



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国岩土工程行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国岩土工程行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

岩土工程：是欧美国家于20世纪60年代在土木工程实践中建立起来的一种新的技术体制。岩土工程是以求解岩体与土体工程问题，包括地基与基础、边坡和地下工程等问题，作为自己的研究对象。

根据国家"十二五"规划，在"十二五"期间，我国经济将着重调整经济结构，大力发展新兴产业，提升经济发展的质量和效益，同时会加大民生领域的投资，将着力保障和改善民生作为五大着力点之一，民生工程建设已上升为国家发展战略高度。

民生工程投入最多的领域包括：1000万套保障性住房建设、教育和卫生等民生工程、技术改造和科技创新，以及农田水利建设投资四万亿等。2011年中央财政在民生工程计划支出达到10510亿，比2010年增长18.1%。各地政府在民生工程的投入力度也不断加大。岩土工程企业应顺势而为，抓住民生工程这一重大机遇，加强在相关领域的投入和开拓，保持良好发展势头。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国岩土工程行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国岩土工程行业的概念，接着分析了中国岩土工程行业发展环境，然后对中国岩土工程行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国岩土工程行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国岩土工程行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 岩土工程行业发展综述

第一节 岩土工程行业的概述

一、岩土工程的定义

二、岩土工程的分类

(1) 岩土工程勘察

(2) 岩土工程设计

(3) 岩土工程施工

(4) 岩土工程监测和监理

三、岩土工程行业发展历程

第二节 岩土工程行业进入壁垒分析

一、业务资质壁垒

二、设施装备壁垒

三、技术和人才壁垒

四、从业经验壁垒

五、资金实力壁垒

第三节 岩土工程行业发展环境分析

一、岩土工程行业政策环境分析

(1) 岩土工程行业主管部门及管理体制

(2) 岩土工程行业主要法律、法规及政策

(3) 法律、法规及政策对岩土工程行业的影响

(4) 岩土工程"十二五"规划相关部分解析

(5) "十二五"规划对岩土工程行业影响分析

二、岩土工程行业经济环境分析

(1) 岩土工程行业与经济发展的相关性分析

(2) 国家宏观经济发展现状分析

(3) 国家宏观经济发展走势预测

第二章 2013年全球岩土工程行业发展状况分析

第一节 全球岩土工程行业发展概况

第二节 全球主要国家岩土工程行业发展分析

一、德国岩土工程行业发展分析

(1) 德国岩土工程概况

(2) 德国岩土工程制度体系分析

(3) 德国岩土工程市场现状分析

(4) 德国岩土工程发展趋势分析

二、美国岩土工程行业发展分析

(1) 美国岩土工程概况

(2) 美国岩土工程制度体系分析

(3) 美国岩土工程市场现状分析

(4) 美国岩土工程发展趋势分析

三、日本岩土工程行业发展分析

(1) 日本岩土工程概况

(2) 日本岩土工程制度体系分析

(3) 日本岩土工程市场现状分析

(4) 日本岩土工程发展趋势分析

第三节 2013-2018年全球岩土工程行业技术趋势及市场前景预测

一、全球岩土工程行业技术发展趋势分析

二、全球岩土工程行业市场前景预测

第三章 2013年中国岩土工程行业发展状况分析

第一节 中国岩土工程行业发展现状分析

一、中国岩土工程行业发展历程

二、中国岩土工程需求情况分析

三、中国岩土工程建设情况分析

四、中国岩土工程市场容量分析

第二节 中国岩土工程行业竞争状况分析

一、中国岩土工程行业市场化程度分析

二、中国岩土工程行业竞争格局分析

三、中国岩土工程行业利润水平及变动趋势分析

第三节 中国岩土工程行业经营模式分析

一、中国岩土工程专业分包模式

二、中国岩土工程专业总承包模式

第四节 中国岩土工程行业信息化分析

一、GIS在岩土工程中的应用实例

二、GIS在岩土工程中的发展趋势

三、中国岩土工程信息化产品最新研发动向

第四章 中国岩土工程行业地基处理技术分析

第一节 中国岩土工程行业地基处理的界定

- 一、岩土工程行业地基处理的界定
- 二、地基处理在岩土工程行业中重要性分析

第二节 中国岩土工程地基处理技术分析

- 一、岩土工程地基处理强夯法技术
 - (1) 地基处理强夯技术分析
 - (2) 地基处理强夯置换技术分析
- 二、岩土工程地基处理预压法技术分析
 - (1) 地基处理堆载预压技术分析
 - (2) 地基处理砂井预压技术分析
- 三、岩土工程复合地基技术分析
 - (1) 地基处理挤密碎石桩技术分析
 - (2) 地基处理灰土桩技术分析
 - (3) 地基处理振冲桩法技术分析
 - (4) 地基处理水泥土桩技术分析
 - (5) 地基处理搅拌桩技术分析
 - (6) 地基处理CFG桩技术分析

