



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金属制品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金属制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属制品属于钢铁生产的深加工产品，近几年以来金属制品业随着国民经济的蓬勃发展而快速增长，尤其与轮胎工业和汽车制造业、高速公路与高速铁路的桥梁和涵洞建设、矿山机械和船舶制造等相关产品，如钢帘线、PC 制品、焊丝、弹簧钢丝等，以国民经济 GDP 增速 2 倍的速度发展，产品应用范围日益扩大，质量不断提高，产量逐年增加。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国金属制品制造行业规模以上企业达18124家，当中2018家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为90.84亿元。2012年金属制品制造行业总资产达到18705.08亿元，较2011年增长14.43%，行业实现销售收入28760.4亿元，同比增长13.47%。2012年度中国金属制品制造行业利润总额1624.39亿元，同比增长16.21%，行业企业平均利润为891.83万元。

金属制品是钢铁行业中线材的深加工，在钢铁行业占比很低，企业规模通常较小，投资门槛相对较低，但国家相关政策的出台，都是针对钢铁行业，很少考虑金属制品生产的特殊性，因此任何与钢铁产业相关的政策出台，都会对金属制品业带来深刻影响。近几年，国家相继出台了《钢铁产业发展政策》(2005 年)、《钢铁产业调整与振兴》(2009 年)、《钢铁企业节能设计规范》(GB50632—2010)、《钢铁工业"十二五"发展规划》(2011 年)以及《产业结构调整指导目录》(2005 年版和 2011 年版)等政策法规。一系列的政策、法规的制定，使得以盘条为原料的金属制品深加工行业项目备案、节能、环境影响评价等方面，更加严格，金属制品的发展受到一定影响。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金属制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了金属制品行业的概念，接着分析了中国金属制品行业发展环境，然后对中国金属制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属制品行业相关概述

1.1 金属概述

- 1.1.1 金属的定义
- 1.1.2 金属分类
- 1.1.3 金属制品行业
- 1.2 合金相关介绍
 - 1.2.1 合金简介
 - 1.2.2 各类常见合金
 - 1.2.3 特种合金介绍
- 1.3 金属加工
 - 1.3.1 金属加工工艺
 - 1.3.2 金属热处理

第二章 2013年金属制品行业发展状况

- 2.1 我国冶金及金属制品工业自主创新情况分析
 - 2.1.1 冶金及金属制品业发展概况
 - 2.1.2 冶金及金属制品业大中型企业创新成效
 - 2.1.3 冶金及金属制品产业自主创新建议
- 2.2 金属制品行业发展现状及前景
 - 2.2.1 金属制品市场运行状况
 - 2.2.2 金属制品业呈良好态势
 - 2.2.3 金属制品生产与销售情况
 - 2.2.4 金属制品行业竞争格局分析
 - 2.2.5 2013-2018年我国金属制品行业发展前景预测
- 2.3 部分地区金属制品行业发展分析
 - 2.3.1 遂昌金属制品业加速升级
 - 2.3.2 揭阳欲做强做大金属制品产业
 - 2.3.3 香河县金属制品业全面提升科技创新能力
 - 2.3.4 孝感金属制品业发展概况及建议
 - 2.3.5 汉川市金属制品业发展思考
- 2.4 金属制品行业投资项目与动态
 - 2.4.1 东海开发区启动5000万美元钛制品投资项目
 - 2.4.2 贵航金属制品公司完成10亿元投资项目
 - 2.4.3 石家庄香河县金属制品业吸引22亿投资

2.4.4 太湖开发区迎来2000万美元金属制品投资

2.4.5 八钢投资亿元加速金属制品升级改造

第三章 2009-2013年中国金属制品业财务数据研究

3.1 中国金属制品业经济规模

3.1.1 2009-2013年金属制品业销售规模

3.1.2 2009-2013年金属制品业利润规模

3.1.3 2009-2013年金属制品业资产规模

3.2 中国金属制品业盈利能力指标分析

3.2.1 2009-2013年金属制品业亏损面

3.2.2 2009-2013年金属制品业销售毛利率

3.2.3 2009-2013年金属制品业成本费用利润率

3.2.4 2009-2013年金属制品业销售利润率

3.3 中国金属制品业营运能力指标分析

3.3.1 2009-2013年金属制品业应收账款周转率

3.3.2 2009-2013年金属制品业流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年金属制品业总资产周转率

