

#### 二、调运数量概述 24

#### 三、主要调出地区分析 24

#### 四、主要调入地区分析 25

### 第三节 2013-2017年全国煤炭运输趋势探析 26

#### 一、建立煤炭运输中心 26

#### 二、中长期铁路网规划 26

#### 三、国家发改委规划 27

### 第四节 2013-2017年全国煤炭运输需求预测 28

#### 一、全国煤炭铁路运输量预测 28

#### 二、全国煤炭水运运输量预测 28

#### 三、全国煤炭公路运输量预测 28

## 第四章 2012年中国煤炭运输产业整体运行态势分析 28

### 第一节 2012年中国煤炭运输综述 28

#### 一、中国煤炭工业运输格局基本概述 28

#### 二、我国煤炭运输的可靠性分析 29

#### 三、我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面 29

#### 四、我国煤炭运输结构存在的不合理问题 32

#### 五、今后几年中国煤炭行业运输格局探析 33

#### 六、煤炭物流整合艰难寻路 34

### 第二节 2012年中国煤炭运输业动态分析 35

#### 一、煤炭物流业发展加速——首个数字化配储基地开工 35

#### 二、煤炭物流拟在建项目分析 36

#### 三、第三方物流与煤炭物流的发展 37

#### 四、煤炭物流遇瓶颈绿色物流供应链管理成关键 41

#### 五、煤炭物流价格 42

#### 六、环渤海湾港口群煤炭物流竞争态势的比较分析 42

### 第三节 2013-2017年中国煤炭物流业战略定位分析 45

#### 一、现货补偿 + 中间仓模式是煤炭业趋势 45

- 二、煤炭物流产业的发展战略定位 46
- 三、浅论煤炭企业集团物流业的发展定位 47

## 第五章 2012年中国煤炭铁路运输动态分析 48

### 第一节 2012年中国煤炭铁路运输总体形势 48

- 一、我国铁路煤炭运输现状及发展规划 48
- 二、中国专线铁路煤炭运输运行分析 52
- 三、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步 53
- 四、盗窃铁路运输煤炭案件情况的统计与分析 53
- 五、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议 57
- 六、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施 63

### 第二节 2012年中国煤炭运输通道现状分析 66

- 一、东西运输通道 66
- 二、南北运输通道 67

### 第三节 2012年中国煤炭运输主要铁路分析 68

- 一、大秦铁路 68
- 二、朔黄铁路 68
- 三、侯月铁路 69

## 第六章 2013-2017年中国煤炭铁路运输趋势预测 70

### 第一节 2013-2017年中国煤炭铁路运输规划 70

- 一、铁道部规划 70
- 二、国家发改委规划 71

### 第二节 2013-2017年中国煤炭运输通道预测分析 74

- 一、煤炭铁路运输总体趋势 74
- 二、东西运输通道趋势 75
- 三、南北运输通道趋势 75

### 第三节 2013-2017年中国煤炭运输主要铁路趋势分析 76

- 一、大秦铁路 76
- 二、朔黄铁路 76
- 三、集通铁路 77

## 第七章 2012年中国煤炭内河运输形势运行新形势分析 78

### 第一节 2012年中国煤炭内河运输总况 78

- 一、我国沿海煤炭运输特点分析 78
- 二、我国水路煤炭运输基本概况 80
- 三、内河运输现状分析 81
- 四、全国主要港口煤炭发运情况 82
- 五、内河航道建设新进展 83
- 六、煤炭内河运输（煤炭流向、受益省份等）新形势 84
- 七、煤炭水上运输需求分析 84
- 八、2012年我国沿海煤炭运输市场宽松态势明显 85

### 第二节 2012年中国煤炭内河主要运输通道现状分析 88

- 一、长江通道 88
- 二、京杭运河通道 89
- 三、其他内河通道煤炭运输分析 90

### 第三节 2013-2017年中国煤炭内河运输发展预测分析 90

- 一、长江通道趋势煤炭运输趋势 90
- 二、京杭运河通道规划与煤炭运输趋势 90

## 第八章 2012年中国煤炭海运新格局透析 91

### 第一节 2012年中国煤炭海运总体形势分析 91

- 一、沿海港口煤炭运输回顾 91
- 二、港口煤炭运输将继续保持均衡态势 91
- 三、海运总体格局 92
- 四、港口煤炭运输竞争力分析 92
- 五、中国港口煤炭运输的评价 92

