



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国包装模具行业 市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国包装模具行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国包装工业30多年来，经历了从无到有、从小到大的发展历程，如今中国已是世界第二包装大国，年工业产值超过12000亿元人民币，包装产品产量居于世界前列。在国民经济42个工业行业中，包装工业总产值从20世纪80年代的倒数第2位提升至第14位，成为国民经济中举足轻重的产业。

在包装行业，注塑工艺越来越受到人们的青睐。其原因在于人们使用了多层模具。这是热流道技术上的一个进步。通过采用薄壁注塑工艺，能节省原材料的费用。其他特殊工艺，例如压模标记法和多组分技术，也为减少工艺步骤、提高产量和提高效益起到了积极的作用。

塑料包装材料，特别是在食品工业领域，由于其重量轻和耐用性好的特点，为提高我们今天的生活水平作出了很大的贡献。另外，要把大工业化生产出来的产品配送到世界各地，如果没有包装材料的话，那也是难以想象的。所以从整体上看，在过去的几年里整个塑料包装市场，主要是深拉包装塑料薄膜得到了快速增长。其中，注塑包装材料，如包装箱或杯子，正处于上升阶段，并逐渐取代热成型包装材料。

但是，目前国内包装模具(包装机、灌装机、灌装封口机上的模具)生产厂家工艺条件的参差不齐，严重影响了模具精度和质量。比如精密热处理环节，模具材料的不同使得国产模具在外观质量和使用寿命上难以与国外产品匹敌。国外则采用专用模具材料，其综合机械性能、耐磨、耐腐蚀性能及抛光亮度更为优越。标准化水平有待提升。中国模具标准化工作起步晚，标准件的生产、销售、推广和应用工作相对落后。

模具人才求远大于供的窘境急需改观。需再接再厉，加快模具产品结构调整的步伐。总的发展方向仍将是，实现大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件发展速度高于行业总体速度；继续扩增塑料模和压注模所占比例；扩充专业模具厂家的数量及能力。加大投入以强化创新能力。骨干企业有必要配齐从模具粗加工、热处理到各种精加工、光整加工、质量控制与监测等的整套设备，一般企业也应拥有数控加工设备，实现模具制造的全自动加工。促进模具企业间联合重组应成为大势所趋。这主要是考虑到当前模具企业中相当一部分为民营企业，客观上存在先进制模技术和设备难于导入的问题，这无疑加剧了在中低档市场的竞争。海外市场开拓有待深化。以澳大利亚为例，该国对冲压模具的需求看涨，中国可利用自身在这方面的技术装备优势，进一步开拓国际市场。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国包装模具行业市场前景分析报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到包装模具行业的发展动态竞争格局等信息。对我国包装模具行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市

场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举包装模具行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了包装模具市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 包装模具产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 2012年全球包装模具市场现状及发展趋势

第一节 全球包装模具市场现状及发展趋势

一、全球包装模具产业发展阶段

二、全球包装模具产业竞争现状

三、全球包装模具产业投资状况

四、全球包装模具产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区包装模具产业现状及产业转移

一、A国家产业发展状况与产业分布概况

1. 产业发展概况

2. 产业结构

第三节 全球包装模具市场经营模式现状及发展趋势

第三章 2012年中国包装模具产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 2012年中国包装模具产业发展分析

第一节 中国包装模具产业发展现状

第二节 中国包装模具产业经济运行现状

第三节 中国包装模具产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国包装模具产业发展趋势

第五章 2012年中国包装模具市场现状及发展趋势

第一节 中国包装模具市场供给状况

第二节 中国包装模具市场需求状况

第三节 中国包装模具市场存在的问题及障碍

第四节 中国包装模具市场发展潜力及发展趋势

第六章 2012年中国包装模具产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 中国包装模具产业市场竞争策略分析

第一节 包装模具产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 包装模具产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第八章 中国包装模具产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国包装模具产业市场竞争策略研究

第一节 A公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 B公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 C公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 D公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 E公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国包装模具产业市场发展预测

第一节 中国包装模具产业发展环境预测

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国包装模具产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国包装模具市场发展预测

- 一、2013-2018年中国包装模具市场需求预测
- 二、2013-2018年中国包装模具市场结构预测
- 三、2013-2018年中国包装模具市场集中度预测
- 四、2013-2018年中国包装模具市场供给预测
- 五、2013-2018年中国包装模具市场价格预测

第十一章 中国包装模具产业市场投资机会与风险

第一节 中国包装模具产业市场投资优势分析

第二节 中国包装模具产业市场投资劣势分析

第三节 中国包装模具产业市场投资机会分析

第四节 中国包装模具产业市场投资风险分析

第十二章 中国包装模具产业市场竞争策略建议

第一节 中国包装模具产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、产业升级策略建议
- 三、产业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 中国包装模具产业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 中国产业研究报告网投资建议剖析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国包装模具行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。