四、岩土工程桩基技术分析

- (1) 地基处理预制桩技术分析
- (2) 地基处理灌注桩技术分析

第三节 中国岩土工程强夯地基处理发展概况

- 一、中国岩土工程强夯地基处理技术发展历程
- 二、中国岩土工程强夯地基处理技术发展现状
 - (1) 强夯地基处理技术简介
 - (2) 强夯能级划分
 - (3) 强夯地基处理技术的特点
- 三、中国岩土工程强夯地基处理应用状况
 - (1) 强夯地基处理适用性分析
 - (2) 强夯地基处理局限性分析
- 四、中国岩土工程强夯地基处理主要应用领域
 - (1) 高能级强夯地基处理应用领域分析
 - (2) 中低能级强夯地基处理应用领域分析

第五章 2013年中国岩土工程行业子领域市场发展状况分析

第一节 中国岩土工程勘察设计市场分析

- 一、岩土工程勘察设计市场制度及标准
- 二、岩土工程勘察设计市场总体发展概况
- 三、岩土工程勘察设计市场规模分析
- 四、岩土工程勘察设计市场竞争情况
- 五、岩土工程勘察设计企业面临的挑战
- 六、岩土工程勘察设计企业应对措施
- 七、岩土工程勘察设计企业发展建议

第二节 中国岩土工程施工市场分析

- 一、岩土工程施工市场制度及标准
- 二、岩土工程施工市场总体发展概况
- 三、岩土工程施工市场规模分析
- 四、岩土工程施工市场竞争情况
- 五、岩土工程施工企业面临的挑战
- 六、岩土工程施工企业应对措施
- 七、岩土工程施工企业发展建议

第三节 岩土工程监理市场分析

- 一、岩土工程监理市场制度及标准
- 二、岩土工程监理市场总体发展概况
- 三、岩土工程监理市场规模分析
- 四、岩土工程监理市场竞争情况
- 五、岩土工程监理企业面临的挑战
- 六、岩土工程监理企业应对措施
- 七、岩土工程监理企业发展建议

