

2013-2018年中国钢铁行业市场深度分析与投资前景预测报告



一、调研说明

《2013-2018年中国钢铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/230982.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据钢铁行业协会发布的数据:2013年1-6月份累计生产粗钢38987.20万吨,比2012年同期增加2693.31万吨、增长7.42%。当中6月份,全国共生产粗钢6466.38万吨,比2012年同期增加283.40万吨、增长4.58%;1-6月份累计生产生铁35753.80万吨,比去年同期增加1938.16万吨、增长5.73%。当中6月份,全国共生产生铁5833.94万吨,比去年同期增加163.12万吨、增长2.88%;1-6月份累计生产钢材51696.45万吨,比去年同期增加4790.99万吨、增长10.21%。6月份,全国共生产钢材9083.13万吨,比去年同期增加611.92万吨、增长7.22%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国钢铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》共 十四章。首先介绍了钢铁行业的概念以及全球钢铁行业发展现状,接着分析了中国钢铁行业 发展环境,然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钢铁行业面 临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将 是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钢铁行业相关概述

第一节钢铁行业发展历程

第二节 钢铁行业分类情况

第二章 2013年全球钢铁行业发展分析

第一节 2013年全球钢铁市场运行情况

- 一、全球钢铁市场分析
- 二、全球钢铁市场需求状况
- 三、全球钢铁市场价格变化情况
- 四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2013年全球部分 地区钢铁市场分析

- 一、美国钢铁市场分析
- 二、欧盟钢铁市场分析

- 三、韩国钢铁市场分析
- 四、日本钢铁市场分析

第三章 2013年钢铁行业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析 (按月度更新)

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第二节 国家经济政策
- 一、2013年我国宏观经济政策总结
- 二、2013年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第四章 2013年中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2013年钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业生产消费分析

第二节 2013年钢铁企业发展分析

- 一、钢铁企业发展动态分析
- 二、钢铁企业自身发展分析
- 三、钢铁企业发展规划分析

第三节 2013年钢铁行业经济运行分析

- 一、2013年钢铁行业产值分析
- 二、2013年钢铁行业投资分析
- 三、2013年钢铁行业进出口分析

第四节 2013年钢铁市场发展分析

- 一、2011年钢铁市场分析
- 二、2012年钢铁市场变化分析
- 三、2013年钢铁市场走势分析

第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

- 一、钢铁行业发展面临的难题
- 二、钢铁行业发展建议

第五章2013年中国钢铁消费市场分析

第一节 2013年钢铁消费情况

第二节 2013年钢铁消费市场区域分布

第三节 钢铁市场消费特点

第四节 钢铁消费市场新趋势

第五节 2013年钢铁行业消费市场新政策

第六章2013年中国钢铁行业市场营销战略分析

第一节 钢铁企业营销分析

- 一、钢材直销营销模式
- 二、钢材代理及经销营销模式
- 三、钢厂分公司自营营销模式
- 四、钢厂混合营销模式
- 五、正在探索的钢材营销模式
- 第二节 钢铁营销渠道分析

第三节 钢铁行业营销策略分析

第四节 钢铁企业成功营销策略分析

- 一、推行精益生产,快速响应市场
- 二、实施定量管理,提高合同兑现率
- 三、开展技术营销,开拓新的市场空间
- 四、与终端企业结成战略联盟,向下游延伸产业链
- 五、加强沟通,共同维护钢材市场的健康发展

第七章 2013年中国钢铁行业发展分析

第一节 2013年钢铁制造行业总体规模分析

第二节 2013年钢铁制造行业产销分析

第三节 2013年钢铁制造行业盈利能力分析

- 一、钢铁制造行业销售利润率
- 二、钢铁制造行业成本费用售利润率

三、钢铁制造行业亏损面

第四节 2013年钢铁制造行业偿债能力分析 第五节 2013年钢铁制造行业营运能力分析 第六节 2013年钢铁制造行业发展能力分析 第七节 2013年钢铁市场发展分析

第八章 2013年我国房地产发展分析

第一节 2013年房地产市场发展分析

- 一、2013年中国房地产市场整体情况
- 二、2013年中国房地产市场热点问题
- 三、2013年房地产开发完成情况
- 四、2013年商品房销售情况
- 五、2013年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2013年全国房地产开发景气指数
- 第二节 2013年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2013年铁路投资建设

第一节 2013年铁路投资建设市场发展分析

- 一、铁路投资建设市场发展分析
- 二、铁路投资建设市场发展有利因素分析
- 三、铁路投资建设市场消费特点分析
- 第二节 2013年铁路投资建设出口状况分析
- 第三节 2013年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第十章 2013年中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2013年中国钢铁行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2013年中国钢铁行业竞争格局分析

- 一、区域竞争情况
- 二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2013-2018年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

第十一章 2013年钢铁产业重点地区发展分析

第一节 河北省钢铁产业

- 一、2012年河北钢铁业发展状况
- 二、河北钢铁业行业结构调整
- 三、河北钢铁业致力于调整产品结构
- 四、河北钢铁集团发展非钢产业

第二节 湖北省钢铁产业

- 一、湖北省钢铁产业简述
- 二、湖北省钢铁产业现状
- 三、湖北省钢铁产业结构调整政策
- 四、湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁行业简述
- 二、2012年山东省钢铁工业总体运行情况
- 三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析
- 四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁产业兼并重组进程
- 二、本钢出口创汇分析
- 三、2012年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

- 一、江苏省钢铁产业
- 二、安徽省钢铁产业
- 三、湖南省钢铁产业
- 四、四川省钢铁产业

第十二章 2013年钢铁行业重点企业发展分析 第一节 2013年钢铁企业经营情况

- 一、2013年钢铁重点企业经营总体情况
- 二、2013年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 首钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 鞍钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 武钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 沙钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 莱钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 济钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 邯钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 攀钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年中国钢铁行业发展预测

第一节 全球钢铁行业发展特点

- 一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力
- 二、并购或联盟提升竞争力
- 三、节 能环保型新技术新产品开发成主流
- 四、出口环境恶化中国贸易纷争多
- 五、矿产资源争夺日趋激烈
- 六、抢占新兴经济体市场份额
- 七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快
- 第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势
- 第三节 2013-2018年钢铁行业发展预测

第十四章 2013-2018年中国钢铁行业发展规划及业投资分析

第一节钢铁行业"十二五"规划解析

第二节 地方性产业振兴规划

第三节 钢铁企业发展规划趋势

- 一、国内钢铁企业多元化现状
- 二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

第四节 钢铁行业市场投资分析

- 一、钢铁市场投资现状
- 二、钢铁投资机会分析
- 三、对钢铁投资分析

第五节 2013-2018年钢铁投资风险分析

第六节 2013-2018年钢铁投资战略分析

- 一、钢铁投资策略分析
- 二、对钢铁的投资建议

详细请访问: https://www.icandata.com/view/230982.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。