3.4 中国金属制品业偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年金属制品业资产负债率

3.4.2 2010-2013年金属制品业利息保障倍数

3.5 中国金属制品业财务状况综合评价

3.5.1 金属制品业财务状况综合评价

3.5.2 影响金属制品业财务状况的经济因素分析

第四章 2011-2013年中国主要金属制品产品产量数据分析

4.1 2011-2013年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.1 2011年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.2 2012年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.3 2013年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.2 2011-2013年全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.1 2011年全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.2 2012年全国及主要省份金属集装箱产量分析

- 4.2.3 2013年全国及主要省份金属集装箱产量分析
- 4.3 2011-2013年全国及主要省份金属切削工具产量分析
 - 4.3.1 2011年全国及主要省份金属切削工具产量分析
 - 4.3.2 2012年全国及主要省份金属切削工具产量分析
 - 4.3.3 2013年全国及主要省份金属切削工具产量分析
- 4.4 2011-2013年全国及主要省份锁具产量分析
 - 4.4.1 2011年全国及主要省份锁具产量分析
 - 4.4.2 2012年全国及主要省份锁具产量分析
 - 4.4.3 2013年全国及主要省份锁具产量分析
- 4.5 2011-2013年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
 - 4.5.1 2011年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
 - 4.5.2 2012年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
 - 4.5.3 2013年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
- 4.6 2011-2013年全国及主要省份钢绞线产量分析
 - 4.6.1 2011年全国及主要省份钢绞线产量分析
 - 4.6.2 2012年全国及主要省份钢绞线产量分析
 - 4.6.3 2013年全国及主要省份钢绞线产量分析
- 4.7 2011年全国及主要省份钢丝及钢丝绳产量分析
 - 4.7.1 2012年全国及主要省份钢丝产量分析
 - 4.7.2 2013年全国及主要省份钢丝绳产量分析

第五章 2013年我国集装箱制造产业市场分析

- 5.1 集装箱运输业发展状况
 - 5.1.1 中国集装箱运输业快速发展
 - 5.1.2 促进国内集装箱运输业发展的因素
 - 5.1.3 公路集装箱运输业的问题及发展对策
 - 5.1.4 冷藏集装箱运输发展空间广阔
 - 5.1.5 集装箱运输业发展趋势
 - 5.1.6 2009-2013年集装箱运输供求预测
- 5.2 集装箱制造业
 - 5.2.1 中国集装箱制造业发展概况
 - 5.2.2 中国集装箱制造业走在全球前列

- 5.2.3 我国集装箱制造业市场特征
- 5.2.4 海运需求影响集装箱制造业
- 5.3 集装箱用钢需求分析
 - 5.3.1 集装箱钢板需求潜力巨大
 - 5.3.2 国产集装箱用钢材有巨大进展
 - 5.3.3 我国集装箱用钢将实现质的变化
- 5.4 集装箱行业展望
 - 5.4.1 集装箱市场发展前景
 - 5.4.2 集装箱港口吞吐量预测
 - 5.4.3 罐式集装箱市场值得期待

第六章 2013年中国不锈钢制品市场现状分析

- 6.1 国内外不锈钢行业发展概况
 - 6.1.1 全球不锈钢生产与消费分析
 - 6.1.2 我国不锈钢制品需求潜力巨大
 - 6.1.3 工业领域不锈钢需求日益增长
 - 6.1.4 不锈钢出口退税上调效果分析
 - 6.1.5 不锈钢行业发展形势及建议
 - 6.1.6 不锈钢企业融资渠道及发展建议
- 6.2 2013年我国不锈钢行业运行状况
- 6.3 部分地区不锈钢制品业的发展
 - 6.3.1 彩塘镇崛起为"不锈钢制品之乡"
 - 6.3.2 新兴县不锈钢产业蓬勃发展
 - 6.3.3 揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额
 - 6.3.4 阳信县不锈钢制品业发展现状及对策
- 6.4 不锈钢管
 - 6.4.1 不锈钢管在各领域的应用
 - 6.4.2 2008年国内不锈钢管市场发展解析
 - 6.4.3 2011年中国不锈钢管走出高端化路线
 - 6.4.4 不锈钢管生产与消费量比较
 - 6.4.5 经济危机对不锈钢管产业的影响
 - 6.4.6 不锈钢管市场"劣币驱逐良币"现象分析