### 第二节 2012年中国煤炭海运现状分析（主要港口） 93

- 一、北方煤炭发运港现状分析 93
- 二、南方煤炭接卸港现状分析 95

### 第三节 未来影响港口煤炭运输三大因素分析 97

- 一、货源供给不足 97
- 二、铁路调进减少 97
- 三、购煤合同未签 97

#### 第四节 2013-2017年中国煤炭海运发展预测 98

##### 一、北方煤炭发运港趋势分析 98

##### 二、南方煤炭接卸港趋势 98

#### 第九章 2010-2012年中国煤炭贸易数据统计分析 98

##### 第一节 2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据监测分析 98

###### 一、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据分析（2701） 98

###### 二、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据分析 99

###### 三、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口平均单价分析 99

###### 四、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口国家及地区分析 99

##### 第二节 2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据监测分析 102

###### 一、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口数据分析（2702） 102

###### 二、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口数据分析 102

###### 三、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口平均单价分析 103

###### 四、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口国家及地区分析 103

##### 第三节 2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口数据监测分析 105

###### 一、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口数据分析（2704） 105

###### 二、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数据分析 106

###### 三、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口平均单价分析 106

###### 四、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口国家及地区分析 107

#### 第十章 2012年中国煤炭水运存在的问题探讨 109

##### 第一节 2012年中国内河煤炭运输存在问题 109

###### 一、我国内河航道等级低 109

###### 二、碍航闸坝多 109

###### 三、航道堵航严重 109

###### 四、船舶技术水平低，船型复杂 109

###### 五、港口码头建设滞后 109

###### 六、资金投入不足 110

###### 七、航道污染严重 110

###### 八、航运企业发展较落后 110

##### 第二节 2012年中国海运煤炭存在问题探讨 110

- 一、北方港口煤炭运输通过能力不足，船舶压港严重 110
- 二、电煤输出与输入港口之间的设施不匹配的问题 110
- 三、铁路运力与港口通过能力布局不够协调 112
- 四、港口综合集疏运系统需要进一步完善 112

### 第三节 解决建议 112

- 一、政策建议 112
- 二、体制建议 113
- 三、港口码头建设 113

## 第十一章 2012年中国煤炭公路运输新形势分析 114

### 第一节 2012年中国公路运输总况 114

- 一、公路煤炭运输呈现四个特点 114
- 二、中国公路煤炭运输的重要作用 114
- 三、公路运输煤炭的总量及所占比重 115
- 四、煤炭运输专用高速公路筹建新进展 116

### 第二节 2012年国内煤炭公路运输存在的问题 116

- 一、煤源地改变使公路运输成为重要运煤方式 116
- 二、煤炭公路运输超载现象 117
- 三、中国中西部一条煤炭运输公路连续发生严重堵车 117

## 第十二章 2012年中国煤炭公路运输市场透析 119

### 第一节 2012年中国煤炭公路运输市场分析 119

- 一、煤炭公路运输量呈现稳步增长的态势 119
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输 119
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究与开发 120
- 四、公路运输超常发展对煤炭市场影响深远 121

