



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国门窗产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国门窗产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

门窗作为建筑物的重要组成部分，与房地产行业有着重要联系，门窗的好坏直接影响楼盘的品质，近些年来，我国门窗业进入了产业化大发展阶段，因此整个行业也就进入到机遇与挑战并存的时刻。

我国建筑门窗行业科技水平不断提高，在建筑幕墙、铝门窗、PVC门窗等某些专业技术领域上，我国已经赶上或接近国际先进水平。我国建筑门窗生产规模不断扩大，已经形成多元化、多层次的产品结构体系，建成了从门窗专用材料、专用配套附件、专用工艺设备、多品种协同发展的产业化生产体系。我国建筑门窗行业主管部门已提出，门窗行业已经进入产业化发展阶段。

近两年，国家实行持续的调控政策，房价已经开始理性回归。政府要促进房地产业健康发展，这是符合中国房地产业发展的实际情况的。客观地说，中国目前还处于发展阶段，城镇化正在进行，保障性住房和普通商品房将会大量增加，消费升级远没有结束，房地产市场空间很大。房地产业的健康发展对下游门窗产业有极大的拉动作用。从长远看，门窗行业前景广阔。特别是随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，创新型节能门窗、智能门窗市场潜力巨大。同时，门窗行业的市场竞争会日益激烈，而竞争的焦点将集中在质量和服务方面。

《2013-2018年中国门窗产业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了门窗的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对门窗产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 2011-2012年中国门窗产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国门窗产业发展政策环境分析

- 一、产业标准分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2011-2012年中国门窗产业发展社会环境分析

## 第二章 2011-2012年世界门窗行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年世界门窗行业发展概况

- 一、全球门窗行业运行特点分析
- 二、全球门窗细分产业分析
- 三、世界门窗产业发展态势

### 第二节 2011-2012年世界门窗产业主要国家发展综述

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

### 第三节 2013-2018年世界门窗产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国门窗产业运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

### 第二节 2011-2012年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

### 第三节 2011-2012年中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第四章 2011-2012年中国门窗市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国门窗市场发展概况

- 一、中国门窗行业市场格局现状
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

### 第二节 2011-2012年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

## 第五章 2011-2012年中国铝合金门窗产业运行走势分析

### 第一节2011-2012年中国铝合金门窗发展概况

- 一、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例
- 二、我国铝合金门窗已全面实现国产化

### 第二节2011-2012年中国功能性铝合金门窗发展分析

- 一、我国高性能铝门窗发展浅析
- 二、中国隔热铝合金门窗发展概述

### 第三节2011-2012年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

- 一、我国铝合金行业发展存在的问题
- 二、铝合金门窗制造水平有待提高
- 三、国内铝门窗行业发展建议

### 第四节 2013-2018年中国铝合金门窗行业发展前景趋势

- 一、铝合金门窗行业发展的新方向
- 二、未来我国铝合金门窗市场发展趋势
- 三、铝木门窗市场前景乐观

## 第六章 2011-2012年中国塑料门窗产业运行态势分析

### 第一节2011-2012年中国塑料门窗发展概况

- 一、国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 二、我国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 三、塑料门窗节能成效显著
- 四、彩色塑料门窗行业发展状况

### 第二节2011-2012年中国黑龙江省塑料门窗行业发展综述

- 一、黑龙江省塑料门窗市场情况分析
- 二、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

三、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

四、黑龙江塑料门窗业发展战略

第三节 2011-2012年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节 2013-2018年中国塑料门窗行业发展前景展望

一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素

二、国内塑料门窗行业发展前景广阔

三、2013年中国塑料门窗需求预测

第七章 2011-2012年中国其它门窗产业运行格局分析

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗市场价格行情分析

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业发展建议

四、塑钢门窗业发展前景

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、玻璃钢门窗节能效益突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

