



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国家用中央空调 (户式中央空调)行业市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国家用中央空调（户式中央空调）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230398.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家用中央空调（又称为家庭中央空调、户式中央空调）是一个小型化的独立空调系统。在制冷方式和基本构造上类似于大型中央空调。由一台主机通过风管或冷热水管连接多个末端出风口，将冷暖气送到不同区域，来实现室内空气调节的目的。它结合了大型中央空调的便利、舒适、高档次以及传统小型分体机的简单灵活等多方面优势，是适用于别墅、公寓、家庭住宅和各种工业、商业场所的暗藏式空调。

2012年下半年以来，格力、美的、海尔集中推出数款家用中央空调，并在市场取得了不错的反响。家用中央空调市场份额正以前所未有的速度野蛮生长。统计数据显示，家用中央空调正以每年50%以上的幅度强势增长。早在上个世纪，在欧美、日本的公寓、住宅、别墅已普遍使用，美国使用率已经超过70%，在日本已经超过50%。

家用中央空调的普及，源自于市场大环境的好转。随着技术的进步，家用中央空调的成本大幅度降低，目前与普通家用空调的价格差异已缩小至30%；家用中央空调是一个小型化的独立空调系统，只需安装一台主机，在各个房间内安装通风口即可，适合面积超过100平方米的户型或者复式住宅、别墅。家用中央空调具有功耗低、节能环保等特点，与当前提倡的消费观念更为吻合。

2012年，国内中央空调局势大变，国产中央空调已成功赢得了一场翻身仗。一直以来，国内中央空调市场主要被日本大金、美国开利、德国约克等跨国公司占据。随着以格力、美的、海尔等国产品牌的持续发力，目前国产品牌中央空调市场占有率已达40%。其中在2012年上半年，格力以14.5%的市场占有率，击败雄居国内市场第一的日系品牌大金，继而成为上半年的销售冠军。业内人士认为，目前正是我国中央空调快速发展时期，地产、家装行业为家用中央空调创造了得天独厚的优势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国家用中央空调（户式中央空调）行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国家用中央空调（户式中央空调）行业发展环境，接着分析了中国家用中央空调（户式中央空调）行业规模及消费需求，然后对中国家用中央空调（户式中央空调）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用中央空调（户式中央空调）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用中央空调（户式中央空调）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 家用中央空调产业相关概述

### 第一节 家用中央空调简述

#### 一、家用中央空调制冷系统阐述

##### 1、冷、热水系统

##### 2、多联机系统

##### 3、风管式系统

#### 二、家用中央空调性能参数

#### 三、家用中央空调分类、选购

#### 四、空调能效比及认证标志

### 第二节 家用中央空调基础阐述

#### 一、家用中央空调特点

#### 二、与普通分体式空调优势

#### 三、家用中央空调局限性

### 第三节 家用中央空调系统的主要组件

#### 一、压缩机

#### 二、换热器

#### 三、节流部件

#### 四、气液分离器

### 第四节 户式中央空调的安装及维护

#### 一、户式中央空调的安装

#### 二、户式中央空调的安装验收

#### 三、户式中央空调的维护管理

## 第二章 2012-2013年全球家用中央空调市场运营状况分析

### 第一节 世界空调行业发展概况

#### 一、世界空调产业链发展状况

#### 二、国际空调市场格局面临调整

#### 三、全球空调设计与技术研发

#### 四、全球空调市场规模

#### 五、全球空调产销情况分析

### 第二节 2012-2013年全球家用中央空调市场分析

- 一、国外家用中央空调成熟度分析
- 二、全球家用中央空调普及应有情况
- 三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

### 第三节 国外家用中央空调重点市场分析

#### 一、美国

- 1、美国户式中央空调普及率较高
- 2、美国风管式系统是户式中央空调的主流

#### 二、日本

- 1、日本户式中央空调“氟系统”为主的发展道路
- 2、日本户式中央空调普及应用情况

## 第三章 2012-2013年中国空调产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势
- 五、我国空调行业产能扩张加剧

### 第二节 2012-2013年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

## 第四章 2012-2013年中国家用中央空调市场深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

### 第二节 2012-2013年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点
- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

## 第五章 2007-2013年中国家用中央空调设备制造业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国家用中央空调设备制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国家用中央空调设备制造业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- #### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国家用中央空调设备制造业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国家用中央空调设备制造业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国家用中央空调设备制造业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2007-2013年中国家用中央空调产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国家用中央空调产量分析

