



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国工程机械行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国工程机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年12月，全国工程机械行业完成工业总产值567.35亿元，同比增长为11.39%，环比增长为32.06%；据机经网统计：实现销售产值550.66亿元，同比增长为10.71%，环比增长为26.73%。10月份产销率为97.1%，较上月相比下降了4%。1-12月，全国工程机械行业完成工业总产值6,018.34亿元，累计同比增长为0.59%；据机经网统计：完成销售产值5,915.71亿元，累计同比增长1.85%。产销率为98.29%。12月份工程机械行业下属3个子行业同比增速略有差距，有升有降。据机经网分析：其中，建筑材料生产专用机械制造同比增速最大达到32.66%，建筑工程用机械制造同比增速最低为6.88%。工业销售值同比建筑材料生产专用机械制造增幅最大37.12%，建筑工程用机械制造增速最低，为5.33%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工程机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国工程机械行业的概念，接着分析了中国工程机械行业发展环境，然后对中国工程机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 工程机械行业相关概述

#### 第一节 工程机械的介绍

##### 一、工程机械的定义

##### 二、工程机械的分类

##### 三、工程机械的组成

##### 四、工程机械主参数

#### 第二节 工程机械的发展历史

##### 一、世界工程机械发展史

##### 二、中国工程机械发展史

### 第二章 中国工程机械行业分析

#### 第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、工程机械行业坚持自主创新获显著成效
- 三、中国工程机械逐步融入全球市场
- 四、我国工程机械行业的并购模式与趋向
- 五、人民币跨境结算给机械工程行业带来三大利好
- 六、“新36条”对工程机械行业的影响剖析

## 第二节 2011-2012年工程机械行业发展现状

- 一、2011年我国工程机械行业发展概况
- 二、2011年工程机械行业发展热点回看
- 三、2012年中国工程机械产业发展现状
- 四、2012年中国工程机械行业销量形势分析
- 五、2012年中国工程机械发展的政策环境
- 六、2012年中国工程机械自主创新成就卓著

## 第三节 工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

## 第四节 工程机械行业存在的问题

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械需要强势品牌
- 四、美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析
- 五、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

## 第五节 工程机械行业发展的建议对策

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、促进我国工程机械行业发展的对策
- 三、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 四、工程机械行业快速发展的对策建议
- 五、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

## 第三章 国际工程机械行业概述

### 第一节 全球工程机械行业发展综述

- 一、世界工程机械行业的发展特点
- 二、世界工程机械制造业呈高度集中格局
- 三、2011年全球工程机械重点企业经营状况
- 四、2012年全球工程机械持续低位运行
- 五、全球工程机械产销重心向中国市场偏移
- 六、金融危机下国际工程机械市场发展态势

## 第二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向

- 一、工程机械新技术的发展情况
- 二、工程机械发展的新结构
- 三、工程机械技术的发展方向

## 第三节 欧洲

- 一、欧洲工程机械市场增长迅速
- 二、2011年欧洲工程机械产销状况分析
- 三、2012年欧洲主要国家工程机械景气低迷
- 四、斯洛伐克工程机械市场销售状况分析
- 五、德国工程机械行业发展概述

## 第四节 北美

- 一、北美地区工程机械行业发展概况
- 二、2011年美国工程机械产品出口分析
- 三、2012年美国工程机械出口市场分析
- 四、美国工程机械行业面临的机遇

## 第五节 日本

- 一、日本工程机械行业发展回顾
- 二、2011年底日本工程机械海外销售状况分析
- 三、2012年日本工程机械市场销售情况
- 五、日本工程机械行业的技术创新

## 第六节 韩国

- 一、2010年韩国工程机械产销情况分析
- 二、2011年韩国工程机械产销情况分析
- 三、2012年韩国工程机械销量情况分析

## 第七节 其他国家

- 一、金融危机冲击越南工程机械市场

- 二、金融危机下印度工程机械销量小幅下滑
- 三、印度工程机械市场需求前景广阔
- 四、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

## 第四章 中国工程机械市场分析

### 第一节 工程机械市场概况

- 一、中国工程机械市场总体形势
- 二、2012年工程机械市场发展分析
- 三、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 四、我国二手工程机械市场发展综述
- 五、我国小型工程机械市场状况
- 六、中国工程机械热销越南市场

