



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国石油化工产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国石油化工产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"十二五"时期是保持我国经济平稳增长、实现石油和化学工业由大到强的关键时期。面对国际宏观经济形势复杂多变，石油和化学工业的核心任务主要包括以下六个方面：合理安排产能建设，保持产业稳定增长；大力淘汰落后产能，拓展产业发展空间；积极调整产业结构，推动产业升级改造；加强技术创新进步，增强产业发展后劲；切实发展循环经济，落实节能减排目标；积极推动走出去战略，加快国际化进程。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国石油化工产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了石油化工相关概述、中国石油化工市场运行环境等，接着分析了中国石油化工市场发展的现状，然后介绍了中国石油化工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油化工重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石化行业介绍

1.1 石化行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

1.1.3 石化工业的发展需要各行业的支持

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 石油化工行业的生产特点

1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 2013年石化行业分析

2.1 2012年世界石化行业发展现状

2.1.1 世界石化行业发展格局分析

2.1.2 2012年世界石油化工行业盈利分析

2.2 2013年中国石化行业的发展

2.2.1 2012年石化行业发展特点

- 2.2.2 2012年石化行业对外贸易情况
- 2.3 石油化工行业循环经济的发展分析
 - 2.3.1 石油化工是中国循环经济的重点
 - 2.3.2 石化企业循环经济发展模式的选择
 - 2.3.3 "十一五"石化行业节能减排分析
 - 2.3.4 我国确定石化行业节能减排目标
 - 2.3.5 石油行业发展循环经济的对策
 - 2.3.6 我国石化行业发展循环经济的技术趋向
- 2.4 2013年中国部分省份石油化工行业分析
 - 2.4.1 江苏省
 - 2.4.2 辽宁省
 - 2.4.3 河北省
 - 2.4.4 河南省
 - 2.4.5 天津市
- 2.5 2013年相关政策对石化行业的影响
 - 2.5.1 汇率调整影响中国石化行业
 - 2.5.2 2012年我国石化行业政策综述
 - 2.5.3 我国出台政策促进石化行业兼并重组
 - 2.5.4 国家支持民间资本进入石化行业
 - 2.5.5 天然气利用政策出台
 - 2.5.6 我国发布页岩气补贴政策
- 2.6 中国石化行业存在的问题及对策

第三章 2013年石化原料行业分析

- 3.1 2013年石油行业发展分析
 - 3.1.1 世界石油行业现状分析
 - 3.1.2 我国石油工业发展综述
 - 3.1.3 2010年我国石油行业实现较快增长
 - 3.1.4 2011年中国石油行业运行综述
 - 3.1.5 2012年我国石油行业运行分析
 - 3.1.6 中国石油工业须走科学发展之路
- 3.2 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况
 - 3.2.1 2008-2012年中国原油加工及石油制品制造行业经济规模

- 3.2.2 2008-2012年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析
- 3.2.3 2008-2012年中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析
- 3.2.4 2008-2012年中国原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析
- 3.2.5 2008-2012年中国原油加工及石油制品制造行业财务状况综合评价

3.3 2013年天然气行业分析

- 3.3.1 世界天然气行业现状
- 3.3.2 中国天然气产业发展总况
- 3.3.3 中国天然气市场的特点及影响因素
- 3.3.4 2011年中国天然气行业运行分析
- 3.3.5 2012年我国天然气行业发展状况
- 3.3.6 我国天然气行业发展存在的主要问题
- 3.3.7 中国天然气产业可持续发展的战略措施

3.4 油气行业前景趋势分析

第四章 2013年农药行业发展分析

4.1 2013年中国农药行业综合分析

- 4.1.1 "十一五"我国农药行业发展综述
- 4.1.2 2011年中国农药产业运行状况
- 4.1.3 2012年我国农药行业发展分析

4.2 中国农药制造行业财务状况

- 4.2.1 2008-2012年中国农药制造行业经济规模
- 4.2.2 2008-2012年中国农药制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.3 2008-2012年中国农药制造行业营运能力指标分析
- 4.2.4 2008-2012年中国农药制造行业偿债能力指标分析
- 4.2.5 2008-2012年中国农药制造行业财务状况综合评价

4.3 2013年各地区农药市场发展分析

- 4.3.1 2012年山东省农药市场分析
- 4.3.2 2012年陕西农药生产经营状况
- 4.3.3 2012年江苏省农药行业生产状况
- 4.3.4 2012年浙江省农药产销状况
- 4.3.5 "十二五"湖南农药工业发展战略剖析