第六章 中国岩土工程行业细分市场建设需求及趋势分析

第一节 中国石油化工岩土工程建设分析

- 一、石油化工岩土工程建设环境分析
- 二、石油化工岩土工程建设企业分析

三、石油化工岩土工程建设需求分析

(1) 石油和化工业投资完成情况

(2) 未来石化工程行业快速发展驱动因素分析

四、石油化工重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、石油化工岩土工程建设发展规划及趋势

第二节 中国水利岩土工程建设分析

一、水利岩土工程建设环境分析

二、水利岩土工程建设企业分析

三、水利岩土工程建设需求分析

(1) 水利基本建设投资情况

(2) 南水北调工程投资情况

(3) 西南五省水源工程建设规划

(4) 2012年中央1号文件与水利建设关系解读

四、水利重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、水利岩土工程建设发展规划及趋势

第三节 中国港口岩土工程建设分析

一、港口岩土工程建设环境分析

二、港口岩土工程建设企业分析

三、港口岩土工程建设需求分析

四、港口重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、港口岩土工程建设发展规划及趋势

第四节 中国铁路岩土工程建设分析

一、铁路岩土工程建设环境分析

二、铁路岩土工程建设企业分析

三、铁路岩土工程建设需求分析

四、铁路重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、铁路岩土工程建设发展规划及趋势

第五节 中国公路岩土工程建设分析

一、公路岩土工程建设环境分析

二、公路岩土工程建设企业分析

三、公路岩土工程建设需求分析

四、公路重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、公路岩土工程建设发展规划及趋势

第六节 中国电力岩土工程建设分析

一、电力岩土工程建设环境分析

二、电力岩土工程建设企业分析

三、电力岩土工程建设需求分析

四、电力重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、电力岩土工程建设发展规划及趋势

第七节 中国房屋建筑岩土工程市场分析

一、房屋建筑岩土工程建设环境分析

二、房屋建筑岩土工程建设企业分析

三、房屋建筑岩土工程建设需求分析

(1) 房屋建筑行业发展趋势分析

(2) 房地产行业投资情况

(3) 2012年保障性住房建设投资

第八节 中国市政建设岩土工程市场分析

一、市政岩土工程建设环境分析

二、市政岩土工程建设企业分析

三、市政岩土工程建设需求分析

四、市政岩土工程建设趋势预测

第九节 中国矿井岩土工程建设分析

一、矿井岩土工程建设环境分析

二、矿井岩土工程建设企业分析

三、矿井岩土工程建设需求分析

四、矿井岩土工程建设趋势预测

第十节 中国机场岩土工程建设分析

一、机场岩土工程建设环境分析

二、机场岩土工程建设企业分析

三、机场岩土工程建设需求分析

四、机场重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、机场岩土工程建设趋势预测

第七章 2013年中国岩土工程行业领先企业分析（企业可自选）

第一节 深圳市岩土综合勘察设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 广东科诺电力岩土工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 深圳市工勘岩土工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 中化岩土工程股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业资质水平介绍

九、企业人力资源分析

十、企业工程业绩分析

十一、企业经营状况优劣势分析

十二、企业最新发展动向

第五节 中冶地勘岩土工程有限责任公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第八章 2013-2018年中国岩土工程行业投融资与前景预测

第一节 岩土工程行业投资风险预警与对策分析

- 一、岩土工程行业技术风险
- 二、岩土工程行业市场风险
- 三、岩土工程行业资金链分析
- 四、岩土工程行业政策分析
- 五、岩土工程行业经营风险
- 六、岩土工程行业管理风险

第二节 岩土工程企业上市深度剖析

- 一、岩土工程企业上市的意义
- 二、可供岩土工程企业选择的上市地点辨析
- 三、证券交易所上市条件比较分析
- 四、岩土工程企业上市前的改制、重组及融资分析
- 五、岩土工程企业上市案例解析

第三节 岩土工程行业发展前景分析

- 一、岩土工程行业影响因素分析
 - (1) 影响岩土工程行业有利因素分析
 - (2) 影响岩土工程行业不利因素分析
- 二、岩土工程行业发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：2010-2013年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表：我国岩土工程行业现行有关法律、法规

图表：强夯原理示意图

图表：强夯能级划分

图表：强夯地基处理技术特点

图表：国内外15种主要地基处理方法单位面积造价、工期对比情况

图表：我国主要地基处理方法单位面积造价、工期对比图

图表：2005-2013年石油化工业固定资产投资情况（单位：%）

图表：2010-2013年原油价格走势（单位：美元/桶）

图表：2003-2013年中国港口发展情况（单位：亿元，亿吨）

图表：历年我国水利建设投资分项目占比（单位：%）

图表：1999-2015年水利建设投资规模及增速与预测（单位：亿元，%）

图表："十二五"水电规划和2020年水电长远规划（单位：%）

图表：2013年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表：2009-2012年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2005-2013年建筑业总产值增速（单位：%）

图表：2003-2013年中国石油加工业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：2003-2013年化学原料及化学制品制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：我国主要水利枢纽分布情况

图表：2008-2013年铁路固定资产投资增长（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年公路建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年东部公路建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年中部公路建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年西部公路建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年电力建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2003-2013年建筑行业总产值累计增长情况（单位：%）

图表：2009-2012年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）

图表：2000-2013年全国房地产投资规模（单位：亿元）

图表：2008-2010年全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）

图表：深圳市岩土综合勘察设计有限公司优劣势分析

图表：广东科诺电力岩土工程有限公司优劣势分析

图表：深圳市工勘岩土工程有限公司优劣势分析

图表：2008-2013年中化岩土工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2008-2013年中化岩土工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2008-2013年中化岩土工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2013年中化岩土工程股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2008-2013年中化岩土工程股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：中化岩土工程股份有限公司组织结构图

图表：中化岩土工程股份有限公司优劣势分析

图表：中冶地勘岩土工程有限责任公司优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国岩土工程行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。