### 第二节 2011年3月全国及主要省份家用中央空调产量分析

### 第三节 2011年3月家用中央空调产量集中度分析

## 第七章 2012-2013年中国家用中央空调细分市场分析

### 第一节 2012-2013年中国家用中央空调一线城市市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、广东
- 五、深圳
- 六、重庆
- 七、其它

### 第二节 2012-2013年中国家用中央空调农村市场分析

- 一、家用中央空调农村市场发展阶段
- 二、家用中央空调农村市场发展潜力

## 第八章 2012-2013年中国家用中央空调市场营销解析

### 第一节 空调营销渠道分析

- 一、家电连锁卖场
- 二、专业经销商
- 三、百货商场
- 四、专卖店
- 五、新型营销渠道趋向扁平化

### 第二节 空调营销中存在的不足

- 一、营销渠道竞争无序
- 二、营销效率低下
- 三、目标市场同质化
- 四、渠道创新不足

### 第三节 中国空调行业营销策略

- 一、空调行业产品营销策略
- 二、空调营销的合作思路
- 三、中小空调企业营销策略
- 四、空调厂商须全方位提升服务水平

### 第四节 空调营销案例介绍

- 一、格力空调
- 二、美的
- 三、海信空调
- 四、海尔中央空调

## 第九章 2012-2013年中国家用中央空调竞争态势分析

### 第一节 2012-2013年中国户式家用中央空调竞争环境分析

### 第二节 2012-2013年中国户式家用中央空调竞争力分析

- 一、家用中央空调能耗PK
- 二、家用中央空调服务竞争

### 第三节 2012-2013年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

- 一、本土品牌
- 二、日系品牌
- 三、美资品牌

### 第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优劣势

### 第五节 家用中央空调市场集中度分析

### 第六节 2013-2018年中国家用中央空调竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年全球家有中央空调品牌企业分析

### 第一节 约克

- 一、企业概况
- 二、家有中央空调领域业务运营状况
- 三、企业市场定位
- 四、营销战略分析

### 第二节 特灵

### 第三节 瑞姆

### 第四节 吉姆

### 第五节 天普

### 第六节 英特森特

### 第七节 大金

### 第八节 东芝

### 第九节 日立



## 第十一章 2012-2013年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

### 第一节 格力GREE&mdash;&mdash;珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 美的Midea&mdash;&mdash;美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海尔Haier&mdash;&mdash;海尔集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 志高&mdash;&mdash;广东志高空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 海信-科龙(海信集团有限公司)

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 春兰 &mdash;&mdash;春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 奥克斯&mdash;&mdash;宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松下Panasonic&mdash;&mdash;松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三菱&mdash;&mdash;三菱空调机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2012-2013年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场分析

#### 第一节 2012-2013年中国空调压缩机产业运行总况

- 一、中国压缩机行业标准体系构成情况
- 二、压缩机保护器行业面临调整
- 二、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 三、中国空调压缩机技术水平研究

#### 第二节 2012-2013年中国空调压缩机市场透析

- 一、我国空调压缩机产能持续扩张
- 二、我国空调压缩机市场需求状况
- 三、国内空调压缩机销售模式分析
- 四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

#### 第三节 2007-2012年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测（84143014）

- 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
- 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

### 第十三章 2013-2018年中国家用中央空调市场前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国家用中央空调发展趋势预测分析

- 一、户式中央空调销售渠道趋向多元化
- 二、户式中央空调的应用及其发展前景
- 三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

#### 第二节 2013-2018年中国家用中央空调行业发展方向

- 一、节能技术
- 二、绿色环保
- 三、健康舒适

#### 第三节 2013-2018年中国住宅中央空调发展方向

- 一、改善室内空气品质IAQ
- 二、提高住宅中央空调的性价比
- 三、机组的稳定性和可靠性
- 四、机组维护的便捷性

五、机组环保性

六、提高智能化程度

#### 第四节 2013-2018年中国家用中央空调市场预测分析

一、中国家用中央空调市场规模预测

二、中国家用中央空调市场需求预测

三、中国家用中央空调市场盈利预测

### 第十四章 2013-2018年中国家用中央空调投资潜力分析

#### 第一节 2013-2018年中国中央空调投资环境分析

一、户式中央空调投资环境分析

二、户式中央空调经济性分析

#### 第二节 2013-2018年中国中央空调投资机会分析

一、户式中央空调潜在市场投资潜力

二、户式中央空调售后、维修投资机会分析

三、户式中央空调零部件投资分析

#### 第三节 2013-2018年中国中央空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、节能与环保风险

四、进入退出风险

#### 第四节 中心专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国家用中央空调产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份家用中央空调产量分析

图表：2011年3月家用中央空调产量集中度分析

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔集团公司主要经济指标走势图

图表：海尔集团公司经营收入走势图

图表：海尔集团公司盈利指标走势图

图表：海尔集团公司负债情况图

图表：海尔集团公司负债指标走势图

图表：海尔集团公司运营能力指标走势图

图表：海尔集团公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图  
图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司负债情况图  
图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图  
图表：海信集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：海信集团有限公司经营收入走势图  
图表：海信集团有限公司盈利指标走势图  
图表：海信集团有限公司负债情况图  
图表：海信集团有限公司负债指标走势图  
图表：海信集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：海信集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：春兰集团公司主要经济指标走势图  
图表：春兰集团公司经营收入走势图  
图表：春兰集团公司盈利指标走势图  
图表：春兰集团公司负债情况图  
图表：春兰集团公司负债指标走势图  
图表：春兰集团公司运营能力指标走势图  
图表：春兰集团公司成长能力指标走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司经营收入走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司盈利指标走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司负债情况图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司负债指标走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波奥克斯集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：松下电器（中国）有限公司主要经济指标走势图  
图表：松下电器（中国）有限公司经营收入走势图  
图表：松下电器（中国）有限公司盈利指标走势图  
图表：松下电器（中国）有限公司负债情况图  
图表：松下电器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司运营能力指标走势图  
图表：松下电器（中国）有限公司成长能力指标走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司经营收入走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司盈利指标走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司负债情况图  
图表：上菱空调机电器有限公司负债指标走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：上菱空调机电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：2007-2012年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析  
图表：2007-2012年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析  
图表：2007-2012年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析  
图表：2007-2012年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析  
图表：2007-2012年国内生产总值  
图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）  
图表：2007-2012年年末国家外汇储备  
图表：2007-2012年财政收入  
图表：2007-2012年全社会固定资产投资  
图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）  
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国家用中央空调（户式中央空调）行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230398.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。