



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国越野自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国越野自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

BMX的全称是BICYCLE MOTOCROSS（自行车越野），它是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。

2012年我国自行车整车出口价格同比增长6.62%。山地自行车出口比重由上年的27.1%上升为28.4%，其它未列名自行车出口比重由2011年的50.23%下降到50%，越野自行车和竞赛自行车出口额和出口数量均有较大幅度下滑，说明受国际金融危机蔓延效应影响，消费者对代步型自行车需求增加，对休闲和专业型自行车的需求减少。今年我国越野自行车出口或将转好。

第一季度出口仍然以中低端自行车为主，但单价及附加值较高的越野自行车出口量同比增加60.6%，出口额同比增幅达95.9%。自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。

2012年我国自行车整车出口以亚洲和北美市场为主（占市场总额的近80%），出口美国、印度尼西亚、澳大利亚等国增速较快，出口日本及欧盟同比有所下降。2013年第一季度出口亚洲3.7亿美元，出口北美洲2.7亿美元，共占总出口额的四分之三。由于欧盟继续向我国自行车征收高达48.5%的反倾销税，我国对该市场占比有限，美国、日本仍旧占据我国自行车出口的半壁江山。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国越野自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国越野自行车行业的概念，接着分析了中国越野自行车行业发展环境，然后对中国越野自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国越野自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国越野自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 越野自行车行业基本概述

第一节 越野自行车阐述

一、简介

二、BMX自行车分类

三、BMX的玩法

第二节BMX自由花式车的选购

一、车型1

二、车型2

三、火箭筒（PEGS）

四、牙盘、曲柄

五、车把 也叫 把横

六、前叉

七、座包

八、车胎

九、前，后花鼓

十、刹车

第三节 特技单车装备

一、单车

二、制动 BRAKES

三、车架 FRAMES

四、栓 PGS

五、保护衣着 PROTECTION

第二章 2012-2013年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车行业运行特点分析

二、中国的自行车品牌介绍

三、自行车生产情况

第二节2012-2013年中国自行车产业重点省市运行态势分析

一、2012-2013年江苏自行车产业发展状况

二、2012-2013年广东自行车产业发展状况分析

三、2012-2013年浙江自行车产业发展状况分析

四、2012-2013年上海自行车产业发展状况分析

五、2012-2013年天津自行车产业发展状况分析

第三节 2012-2013年中国自行车行业存在的问题及对策分析

第三章 2012-2013年中国越野自行车行业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2013年中国越野自行车行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国越野自行车行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国越野自行车行业发展概述

- 一、世界越野自行车市场分析
- 二、中国越野自行车行业特征分析
- 三、越野自行车价格分析

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业动态分析

- 一、山地越野自行车强势来袭

二、山地自行车如何爬坡详解

三、越野自行车品牌分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国越野自行车行业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国越野自行车市场动态分析

一、极限越野自行车的车体材料

二、山地自行车的形成和发展概述

三、自行车行业买家特征分析

第二节 2012-2013年中国越野自行车行业市场供需分析

一、越野自行车供给情况分析

二、越野自行车需求分析

三、越野自行车需求特点分析

第三节 2012-2013年中国越野自行车行业市场销售情况分析

第六章 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120041）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2013年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国其他越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120049）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国其他越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2013年中国自行车产量统计分析

第一节 2008-2013年全国自行车产量分析

第二节 2013年全国及主要省份自行车产量分析

第三节 2013年自行车产量集中度分析

第九章 2007-2013年中国自行车制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国自行车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国自行车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国自行车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国自行车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国自行车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2010年越野自行车行业投资效益分析

第四节 2010年越野自行车行业投资策略研究

第十一章 2010年越野自行车行业企业分析

第十二章 2013-2018年越野自行车行业投资风险预警

第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

- 一、2010年影响越野自行车行业运行的有利因素
- 二、2010年影响越野自行车行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响越野自行车行业运行的不利因素
- 四、2010年我国越野自行车行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国越野自行车行业发展面临的机遇

第二节 越野自行车行业投资风险预警

- 一、2013-2018年越野自行车行业市场风险预测
- 二、2013-2018年越野自行车行业政策风险预测
- 三、2013-2018年越野自行车行业经营风险预测
- 四、2013-2018年越野自行车行业技术风险预测
- 五、2013-2018年越野自行车行业竞争风险预测

六、2013-2018年越野自行车行业其他风险预测

第十三章 2013-2018年越野自行车行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国越野自行车市场趋势分析

一、2009-2012-2013年我国越野自行车市场趋势总结

二、2013-2018年我国越野自行车发展趋势分析

第二节 2013-2018年越野自行车产品发展趋势分析

一、2013-2018年越野自行车产品技术趋势分析

二、2013-2018年越野自行车产品价格趋势分析

第三节 2013-2018年中国越野自行车行业供需预测

一、2013-2018年中国越野自行车供给预测

二、2013-2018年中国越野自行车需求预测

第四节 2013-2018年越野自行车行业规划建议

第十四章 越野自行车企业管理策略建议

通过《2013-2018年中国越野自行车行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。