四、玻璃钢门窗市场前景看好

第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、自动门窗未来发展展望

第四节 其它

一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟

二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

三、功能性门窗市场需求看好

第八章 2011-2012年中国门窗产业市场竞争格局分析

## 第一节 2011-2012年中国门窗市场竞争现状分析

### 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

### 二、门窗市场呈现多元化竞争格局

### 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

### 四、中国门窗品牌和终端之争解析

### 五、门窗市场竞争格局正发生变化

## 第二节 2011-2012年中国门窗产业区域格局分析

### 一、北京

### 二、辽宁

### 三、山东

## 第三节 2011-2012年中国门窗产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011-2012年中国门窗优势企业竞争力分析

### 第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 上海双鹤门窗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 厦门祥禾门窗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 重庆美心（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 大连通世泰建材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 沈阳绿合高新技术产业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 宁波市海螺塑料型材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 江苏建伟环保工程股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2012年中国门窗相关行业运行局势透析

### 第一节 铝

- 一、中国铝材产量分析
- 二、我国铝型材市场发展概述
- 三、中国铝市场发展展望

### 第二节 塑料

- 一、我国塑料产量分析
- 二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响
- 三、塑料型材行业发展规划

### 第三节 玻璃

- 一、中国玻璃产量分析
- 二、中国深加工玻璃产业概况
- 三、国内玻璃行业发展趋向

### 第四节 建筑装饰业

- 一、我国建筑装饰行业发展现状
- 二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策
- 三、我国建筑装饰材料发展趋势

## 第十一章 2013-2018年中国门窗产业发展前景及投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国门窗行业发展前景展望

- 一、中国门窗产业未来发展的有利因素
- 二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
- 三、门窗市场发展前景看好
- 四、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

### 第二节 2013-2018年中国门窗产业市场预测分析

- 一、门窗市场供给预测分析
- 二、门窗市场需求预测分析
- 三、门窗进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国门窗行业投资机会分析

- 一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施
- 二、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

#### 第四节2013-2018年中国门窗行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第五节 中国门窗行业发展建议及投资策略分析

##### 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司销售收入情况

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司盈利指标情况

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司盈利能力情况

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司资产运行指标状况

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：北京美驰建筑材料有限责任公司成本费用构成情况

图表：上海双鹤门窗有限公司销售收入情况

图表：上海双鹤门窗有限公司盈利指标情况

图表：上海双鹤门窗有限公司盈利能力情况

图表：上海双鹤门窗有限公司资产运行指标状况

图表：上海双鹤门窗有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海双鹤门窗有限公司成本费用构成情况

图表：厦门祥禾门窗有限公司销售收入情况

图表：厦门祥禾门窗有限公司盈利指标情况

图表：厦门祥禾门窗有限公司盈利能力情况

图表：厦门祥禾门窗有限公司资产运行指标状况

图表：厦门祥禾门窗有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门祥禾门窗有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司销售收入情况

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司盈利指标情况

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司盈利能力情况

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司资产运行指标状况

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司成本费用构成情况

图表：重庆美心（集团）有限公司销售收入情况

图表：重庆美心（集团）有限公司盈利指标情况

图表：重庆美心（集团）有限公司盈利能力情况

图表：重庆美心（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：重庆美心（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：重庆美心（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司销售收入情况

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司盈利指标情况

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司盈利能力情况

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司资产运行指标状况

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司成本费用构成情况

图表：大连通世泰建材有限公司销售收入情况

图表：大连通世泰建材有限公司盈利指标情况

图表：大连通世泰建材有限公司盈利能力情况

图表：大连通世泰建材有限公司资产运行指标状况

图表：大连通世泰建材有限公司资产负债能力指标分析

图表：大连通世泰建材有限公司成本费用构成情况  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司销售收入情况  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司盈利指标情况  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司盈利能力情况  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司资产运行指标状况  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司成本费用构成情况  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司销售收入情况  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司盈利指标情况  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司盈利能力情况  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司资产运行指标状况  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司资产负债能力指标分析  
图表：宁波市海螺塑料型材有限公司成本费用构成情况  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司销售收入情况  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司盈利指标情况  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司盈利能力情况  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司资产运行指标状况  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表：江苏建伟环保工程股份有限公司成本费用构成情况  
图表：2013-2018年中国门窗市场供给预测分析  
图表：2013-2018年中国门窗市场需求预测分析  
图表：2013-2018年中国门窗进出口预测分析  
图表：2013-2018年中国门窗产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230643.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。