6.5 其他不锈钢制品市场

6.5.1 不锈钢厨房设备发展情况

6.5.2 不锈钢器皿生产与需求

6.5.3 电梯用不锈钢需求分析

6.5.4 五金行业不锈钢应用情况

6.5.5 装饰用不锈钢制品发展概况

第七章 2013年我国钢结构市场概况

7.1 钢结构相关概述

7.1.1 钢结构定义及用途

7.1.2 钢结构的特点

7.1.3 钢结构分类

7.2 钢结构行业发展现状

7.2.1 中国钢结构市场分析

7.2.2 钢构行业竞争格局与新进入者的机会

7.2.3 中国钢结构行业发展展望

7.3 钢结构建筑

7.3.1 钢结构建筑介绍

7.3.2 我国钢结构建筑的良好发展条件

7.3.3 各类建筑钢结构特点及发展

7.3.4 钢结构建筑行业发展新形势

7.3.5 钢结构建筑发展潜力无限

7.4 钢结构住宅

7.4.1 钢结构住宅的比较优势

7.4.2 钢结构住宅行业发展成就与难题

7.4.3 钢结构住宅发展制约因素

7.4.4 钢结构住宅发展前景广阔

7.5 大跨度空间钢结构

7.5.1 大跨度空间钢结构设计和施工特点

7.5.2 我国大跨度空间钢结构应用发展成就

7.5.3 大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

7.6 钢结构行业区域发展状况

- 7.6.1 浙江钢结构行业蓬勃发展
- 7.6.2 江苏钢结构成建筑行业新增长点
- 7.6.3 广东钢结构行业发展现状及思考
- 7.7 钢结构行业存在的问题及对策
 - 7.7.1 我国钢结构行业的不足
 - 7.7.2 国内钢结构行业发展建议
 - 7.7.3 轻型钢结构建筑行业发展思路
- 7.8 钢结构行业发展前景
 - 7.8.1 我国钢结构行业处于有利发展环境
 - 7.8.2 钢结构市场潜力和前景分析
 - 7.8.3 我国钢结构行业增长领域分析

第八章 2013年我国金属包装容器市场概况

- 8.1 金属包装容器概述
 - 8.1.1 金属包装容器定义
 - 8.1.2 金属包装容器的主要分类
 - 8.1.3 金属包装容器的优点
 - 8.1.4 金属包装也具艺术审美特性
 - 8.1.5 金属包装发展创新潮流
- 8.2 金属包装容器行业发展状况
 - 8.2.1 我国金属包装行业持续稳步发展
 - 8.2.2 中国金属包装行业结构分析
 - 8.2.3 国内外金属包装技术发展现状
 - 8.2.4 金属包装行业发展趋势
- 8.3 金属包装容器细分产品
 - 8.3.1 金属包装主要细分产品概况
 - 8.3.2 金属压力容器行业发展现状
 - 8.3.3 铝罐市场简介及加工技术
 - 8.3.4 马口铁容器应用前景看好
- 8.4 钢桶市场状况
 - 8.4.1 涂料包装钢桶市场亟需改善
 - 8.4.2 旧钢桶翻新机会及对策

- 8.4.3 国内钢桶行业发展前景剖析
- 8.4.4 我国钢桶行业发展趋势分析
- 8.5 金属包装容器存在的问题及对策
 - 8.5.1 中国金属包装行业相比国外的差距
 - 8.5.2 金属包装容器行业存在的问题
 - 8.5.3 金属包装行业发展路径
 - 8.5.4 我国金属包装行业发展建议
 - 8.5.5 金属包装容器企业发展策略
- 8.6 金属包装容器行业发展前景及趋势
 - 8.6.1 金属包装行业前景广阔
 - 8.6.2 我国金属包装行业发展趋势探究
 - 8.6.3 金属包装制品将迎来新市场