4.4 2013年中国农药进出口分析

4.5 农药行业发展中存在的问题及对策

第五章 2013年化肥行业发展分析

5.1 中国化肥行业发展分析

5.1.1 中国化肥行业发展综述

5.1.2 中国化肥产业链分析

5.1.3 化肥行业竞争结构分析

5.2 2010-2012年中国化肥行业运行状况

5.3 中国肥料制造行业财务状况分析

5.3.1 2008年-2012年中国肥料制造行业经济规模

5.3.2 2008-2012年中国肥料制造行业盈利能力指标分析

5.3.3 2008-2012年中国肥料制造行业营运能力指标分析

5.3.4 2008-2012年中国肥料制造行业偿债能力指标分析

5.3.5 2008-2012年中国肥料制造行业财务状况综合评价

5.4 2010-2012年中国化肥价格解析

5.5 2010-2012年中国化肥进出口分析

5.6 中国化肥行业存在的问题及对策

第六章 2013年橡胶助剂行业发展分析

6.1 2013年橡胶助剂行业发展综述

6.1.1 中国橡胶助剂行业的发展成就

6.1.2 中国橡胶助剂行业的发展状况

6.1.3 中国橡胶助剂产业的发展特点

6.1.4 我国橡胶助剂市场发展态势良好

6.1.5 中国橡胶助剂行业技术创新状况

6.1.6 中国橡胶助剂市场营销模式分析

6.1.7 我国橡胶助剂清洁生产工艺获得新进展

6.2 2010-2012年、橡胶助剂行业发展分析

6.2.1 2010年我国橡胶助剂行业发展分析

6.2.2 2011年我国橡胶助剂行业发展状况

6.2.3 2012年、我国橡胶助剂行业发展概况

6.3 炭黑行业

6.3.1 2012年我国炭黑行业发展状况

6.3.2 我国炭黑市场存在的主要问题

6.4 橡胶促进剂行业

- 6.4.1 国际橡胶促进剂行业发展回顾
- 6.4.2 我国橡胶促进剂产业发展状况
- 6.4.3 2012年我国橡胶促进剂进出口状况
- 6.4.4 橡胶促进剂产业发展前景分析
- 6.5 橡胶助剂行业发展的问题及对策
 - 6.5.1 中国橡胶助剂存在的三大危机
 - 6.5.2 橡胶助剂亟需加快国产化进程
 - 6.5.3 中国橡胶助剂的发展建议
 - 6.5.4 中国橡胶助剂工业清洁生产的具体措施
 - 6.5.5 橡胶助剂防老剂RD的发展对策
 - 6.5.6 我国应大力促进橡胶促进剂M的发展
- 6.6 橡胶助剂未来发展分析
 - 6.6.1 全球橡胶助剂未来需求分析
 - 6.6.2 中国橡胶助剂工业发展展望
 - 6.6.3 我国橡胶助剂行业的发展趋势
 - 6.6.4 我国橡胶助剂未来发展方向分析

第七章 2013年化工原料行业发展分析

- 7.1 纯碱
- 7.2 氯碱
- 7.3 乙烯
- 7.4 聚氯乙烯
- 7.5 丙烯

第八章 2013年合成材料行业发展分析

- 8.1 合成材料制造业财务状况分析
 - 8.1.1 2008-2012年中国合成材料制造行业经济规模
 - 8.1.2 2008-2012年中国合成材料制造行业盈利能力指标分析
 - 8.1.3 2008-2012年中国合成材料制造行业营运能力指标分析
 - 8.1.4 2008-2012年中国合成材料制造行业偿债能力指标分析
 - 8.1.5 2008-2012年中国合成材料制造行业财务状况综合评价
- 8.2 合成树脂
- 8.3 合成纤维
- 8.4 合成橡胶

第九章 2013年石化行业重点企业分析

9.1 四川泸天化股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 竞争力分析

9.2 唐山三友化工股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 竞争力分析

9.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 竞争力分析

9.4 中国石油化工股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 竞争力分析

第十章 2013年石油化工的竞争与营销分析

10.1 石化业的竞争格局分析

10.1.1 现有企业之间的竞争

10.1.2 新进入者的威胁

10.1.3 能源替代品的威胁

10.1.4 购买者议价的能力

10.1.5 供应商议价的能力

10.2 石化企业国际竞争力的影响因素

10.2.1 技术创新能力

10.2.2 国际化经营能力

10.2.3 相关产业发展

10.2.4 企业经济规模

10.2.5 自然资源

10.3 建立石化企业竞争情报系统分析

10.3.1 企业竞争情报概述

10.3.2 建立企业竞争情报系统的必要性分析

10.3.3 企业竞争情报系统的建立过程

10.4 中国石化企业营销的问题及策略分析

10.4.1 石油化工产品营销现状

- 10.4.2 石化企业产品营销的问题及策略
- 10.4.3 石化产品营销管理存在的问题及创新策略
- 10.4.4 中国石化企业的品牌经营的问题及对策
- 10.4.5 中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
- 10.4.6 中国石化企业网络营销的问题及对策
- 10.4.7 石化企业服务营销策略分析
- 10.5 石油化工产品营销技巧分析
 - 10.5.1 价格技巧
 - 10.5.2 出货技巧
 - 10.5.3 传播技巧
 - 10.5.4 其它技巧

第十一章 石化行业前景预测

- 11.1 2013-2018年石化行业发展预测
 - 11.1.1 全球石油化工行业未来发展趋势
 - 11.1.2 全球石油化工市场重心将发生转移
 - 11.1.3 中国石化行业发展潜力巨大
 - 11.1.4 2013年我国石化行业预测分析
 - 11.1.5 2013-2018年中国石化行业预测分析
- 11.2 石化行业十二五发展解读
 - 11.2.1 "十二五"石化行业发展形势分析
 - 11.2.2 石化行业"十二五"发展目标
 - 11.2.3 石化行业"十二五"发展战略分析
 - 11.2.4 "十二五"石油装备制造业发展形势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。