### 第二节 近期公路煤炭运价情况分析 122

- 一、煤炭公路运输中的开票权、验票权、稽查权相分离对运价影响 122
- 二、产煤中心西移拉长线路煤炭运输价格频繁涨价 123

### 第三节 2012年中国煤炭公路运输重点区域市场分析 124

- 一、中国“三西”地区有煤炭外运公路建设情况 124
- 二、内蒙古公路运输增幅高于铁路运输 124



### 三、晋豫鲁煤炭商机凸显 125

## 第十三章 “三西”煤炭运输分析及预测 126

### 第一节 2012年中国“三西”煤炭调运形势 126

#### 一、“三西”煤炭生产现状 126

#### 二、“三西”煤炭消费现状 127

#### 三、“三西”原煤调出省及比重 127

#### 四、运输方式 127

### 第二节 2012年山西煤炭运输现状及趋势 128

#### 一、山西大雪造成煤炭外运困难 128

#### 二、山西计划将公路上的煤全部转移到铁路，以保证煤炭运输 129

#### 三、亟待构建山西煤炭销售新模式 130

#### 四、山西煤炭运输通道适应性分析及对策 132

### 第三节 2012年陕西煤炭运输现状及趋势 133

#### 一、陕西煤炭运输概况 133

#### 二、中国神华：向陕西煤炭运输集团供应煤炭近110亿 134

#### 三、陕西煤炭运输趋势 135

### 第四节 2012年蒙西煤炭运输现状及趋势 135

#### 一、蒙西煤炭运输现状 135

#### 二、内蒙古煤炭资源输出范围扩大 136

#### 三、蒙西煤炭运输结构 136

#### 四、蒙西煤炭运输趋势 137

## 第十四章 2012年中国东北煤炭运输形势分析 137

### 第一节 2012年东北煤炭调运形势透析 137

#### 一、东北煤炭生产现状 137

#### 二、东北煤炭消费现状 137

#### 三、东北原煤调入省及比重 138

#### 四、运输方式 138

### 第二节 辽宁煤炭运输现状及趋势 139

#### 一、辽宁煤炭运输运行概况 139

#### 二、沈阳铁路局提高运能确保辽宁煤炭运输 139

### 三、辽宁沈阳局煤炭运输成增收新亮点 140

### 第三节 吉林煤炭运输现状及趋势 141

#### 一、吉林煤炭运输总况 141

#### 二、吉林省开通冬季煤炭运输“绿色通道” 141

#### 三、吉林煤炭运输趋势 142

### 第四节 黑龙江煤炭运输现状及趋势 142

#### 一、黑龙江煤炭运输概况 142

#### 二、黑龙江铁通助哈铁路局完成半年煤炭运输任务 143

#### 三、黑龙江寻求“绿色通道”进一步打开煤炭运输瓶颈 143

#### 四、黑龙江省政府加大力度溶解在煤炭运输煤储层的矛盾 144

#### 五、黑龙江煤炭运输趋势 144

## 第十五章 2012年华中煤炭运输形势分析 145

### 第一节 2012年华中煤炭调运形势分析 145

#### 一、华中煤炭生产现状 145

#### 二、华中煤炭消费现状 145

#### 三、华中原煤调入省及比重 146

#### 四、铁路运输 147

### 第二节 2012年华中细分省市场煤炭动态分析 147

#### 一、湖北煤炭运输 147

#### 二、湖南煤炭运输 148

#### 三、河南煤炭运输 149

## 第十六章 2012年江苏省煤炭运输新局势分析 150

### 第一节 2012年江苏省煤炭调运形势分析 150

#### 一、江苏煤炭生产现状 150

#### 二、当前江苏煤炭供应形势 150

#### 三、江苏省原煤调入省及比重 151

### 第二节 江苏省煤炭运输现状分析 151

#### 一、江苏省煤炭铁路运输现状 151

#### 二、江苏省煤炭沿海运力现状 152

#### 三、内河运输现状分析 153

### 第三节 2013-2017年中国江苏煤炭运输趋势预测 155

- 一、铁路运输趋势 155
- 二、沿海运输趋势 155
- 三、江苏省内河运输趋势 155

### 第四节 2013-2017年江苏煤炭运输保障能力及预测 156

- 一、铁路运输保障能力 156
- 二、内河运输保障能力 156
- 三、海运保障能力 156

## 第十七章 2013-2017年中国煤炭行业发展前景及趋势分析 157

### 第一节 2013-2017年世界煤炭工业发展展望 157

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选 157
- 二、未来世界煤炭需求量增长情况预测 158
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析 158

### 第二节 2013-2017年中国煤炭市场发展预测 159

- 一、2013-2017年中国煤炭开采和洗选业预测分析 159
- 二、未来中国煤炭行业或将以整合为主题 161
- 三、扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好 162
- 四、“十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐 164
- 五、2020年我国煤炭需求量预测 165
- 六、中国煤炭市场的发展趋势分析 165

### 第三节 2013-2017年煤炭技术发展前景及趋势 166

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好 166
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔 168
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势 169
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势 170

## 第十八章 2013-2017年中国煤炭行业投资战略研究 171

### 第一节 2012年中国煤炭行业投融资综述 171

- 一、美国竞相投资中国煤炭业 171
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾 172
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究 173

第二节 2012年中国煤炭工业投资状况	174
一、中国煤炭行业固定资产投资分析	174
二、中国煤炭行业投资价值彰显	175
三、我国煤炭行业固定资产投资持续增长	176
第三节 2013-2017年主要国家煤炭工业投资环境分析	176
一、在加拿大开发煤矿的一般步骤	176
二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费	177
三、投资印度煤炭行业的机会分析	180
第四节 2013-2017年中国煤炭投资风险及防范	181
一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险	181
二、中国煤炭产业潜在的危机分析	182
三、我国煤炭产业潜在风险加大	183
四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范	185

## 图表目录

图表 1：2009-2012年世界煤炭产量及增长率情况	3
图表2：2009-2012年世界煤炭消费量及增长率情况	4
图表3：2012年我国煤炭在一次能源生产中的地位	15
图表4：2009-2012年我国烟煤产量及增长率分析（单位：亿吨）	16
图表5：2009-2012年我国无烟煤的产量分析	16
图表6：2009-2012年中国原煤的产量分析（单位：亿吨）	17
图表7：2012年我国煤炭的需求结构	18
图表8：2011-2012年12月我国各月度铁路煤炭发运量	22
图表9：2011-2012年12月我国各月度港口煤炭发运量	23
图表10：2012年全国主要港口煤炭发运情况	82
图表11：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据分析	98
图表12：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据分析	99
图表13：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口平均单价分析	99
图表14：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口平均单价分析	99
图表15：2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口国家及地区分析	99
图表16：2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口国家及地区分析	101
图表17：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口数据分析（2702）	102

图表18：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口数据分析（2702）	102
图表19：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口平均单价分析	103
图表20：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口平均单价分析	103
图表21：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口国家及地区分析	103
图表22：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口国家及地区分析	104
图表23：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口数据分析（2704）	105
图表24：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数据分析	106
图表25：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口平均单价分析美元/吨	106
图表26：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口平均单价分析	106
图表27：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口国家及地区分析千克，美元	107
图表28：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口国家及地区分析千克，美元	107
图表29：2008-2012年我国公路运输煤炭总量及占比	116
图表30：2008-2012年我国公路运煤量增长率	119
图表31：2009-2012年蒙西煤炭运输结构	136
图表32：2012年东北地区原煤主要调入省及比重	138
图表33：2009-2012年华中三省煤炭产量变化	145
图表34：2012年华中地区原煤主要调入省及比重	146
图表35：2012年江苏省原煤主要调入省及比重	151
图表36：2008-2012年我国煤炭行业固定资产投资	175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229828.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。