



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国牙膏产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国牙膏产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

牙膏市场的走势将向高度专业化和高度科技化发展，越来越多的消费者对口腔清洁护理产品的需求不断升级，药物功效性要高的需求也不断增长。据相关数据统计显示，2012年，我国牙膏产量已突破900万支，达到924万支。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国牙膏产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章中国牙膏行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国牙膏行业政策环境分析

### 第二章2012-2013年中国牙膏行业运行状况分析

#### 第一节2012-2013年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业品牌发展历史
- 二、国内牙膏行业透析
- 三、国内外牙膏业的差异与对策

#### 第二节2012-2013年中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

三、中国牙膏企业成长和发展的对策

四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节 2012-2013年中国牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半“功效牙膏”未经验证

第三章 2012-2013年中国牙膏产量统计分析

第一节 2010年中国牙膏产量数据分析

一、2010年全国牙膏产量数据分析

二、2010年牙膏重点省市数据分析

第二节 2011年中国牙膏产量数据分析

一、2011年全国牙膏产量数据分析

二、2011年牙膏重点省市数据分析

第三节 2012年中国牙膏产量数据分析

一、2012年全国牙膏产量数据分析

第四章 2010-2012年国内牙膏行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国牙膏产业市场动态分析

### 第一节 2012-2013年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场嬗变特征分析

### 第二节 2012-2013年中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

### 第三节 2012-2013年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国名牌牙膏五年变局
- 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点
- 三、主要牙膏品牌分析

## 第六章 2012-2013年中国牙膏细分市场运行走势分析

### 第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、中草药功效牙膏对阵国际巨头
- 三、本土企业占有配方优势
- 四、中药牙膏应调整发展思路
- 五、中草药牙膏亟待突围

### 第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏市场遭遇寒流
- 三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

### 第三节 盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、草本矿物盐牙膏受市场青睐
- 三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

## 第七章 2012-2013年中国牙膏市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节2012-2013年中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节2012-2013年中国牙膏市场竞争格局分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、美加净牙膏重震市场

五、小叮当牙膏"白加黑"分类突围

第八章 2012年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2012年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、2012年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、2012年公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

- 二、2012年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

## 第九章 2012年中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

### 第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广西奥奇丽股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 天津蓝天集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京乐金日用化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国牙膏关联产业发展走势分析

#### 第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

#### 第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的"个性化"发展趋势

#### 第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

### 第十一章 2012-2013年中国牙膏原料市场运行态势分析

#### 第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、中国碳酸钙工业的发展现状

四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、磷酸氢钙市场分析

二、磷酸氢钙行情影响因素

三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、二氧化硅进出口分析

三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节 聚乙烯

一、中国聚乙烯市场走势分析

二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十二章 2013-2018年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、生物技术为中国牙膏行业发展添力

三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

四、中国牙膏行业前景展望

第二节 2013-2018年中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2013-2018年中国牙膏产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国牙膏产业投资策略分析

第一节 2013-2018年中国牙膏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

## 二、总体经济效益判断

## 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2013-2018年中国牙膏行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国牙膏行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230969.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。