### 第二节 工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、工程机械二手设备需求迎来快速增长期
- 四、中国西部开发工程设备需求分析
- 五、中国工程机械市场需求趋势

### 第三节 重点地区工程机械市场发展动态

- 一、湖北工程机械市场的发展状况
- 二、安徽打造工程机械制造基地
- 三、交易中心落户加速长沙工程机械发展
- 四、常州打造我国最大的工程机械产业集群

## 第五章 工程机械租赁发展概况

### 第一节 工程机械租赁发展形势

- 一、租赁促进工程机械行业的发展
- 二、世界工程机械租赁行业发展状况
- 三、中国工程机械租赁的主要方式
- 四、中国工程机械品牌租赁时代来临
- 五、外企进入给工程机械租赁带来挑战
- 六、我国工程机械租赁业有待调整

## 第二节 工程机械融资租赁分析

- 一、本土工程机械企业加速开展融资租赁业务
- 二、剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制
- 三、解析融资租赁对信用风险的处理
- 四、工程机械企业发展融资租赁的对策建议

## 第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

- 一、工程机械租赁安全使用中的问题
- 二、制约中国施工机械租赁发展因素
- 三、工程机械租赁发展建议

## 第六章 工程机械产量数据分析

### 第一节 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

### 第二节 混凝土机械产量数据分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析

### 第三节 起重机产量数据分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份起重机产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份起重机产量分析

### 第四节 压实机械产量数据分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析

## 第七章 挖掘机

### 第一节 挖掘机行业总体概况

- 一、发达国家挖掘机发展水平分析
- 二、世界挖掘机行业的整体规模分析
- 三、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 四、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析
- 五、中国挖掘机行业进入节能环保时代
- 六、外资挖掘机企业竞逐中国市场

## 第二节 2010-2012年中国挖掘机市场概况

- 一、2010年中国挖掘机市场销售状况
- 二、2011年中国挖掘机市场销量分析
- 三、2012年中国挖掘机市场热点事件回看
- 四、2012年中国挖掘机市场发展态势

## 第三节 小型挖掘机发展分析

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 三、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 四、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 五、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 六、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 七、小型挖掘机的技术发展趋势

## 第四节 液压挖掘机

- 一、国内外大型液压挖掘机发展概况
- 二、中国液压挖掘机发展历程
- 三、液压挖掘机节能控制发展方向剖析

## 第五节 挖掘机行业存在的困难及建议

- 一、挖掘机行业中存在的问题
- 二、中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 三、中国挖掘机市场潜在的隐患
- 四、发展国内挖掘机行业的建议
- 五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

## 第八章 起重机

### 第一节 起重机行业概况

- 一、中国工程起重机产业五年成就综述
- 二、2012年中国工程起重机市场发展概况
- 三、工程起重机行业并购现状及趋势透析
- 四、我国工程起重机行业代理制发展滞后
- 五、政策拉动西南起重机市场形势转变

### 第二节 近期起重机市场运行分析

一、2011年起重机市场行情简析

二、2012年起重机市场运行变化

### 第三节 汽车起重机市场

一、中国汽车起重机市场发展回顾

二、中国汽车起重机市场格局分析

三、2012年我国汽车起重机市场运行回顾

### 第四节 履带式起重机

一、我国履带起重机市场发展状况

二、2012年履带式起重机市场运行分析

三、履带式起重机逐渐向大型化发展

四、履带式起重机未来发展趋势

### 第五节 随车起重机

一、中国随车起重机行业总体运行态势

二、随车起重机市场特点及技术趋势解读

三、中国随车起重机行业的竞争格局剖析

四、我国随车起重机行业存在的主要问题

### 第六节 塔式起重机

一、中国塔式起重机发展历程回顾

二、2008年我国塔式起重机研发取得重大突破

三、塔式起重机发展存在的主要问题

四、我国塔式起重机发展前景分析

## 第九章 压路机

### 第一节 压路机行业发展概况

一、世界主要压路机制造企业发展状况

二、世界现代压路机产品发展特点

三、我国压路机行业发展回顾

四、国内压路机产业发展呈平稳增长态势

五、我国高铁建设推动压路机产业升级

六、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

### 第二节 2010-2012年压路机市场分析

一、2010年我国压路机行业保有量分析

- 二、2010年我国压路机市场运行特点
  - 三、2011年我国压路机市场销售简况
  - 四、2011年我国压路机行业出口变化
  - 五、2012年我国压路机企业新品研发回顾
  - 六、2012年我国压路机行业进出口状况
- 第三节 压路机行业存在的问题及发展方向
- 一、中国压实机械与国际水平的差异
  - 二、国内压路机行业发展面临的挑战
  - 三、未来我国压路机行业的发展方向

