



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国网络通信设备 行业行业市场情报及发展前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国网络通信设备行业行业市场情报及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络通信设备行业行业市场情报及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 网络通信设备产业相关概述

#### 第一节 网络通信设备产业链

#### 第二节 网络通信热点细分领域浅析

##### 一、WiMAX

##### 二、Femtocell

##### 三、FTTx

##### 四、802.11n

##### 五、VDSL

##### 六、IP机顶盒

### 第二章 中国网络通信设备行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国网络通信设备行业政策环境分析

### 第三章2012-2013年中国互联网产业市场运行态势分析

#### 第一节2012-2013年中国互联网产业市场规模分析

##### 一、近年来中国网络用户规模分析

##### 二、网络用户增长率分析

#### 第二节 2012-2013年中国互联网消费结构与特点分析

##### 一、互联网消费结构分析

##### 二、互联网消费特点分析

#### 第三节 2012-2013年中国互联网发展存在的问题分析

### 第四章2010-2012年国内网络通信设备制造行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2010年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2011年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2012年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第五章2012-2013年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

#### 第一节 2012-2013年中国网络通信设备用户整体调查

##### 一、用户行为分析

##### 二、潜在需求分析

##### 三、用户结构（行业分布）

#### 第二节2012-2013年中国互联网有关数据调查分析

##### 一、上网计算机数

##### 二、域名数

##### 三、网页数、网页字节数及性质特征

#### 四、网页数

#### 五、中国IP地址总量及其地域分布

#### 六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

#### 七、网民对互联网热点问题的认知与行为

### 第六章2012-2013年中国宽带接入市场整体运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年中国宽带业务现状综述

##### 一、宽带用户及网民规模

##### 二、宽带市场地区分布

##### 三、目前宽带用户选择因素

##### 四、宽带运营商发展业务的重点

#### 第二节2012-2013年中国宽带行业发展

##### 一、ADSL特点

##### 二、DSL市场规模

##### 三、宽带业务覆盖情况分析

#### 第三节2012-2013年中国宽带接入技术分析

##### 一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

##### 二、光纤接入技术

##### 三、WLAN（无线局域网）技术

##### 四、PLC（电力线）接入

##### 五、以太网接入

##### 六、DSL（数字用户线）技术

#### 第四节 2012-2013年中国宽带接入市场发展中的问题

### 第七章 2012-2013年中国FTTX产业运行态势分析

#### 第一节 FTTX基础概述

#### 第二节 2012-2013年全球FTTx发展现状综述

##### 一、全球FTTx发展十分迅速

##### 二、全球FTTx用户规模

##### 三、全球FTTx发展趋势

#### 第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

##### 一、日本

## 二、美国

## 三、欧洲地区

### 第四节 2012-2013年中国FTTX产业运行分析

#### 一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

#### 二、FTTx网络建设中国通信在线

#### 三、EPON更适合中国FTTx的需要

#### 四、本土化FTTx方案服务中国市场

### 第五节 EPON上游芯片

#### 一、Cortina

#### 二、PMC-SIERRA

#### 三、TEKNOVUS

### 第六节 GPON上游芯片

#### 一、Broadlight

#### 二、Transwitch

## 第八章 2012-2013年中国WLAN产业与市场新格局透析

### 第一节 2012-2013年中国WLAN安全市场剖析

#### 一、WLAN安全市场产值分析

#### 二、WLAN市场增长率

#### 三、WLAN市场出货情况

#### 四、中国WLAN安全设置现状

### 第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

#### 一、雷凌

#### 二、瑞昱

#### 三、Atheros

## 第九章 2012-2013年中国IP机顶盒市场运行分析

### 第一节 IP机顶盒相关概述

#### 一、IP机顶盒功能

#### 二、IP机顶盒分类

#### 三、机顶盒与IPTV平台的接口

### 第二节 2012-2013年中国IP机顶盒动态分析

- 一、IP机顶盒市场大规模启动
  - 二、IP机顶盒关键技术及应用
  - 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案
  - 四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响
  - 五、华为IP机顶盒增势强劲
- 第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

## 第十章2012-2013年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

- 第一节2012-2013年中国网络通信设备竞争环境分析
- 第二节2012-2013年中国网络通信设备整体竞争格局分析
  - 一、网络通信设备品牌竞争力分析
  - 二、网络通信设备技术分析
  - 三、网络通信上游芯片产业竞争激烈
  - 四、国内外网络通信设备业竞争分析
- 第三节2012-2013年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析
  - 一、中国网络通信设备服务市场竞争分析
  - 二、中国网络通信设备营销市场竞争分析
- 第四节2012-2013年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

## 第十一章2012-2013年全球网络通信设备主体企业运行分析

- 第一节 WiMAX领域国际主体企业分析
  - 一、英特尔独大的局面被打破，
  - 二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象
  - 三、GCT
  - 四、Sequans
  - 五、富士通
- 第二节Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析
  - 一、PicoChip倾尽全力，志在必得
  - 二、高通
  - 三、Percello
- 第三节 2012-2013年全球其它细分领域得重点厂商分析
  - 一、EPON领域

- 1、Cortina
  - 2、Teknovus
  - 3、PMC-Sierra
- 二、GPON的芯片厂商
- 1、BroadLight在此领域实力最强
  - 2、Teknovus以及Opulan
  - 3、PMC-Sierra、Cortina
- 三、xDSL 领域
- 1、英飞凌
  - 2、Broadcom
  - 3、Ikanos
- 四、ADSL领域
- 1、Broadcom稳居霸主地位
  - 2、VDSL领域Ikanos市场占有率
- 五、WLAN领域
- 1、Broadcom
  - 2、英特尔
  - 3、Atheros
  - 4、雷凌
  - 5、Marvell

## 第十二章 2012-2013年中国网络通信厂家研究

### 第一节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 烽火通信（600498）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 智邦大陆科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 华为

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 其它企业运行分析

一、仲琦科技

二、建汉科技

三、兆赫

四、台扬科技

五、思科

## 第十三章 2013-2018年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入的移动化趋势

二、业务需求的高带宽趋势

三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

### 第二节 2013-2018年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

### 第三节 2013-2018年中国网络通信设备行业市场预测分析

### 第四节 2013-2018年中国网络通信设备市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2018年中国网络通信设备行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资概况

一、网络通信设备行业投资特性

二、网络通信设备具有良好的投资价值

三、网络通信设备投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资机会分析

一、网络通信设备投资吸引力分析

二、网络通信设备投资热点分析

### 第三节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。