



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手机游戏市场 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国手机游戏市场产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着智能终端的飞速发展，“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”、“水果忍者”这些游戏以及其背后的公司异军突起，腰包丰满。业内人士认为，移动游戏在未来将取得像PC游戏一样的地位，市场前景一片光明。

于是，游戏巨头和创业者纷纷涌进手机游戏产业。不同的是，游戏巨头开始加紧布局走平台化路线，而中小创业者则如一叶孤舟奋力突围。未来，手机游戏市场将是玩家的战场，留给中小创业者的机会将会越来越少。

《2013-2018年中国手机游戏市场产业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国手机游戏行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 手机游戏产业相关概述

#### 第一节 手机游戏分类

##### 一、手机游戏概念

##### 二、手机游戏分类

##### 三、手机游戏的特征

##### 四、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的三种平台

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章 中国\*\*行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国\*\*行业政策环境分析

### 第三章 2012-2013年世界手机游戏产业运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年世界手机游戏产业发展概况

- 一、国外手机游戏制作比较
- 二、国外手机游戏发展扫描
- 三、国外优秀手机游戏经典案例

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家手机游戏产业分析

- 一、美国手机游戏商积极吸引新用户
- 二、日韩手机游戏业务发展迅速
- 三、英国手机游戏销量排行榜

#### 第三节 2009-2002年世界手机游戏产业发展趋势分析

### 第四章 2012-2013年中国手机游戏产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国手机游戏产业发展分析

- 一、中国手机游戏业务日渐崛起
- 二、2012年中国手机游戏活跃用户创新高
- 三、中国手机游戏业务收费模式分析

#### 第二节 2012-2013年中国手机游戏产业存在的问题

- 一、中国手机游戏存在的四大问题
- 二、制约手机游戏发展的主要因素
- 三、手机游戏发展面临的三道难关

#### 第三节 2012-2013年中国手机游戏产业发展对策

- 一、手机游戏发展需要更好的产业环境
- 二、手机游戏发展需要规范的产业定位
- 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度
- 四、中国手机游戏产业发展的建议

### 第五章 2012-2013年中国手机游戏产业市场运行分析

#### 第一节 2012-2013年中国手机游戏市场概况

- 一、国内手机游戏市场的发展模式
- 二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第二节 2012-2013年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、2012年中国手机游戏市场规模组成模块比例

第三节 2012-2013年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做大

第六章 2012-2013年中国手机游戏运营商影响分析

第一节 中国移动

一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场

二、2012年中国移动开放手机游戏收费接口

三、2012年中国移动推出手机游戏二维码

四、2012年中移动打造精品网游平台

第二节 中国联通

一、中国联通主要财务指标分析

二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 其它运营商分析

一、小灵通

二、CDMA

第七章 2012-2013年中国手机游戏产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏产业竞争现状分析

一、手机游戏竞争白热化

二、手机游戏暗树竞争门槛

三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化

二、深圳手机游戏业抢跑

三、上海手机游戏产业分析

第三节 2012-2013年中国手机游戏企业提升竞争力

第八章 2012-2013年中国手机游戏优势企业竞争力分析

第一节 北京摩卡世界科技有限公司（嘭傲）

一、企业介绍

二、摩卡世界技术优势

三、摩卡世界主要产品

第二节 广州盈正信息技术有限公司

一、企业介绍

二、广州盈正公司优势

三、广州盈正主要产品

第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

一、企业介绍

二、魔龙公司优势

三、魔龙主要产品

第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

一、企业介绍

二、数位红主要手机游戏介绍

三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

第五节 上海岩浆数码技术有限公司

一、企业介绍

二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式

四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

第六节 联合众志软件（成都）有限公司

一、企业介绍

二、联合众志主要手机游戏

三、联合众志软件公司的技术优势

第七节 扬讯科技

- 一、企业介绍
- 二、扬讯科技的竞争优势
- 三、2012年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

#### 第八节 其他手机游戏企业

- 一、雅讯天地
- 二、道隆科技
- 三、羽蛇科技
- 四、北京天际互动

### 第九章 2013-2018年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国手机游戏产业发展预测分析

- 一、我国手游运营趋势预测
- 二、手机游戏产业发展方向分析

#### 第二节 2013-2018年中国手机游戏产业市场预测分析

- 一、国内手机游戏市场规模预测
- 二、我国在线手游市场收入规模预测
- 三、手机游戏用户预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国手机游戏产业市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国手机游戏产业投资环境分析

#### 第二节 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会分析

- 一、手机网游有望成为投资热点
- 二、手机游戏具有良好的投资价值

#### 第三节 2013-2018年中国手机游戏产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、人力风险分析
- 三、技术风险分析

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。