



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国房地产类网站 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国房地产类网站市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在整个房地产行业的产业链中，房产网站充当了房地产行业服务商的角色，其服务群体包括房地产企业、房产经纪公司以及个体消费者三大类。房产网以房源（新房、二手房、租房）、房产经纪、房产资讯、房产社区四大核心功能链接起了房地产企业、房产经纪公司、个人用户三大市场主体。近年来，随着房产网络服务范围的拓宽和服务深度的增加，很多房产网站已经将其服务对象的核心由房地产企业向个人用户转移。

中国内地各类房地产网站已达400多家，北京数量第一，接近200家，其后依次为广东、上海地区。目前，各省主要城市基本上都已建立了一两家较为全面的房地产综合信息网站，北京、上海、广州这样的大城市房地产综合信息服务的网站则较多，北京有10多家，仍有一些机构计划推出类似网站。由于当前房地产网站数量过多，规模效益不经济，网站兼并在所难免。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国房地产类网站市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国房地产类网站行业的概念，接着分析了中国房地产类网站行业发展环境，然后对中国房地产类网站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产类网站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产类网站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 近几年中国房地产动态监测

第一节 2009-2012-2013年中国房地产市场分析

- 一、2009-2012-2013年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2009-2012-2013年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2009-2012-2013年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2009-2012-2013年商品房销售额及同比增长情况
- 五、2009-2012-2013年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2009-2012-2013年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2009-2012-2013年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2009-2012-2013年办公楼投资完成额及同比增长情况

- 九、2009-2012-2013年住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2009-2012-2013年70个大中城市房屋销售价格指数表

第二节 中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

第三节 2012-2013年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节 2012-2013年中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第二章 2012-2013年中国房地产业信息化分析

第一节 国外及港台地区房地产信息化现状分析

第二节 2012-2013年中国房地产业信息化的现状

- 一、我国房地产信息化现状分析
 - 1、房地产信息化方案
 - 2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展
 - 3、中国房地产信息化管理的现状
 - 4、中国房地产信息化带动产业化