第九章 2013年我国五金工具市场概况

- 9.1 五金工具行业发展概况
 - 9.1.1 五金工具分类
 - 9.1.2 各类五金工具发展总结
 - 9.1.3 我国五金工具相比国外的差距及发展措施
 - 9.1.4 五金工具行业须注重技术创新
- 9.2 切削工具行业发展状况
 - 9.2.1 切削工具行业定位及未来展望
 - 9.2.2 我国切削刀具制造业现存问题
 - 9.2.3 切削刀具产业调整策略
 - 9.2.4 我国切削刀具市场发展前瞻
- 9.3 手动工具制造业发展分析
 - 9.3.1 我国手动工具制造业发展现状
 - 9.3.2 手动工具产品研发及改进措施
 - 9.3.3 手动工具度过危机的策略
- 9.4 五金工具区域发展情况
 - 9.4.1 四川五金工具迎来需求机遇
 - 9.4.2 江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
 - 9.4.3 建德五金工具产业发展强劲

9.4.4 义乌五金工具市场企稳向好

9.5 五金工具营销

9.5.1 五金工具营销需注重市场细分

9.5.2 五金工具创新营销思路

9.5.3 农村市场五金工具营销策略

9.5.4 五金工具搭配销售方法

第十章 2013年我国金属丝绳市场概况

10.1 金属线材制品

10.1.1 我国金属线材制品市场现状

10.1.2 高端线材制品发展研究

10.1.3 金属线材制品行业主要问题

10.1.4 我国钢筋、线材制品行业差距及改进措施

10.1.5 金属线材制品发展前景分析

10.2 钢丝绳

10.2.1 钢丝绳的构造及分类

10.2.2 钢丝绳市场竞争格局分析

10.2.3 钢丝绳行业竞争态势预测

10.2.4 钢丝绳市场态势及企业应对策略

10.2.5 经济危机下钢丝绳行业发展路径

10.3 钢绞线

10.3.1 中国钢绞线市场概况

10.3.2 钢绞线行业存在的问题

10.3.3 钢绞线技术发展趋势

10.3.4 我国钢绞线市场前景光明

10.4 钢帘线

10.4.1 国内钢帘线生产概况

10.4.2 钢帘线市场供需形势

10.4.3 新结构钢帘线开发成今后发展方向

第十一章 2013年我国其他金属制品市场分析

- 11.1 电线电缆
 - 11.1.1 电线电缆行业消费大部分铜材
 - 11.1.2 电线电缆行业发展现状及问题
 - 11.1.3 电线电缆行业应对金融危机的策略探讨
 - 11.1.4 电线电缆行业突破瓶颈的建议
 - 11.1.5 我国轨道交通用电线电缆市场巨大
 - 11.1.6 电线电缆行业发展趋势
- 11.2 金属门窗行业
 - 11.2.1 铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
 - 11.2.2 铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
 - 11.2.3 我国铝合金门窗发展现状
 - 11.2.4 铝合金门窗仍面临考验
 - 11.2.5 铝合金门窗前景看好
- 11.3 锁具
 - 11.3.1 中国锁具热销俄罗斯市场
 - 11.3.2 锁具行业结构调整亟待进行
 - 11.3.3 中国锁具行业发展前景分析
- 11.4 轴承
 - 11.4.1 全球轴承市场概况
 - 11.4.2 中国轴承有望畅销俄罗斯
 - 11.4.3 北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
 - 11.4.4 全球一流高档轴承钢在我国取得新进展
 - 11.4.5 攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破
- 11.5 紧固件
 - 11.5.1 全球紧固件需求增长分析
 - 11.5.2 紧固件行业钢铁消费状况
 - 11.5.3 汽车业发展对紧固件的影响
 - 11.5.4 紧固件出口现状及对策
 - 11.5.5 我国紧固件行业发展制约因素
 - 11.5.6 紧固件行业发展方案的选择