## 第十章 其他细分产品

### 第一节 装载机

- 一、2011年中国装载机市场走势分析
- 二、2012年我国装载机市场需求旺盛
- 三、2012年我国装载机市场运行分析
- 四、外资并购对中国装载机市场格局的影响
- 五、中国装载机工业存在的问题及发展建议
- 六、国内装载机市场未来发展趋势

### 第二节 推土机

- 一、2010年我国推土机市场发展综述
- 二、2011年中国推土机市场稳定发展
- 三、2012年我国推土机市场运行分析
- 四、智能化推土机的发展概况
- 五、推土机行业亟需解决的困难
- 六、我国推土机行业前景展望

### 第三节 平地机

- 一、中国平地机行业发展回顾
- 二、2011年国内平地机市场销售状况
- 三、2012年中国平地机市场分析
- 四、中国平地机企业发展策略
- 五、平地机行业发展方向

## 第十一章 其他类型工程机械产业概况

### 第一节 混凝土机械

- 一、中国混凝土机械产业发展现状
- 二、未来中国混凝土机械市场发展态势良好

### 第二节 工业车辆

- 一、中国工业车辆行业的发展现状
- 二、2011年中国工业车辆行业发展概况
- 三、2012年中国工业车辆行业发展分析
- 四、中国工业车辆行业存在的问题及发展建议
- 五、未来中国工业车辆行业发展的方向

### 第三节 工程机械专用零配件

- 一、工程机械专用零件的分类
- 二、国外工程机械配件发展概况
- 三、中国工程机械配套件行业的发展现状
- 四、工程机械配套件行业需解决的问题
- 五、工程机械配套件行业发展建议
- 六、复杂环境下中国工程机械配套件行业的新发展

## 第十二章 工程机械营销分析

### 第一节 工程机械营销概况

- 一、工程机械市场营销的重要性
- 二、中国工程机械营销的发展
- 三、工程机械营销模式的选择
- 四、工程机械市场"团队营销"模式介绍
- 五、工程机械营销的风险控制

### 第二节 工程机械营销策略

- 一、工程机械市场八大营销策略
- 二、工程机械企业营销建议
- 三、工程机械营销"返利"分析

### 第三节 中国装载机营销分析

- 一、数量及质量营销对装载机业的影响
- 二、装载机市场的营销特点分析

三、装载机企业要实施可控制的数量营销

四、装载机企业需要用质量营销赢得市场

#### 第四节 其他工程机械产品营销分析

一、挖掘机营销模式有待突破

二、解析小型工程机械产品的营销困惑

### 第十三章 工程机械行业竞争分析

#### 第一节 工程机械业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外竞争更加激烈

三、中国工程机械企业加速海外布局

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

#### 第二节 工程机械行业竞争形势

一、2012年国内工程机械行业20强企业数据

二、国内工程机械市场兼并重组步伐加快

三、本土工程机械巨头竞争力不断提升

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

五、工程机械企业缺乏竞争力的原因

#### 第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车市场

二、装载机市场

三、挖掘机市场

四、压路机市场

五、工程起重机市场

#### 第四节 工程机械差异化竞争策略解析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

### 第十四章 工程机械行业重点企业介绍

#### 第一节 徐工机械

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月徐工机械经营状况分析
- 三、2012年1-12月徐工机械经营状况分析
- 四、徐工大中型起重机领域优势突出
- 五、2015年徐工力争世界工程机械前5强

## 第二节 三一重工

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月三一重工经营状况分析
- 三、2012年1-12月三一重工经营状况分析

## 第三节 常林股份

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月常林股份经营状况分析
- 三、2012年1-12月常林股份经营状况分析

## 第四节 柳工机械

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月柳工经营状况分析
- 三、2012年1-12月柳工经营状况分析

## 第五节 河北宣工

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月河北宣工经营状况分析
- 三、2012年1-12月河北宣工经营状况分析

## 第六节 山推股份

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月山推股份经营状况分析
- 三、2012年1-12月山推股份经营状况分析

## 第七节 中联重科

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月中联重科经营状况分析
- 三、2012年1-12月中联重科经营状况分析

## 第十五章 工程机械行业前景趋势分析

### 第一节 工程机械业发展前景分析

- 一、2013-2018年中国工程机械行业预测分析
- 二、未来十年中国工程机械行业处于上升阶段
- 三、工程机械主要产品的发展趋势
- 四、中国农用工程机械发展方向
- 五、未来我国小型工程机械市场展望

## 第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、平地机行业发展方向

## 附录

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。