二、国内外房地产信息化比较分析

第三节 2012-2013年中国房地产信息化面临的挑战

- 一、中国房地产信息化的"三重山"
- 二、成长型房地产企业信息化问题有待解决
- 三、房地产中介信息化存在的问题

第四节 中国房地产信息化新趋势预测分析

第三章 2012-2013年国际房地产类网站运行分析

第一节 2012-2013年国际房地产业运行概况

第二节 2012-2013年国际房地信息化建设新进展

第三节 美国房地产网站发展分析

一、美国房地产网站用户访问行为分析

二、多数美国人借助网络买房

三、美国房产网站独立用户数及增长率

第四节 加拿大房产类网站的发展

第五节 2013-2018年国际房地产类网站新趋势探析

第四章 2012-2013年中国房地产类网站综述

第一节 2012-2013年国内房地产类网站概况

一、房地产类网站基本情况

二、房地产网站的特点和功能

三、房地产类网站类型及赢利模式

第二节 2012-2013年国内房地产类网站运行状况分析

一、房地产网站的数量规模

二、目前发展状况

第五章 2012-2013年中国主要房地产网站运营状况分析

第一节 主要房地产网站排名情况

一、房地产频道排名

二、Lagoo中国房地产类十强网站

第二节 搜房网

一、搜房网简介

二、搜房收购QQ.COM房产频道

三、搜房进驻网易房产频道

第三节 焦点房产网

第四节 中国房地产信息网

第五节 中国房地产资讯网

第六节 顺驰置业网

第七节 金丰易居网

第八节 房产之窗

第九节 虚拟房产网站ROBROAD.COM

第六章 2012-2013年中另区域房地产网站运行分析

第一节 华北地区主要房地产网站发展分析

- 一、淘房网
- 二、北京拓房网
- 三、北京房产在线
- 四、天津房地产网
- 五、津房网

第二节 华东地区主要房地产网站发展分析

- 一、爱家房地产网
- 二、上海网上房地产
- 三、无忧房产网
- 四、住在杭州网

第三节 华南地区主要房地产网站发展分析

- 一、佛山房地产网站发展分析
- 二、惠州房地产网站发展分析
- 三、珠海房地产网站发展分析
- 四、深圳之家网

第四节 华中地区主要房地产网站发展分析

- 一、亿房网
- 二、武汉房信网
- 三、湖南住宅与房地产信息网

第五节 东北地区主要房地产网站发展分析

- 一、长春房产网
- 二、黑龙江房地产网站
- 三、哈尔滨房地产信息网

第六节 西部地区主要房地产网站发展分析

- 一、陕西房地产信息网
- 二、一起上房网
- 三、重庆一家网

第七章 2012-2013年中国房地产网络营销解析

第一节 中国房地产网络营销总体分析

- 一、房地产网络营销特点
- 二、房地产行业网络营销定位
- 三、房地产网络营销现状及发展趋势
- 四、房地产网络营销的优劣势分析

第二节 房地产网络营销方法分析

- 一、房地产项目网络营销方式分析
- 二、房地产网络营销的方法

第三节 房地产网络营销与传统营销方式的关系

- 一、房地产网络营销的模式
- 二、房地产网络营销与传统营销方式的对比
- 三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

第四节 房地产网络营销的作用及存在的问题分析

- 一、房地产网络营销的作用
- 二、目前房地产业网络营销存在的问题

第五节 房地产网络营销带来的商机

第六节 房地产行业网络营销开展策略与步骤

第八章 2013-2018年中国房地产类网站趋势、前景预测分析

第一节 2013-2018年中国房地产类网站发展趋势

- 一、网络时代房地产业发展趋势
- 二、加快互联网与房地产领域互动刻不容缓

第二节 2013-2018年中国网络房地产的发展前景及现阶段的重新定位

第三节 2013-2018年中国房地产类网站发展建议

第九章 2013-2018年中国房地产类网站投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国房地产类网站市场政策环境分析

- 一、中国房产业政策解析

二、中国互联网信息监管

第三节2012-2013年中国房地产类网站市场技术环境分析

第四节2012-2013年中国房地产类网站市场社会环境分析

一、居民消费情况观念

二、中国互联网、电脑普及及应用状况

第十章 2013-2018年中国房地产类网站投资战略研究

第一节 2013-2018年中国房地产类网站行业投资概况

一、房地产类网站行业投资特性

二、房地产类网站具有良好的投资价值

第二节2013-2018年中国房地产类网站投资机会分析

一、房地产类网站投资热点

二、房地产类网站投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国房地产类网站投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012-2013年商品房施工面积及同比增长情况

图表：2009-2012-2013年商品房竣工面积及同比增长情况

图表：2009-2012-2013年土地开发面积同比增长情况

图表：2009-2012-2013年土地购置面积同比增长情况

图表：2009-2012-2013年商品房销售额及同比增长情况

图表：2009-2012-2013年商品房销售面积及同比增长情况

图表：2009-2012-2013年商业营业用房投资完成额及同比增长图

图表：2009-2012-2013年商业营业用房投资完成额对比图

图表：2009-2012-2013年其它工程用途类投资完成额及同比增长

图表：2009-2012-2013年其它工程用途类投资完成额对比图

图表：2009-2012-2013年办公楼投资完成额及同比增长

图表：2009-2012-2013年办公楼投资完成额对比图

图表：百强企业经营收入情况

图表：百强企业租赁经营收入

图表：百强企业二手房买卖经营收入情况

图表：百强企业成交总额

图表：9美国房产网站独立用户数及增长率

图表：加拿大人上网查询房产信息的情况

图表：中国房地产信息网站的数量规模

图表：中国房地产百强企业综合实力TOP10

图表：中国房地产百强企业名单

图表：房地产经纪百强名单

图表：美国房地产网站访问来源

图表：美国美国房地产网站的用户访问行为

图表：美国房地产网站流量排名TOP10

图表：加拿大用户认为上网查询房产信息的最大缺点

图表：房地产频道排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站收视率排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名百万人浏览页排名

图表：Lagoo中国TOP100房地产网站排行榜

图表：2009-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2012-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2012-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2012-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国房地产类网站市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。