第十二章 2011-2013年我国金属制品行业重点企业运营分析

- 12.1 深圳成霖洁具股份有限公司
 - 12.1.1 公司概况
 - 12.1.2 2011年成霖股份经营状况分析
 - 12.1.3 2012年成霖股份经营状况分析
 - 12.1.4 2013年成霖股份经营状况分析
- 12.2 湖北福星科技股份有限公司
 - 12.2.1 公司概况
 - 12.2.2 2011年福星股份经营状况分析
 - 12.2.3 2012年福星股份经营状况分析
 - 12.2.4 2013年福星股份经营状况分析
- 12.3 贵州钢绳股份有限公司
 - 12.3.1 公司概况
 - 12.3.2 2011年贵绳股份经营状况分析
 - 12.3.3 2012年贵绳股份经营状况分析
 - 12.3.4 2013年贵绳股份经营状况分析
- 12.4 四川大西洋焊接材料股份有限公司
 - 12.4.1 公司概况
 - 12.4.2 2011年大西洋经营状况分析
 - 12.4.3 2012年大西洋经营状况分析
 - 12.4.4 2013年大西洋经营状况分析
- 12.5 江苏宏宝五金股份有限公司
 - 12.5.1 公司概况
 - 12.5.2 2011年江苏宏宝经营状况分析
 - 12.5.3 2012年江苏宏宝经营状况分析
 - 12.5.4 2013年江苏宏宝经营状况分析
- 12.6 长江精工钢结构（集团）股份有限公司
 - 12.6.1 公司概况
 - 12.6.2 2011年精工钢构经营状况分析
 - 12.6.3 2012年精工钢构经营状况分析
 - 12.6.4 2013年精工钢构经营状况分析
- 12.7 河南恒星科技股份有限公司
 - 12.7.1 公司概况

- 12.7.2 2011年恒星科技经营状况分析
- 12.7.3 2012年恒星科技经营状况分析
- 12.7.4 2013年恒星科技经营状况分析
- 12.8 浙江杭萧钢构股份有限公司
- 12.8.1 公司概况
- 12.8.2 2011年杭萧钢构经营状况分析
- 12.8.3 2012年杭萧钢构经营状况分析
- 12.8.4 2013年杭萧钢构经营状况分析

第十三章 2013年我国金属制品行业上下游产业分析

- 13.1 钢铁行业发展状况
 - 13.1.1 2011年中国钢铁行业经济运行情况
 - 13.1.2 2012年我国钢铁行业的发展
 - 13.1.3 2013年我国钢铁行业的运行
 - 13.1.4 我国钢铁行业发展形势及对策
 - 13.1.5 我国钢铁行业发展方向
- 13.2 有色金属工业发展概况
 - 13.2.1 中国有色金属工业发展成就回顾
 - 13.2.2 2012年有色金属工业经济运行情况
 - 13.2.3 2013年有色金属行业的发展分析
 - 13.2.4 有色金属行业创新意识和能力
 - 13.2.5 有色金属行业积极探索可持续发展道路
 - 13.2.6 中国有色金属产业发展规划
- 13.3 房地产行业发展分析
 - 13.3.1 中国房地产行业发展历程
 - 13.3.2 2012年房地产行业的运行分析
 - 13.3.3 2013年我国房地产行业的发展
 - 13.3.4 房地产市场升温带动相关产业崛起
 - 13.3.5 房地产行业前景趋于明朗
- 13.4 机械制造业发展状况
 - 13.4.1 机械制造业发展态势及对钢材的需求
 - 13.4.2 2011年中国机械工业的发展回顾

13.4.3 2012年我国机械行业经济运行分析

13.4.4 2013年我国机械行业的发展情况

13.4.5 我国机械行业发展动力分析

13.5 航运业发展浅析

13.5.1 全球航运市场发展分析

13.5.2 全球航运业遭遇挫折

13.5.3 全球航运业步入复苏阶段

13.5.4 中国航运业发展成就卓越

13.5.5 中国航运业发展前景

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。