



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国网络通信设备 行业行业市场情报及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国网络通信设备行业行业市场情报及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络通信设备行业行业市场情报及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 网络通信设备产业相关概述

第一节 网络通信设备产业链

第二节 网络通信热点细分领域浅析

一、WiMAX

二、Femtocell

三、FTTx

四、802.11n

五、VDSL

六、IP机顶盒

第二章 中国网络通信设备行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国网络通信设备行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

第二节 2012-2013年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2012-2013年中国互联网发展存在的问题分析

第四章2010-2012年国内网络通信设备制造行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国网络通信设备制造行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国网络通信设备制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2012-2013年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

第一节 2012-2013年中国网络通信设备用户整体调查

一、用户行为分析

二、潜在需求分析

三、用户结构（行业分布）

第二节2012-2013年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网页数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第六章2012-2013年中国宽带接入市场整体运行状况分析

第一节 2012-2013年中国宽带业务现状综述

一、宽带用户及网民规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第二节2012-2013年中国宽带行业发展

一、ADSL特点

二、DSL市场规模

三、宽带业务覆盖情况分析

第三节2012-2013年中国宽带接入技术分析

一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

二、光纤接入技术

三、WLAN（无线局域网）技术

四、PLC（电力线）接入

五、以太网接入

六、DSL（数字用户线）技术

第四节 2012-2013年中国宽带接入市场发展中存在的问题

第七章 2012-2013年中国FTTX产业运行态势分析

第一节 FTTX基础概述

第二节 2012-2013年全球FTTx发展现状综述

一、全球FTTx发展十分迅速

二、全球FTTx用户规模

三、全球FTTx发展趋势

第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

一、日本

二、美国

三、欧洲地区

第四节 2012-2013年中国FTTX产业运行分析

一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

二、FTTx网络建设中国通信在线

三、EPON更适合中国FTTx的需要

四、本土化FTTx方案服务中国市场

第五节 EPON上游芯片

一、Cortina

二、PMC-SIERRA

三、TEKNOVUS

第六节 GPON上游芯片

一、Broadlight

二、Transwitch

第八章 2012-2013年中国WLAN产业与市场新格局透析

第一节 2012-2013年中国WLAN安全市场剖析

一、WLAN安全市场产值分析

二、WLAN市场增长率

三、WLAN市场出货情况

四、中国WLAN安全设置现状

第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

一、雷凌

二、瑞昱

三、Atheros

第九章 2012-2013年中国IP机顶盒市场运行分析

第一节 IP机顶盒相关概述

一、IP机顶盒功能

二、IP机顶盒分类

三、机顶盒与IPTV平台的接口

第二节 2012-2013年中国IP机顶盒动态分析

- 一、IP机顶盒市场大规模启动
 - 二、IP机顶盒关键技术及应用
 - 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案
 - 四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响
 - 五、华为IP机顶盒增势强劲
- 第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

第十章2012-2013年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

- 第一节2012-2013年中国网络通信设备竞争环境分析
- 第二节2012-2013年中国网络通信设备整体竞争格局分析
- 一、网络通信设备品牌竞争力分析
 - 二、网络通信设备技术分析
 - 三、网络通信上游芯片产业竞争激烈
 - 四、国内外网络通信设备业竞争分析
- 第三节2012-2013年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析
- 一、中国网络通信设备服务市场竞争分析
 - 二、中国网络通信设备营销市场竞争分析
- 第四节2012-2013年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2013年全球网络通信设备主体企业运行分析

- 第一节 WiMAX领域国际主体企业分析
- 一、英特尔独大的局面被打破，
 - 二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象
 - 三、GCT
 - 四、Sequans
 - 五、富士通
- 第二节Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析
- 一、PicoChip倾尽全力，志在必得
 - 二、高通
 - 三、Percello
- 第三节 2012-2013年全球其它细分领域得重点厂商分析
- 一、EPON领域

1、Cortina

2、Teknovus

3、PMC-Sierra

二、GPON的芯片厂商

1、BroadLight在此领域实力最强

2、Teknovus以及Opulan

3、PMC-Sierra、Cortina

三、xDSL 领域

1、英飞凌

2、Broadcom

3、Ikanos

四、ADSL领域

1、Broadcom稳居霸主地位

2、VDSL领域Ikanos市场占有率

五、WLAN领域

1、Broadcom

2、英特尔

3、Atheros

4、雷凌

5、Marvell

第十二章 2012-2013年中国网络通信厂家研究

第一节 中兴通讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烽火通信（600498）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 智邦大陆科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华为

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业运行分析

一、仲琦科技

二、建汉科技

三、兆赫

四、台扬科技

五、思科

第十三章 2013-2018年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入的移动化趋势

二、业务需求的高带宽趋势

三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

第二节 2013-2018年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

第三节 2013-2018年中国网络通信设备行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国网络通信设备市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国网络通信设备行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资概况

一、网络通信设备行业投资特性

二、网络通信设备具有良好的投资价值

三、网络通信设备投资环境分析

第二节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资机会分析

一、网络通信设备投资吸引力分析

二、网络通信设备投资热点分析

第三节 2013-2018年中国网络通信设备行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。