



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金融市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金融行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据中国人民银行发布的最新金融统计数据显示：2013年6月份，上证A股指数下跌。6月末，上证综指收于1979.21点，较5月末下跌321.39点，跌幅13.97%。6月份，上证A股市场日均成交782亿元，较5月份减少167亿元。

2013年6月份，债券市场累计发行5342亿元，同比减少34.6%，环比减少43.3%。其中，银行间债券市场发行债券5128亿元，同比减少33.9%，环比减少43.4%。6月末，债券市场总托管量为28.2万亿元。其中，银行间债券市场债券托管量为26.6万亿元，占总托管量的94.4%。非金融企业债务融资工具托管量为4.9万亿元。

2013年1-6月，债券市场累计发行4.3万亿元，同比增加21.5%。其中，银行间债券市场累计发行4.1万亿元，同比增加19.8%。6月份，企业债券净融资为410亿元，较5月份减少1809亿元，占社会融资总量的4.0%，较5月占比减少14.0个百分点。

2013年6月份，银行间债券市场现券交易累计成交1.2万亿元，日均成交623亿元，同比下降81.1%，环比下降49.0%。交易所现券交易累计成交1266亿元，日均成交74亿元，同比增加77.5%，环比下降7.4%。6月末，银行间债券指数147.98，较5月末下降0.46，降幅为0.3%。交易所国债指数138.10，较5月末上升0.48，涨幅为0.3%。

2013年6月份，同业拆借市场累计成交1.6万亿元，日均成交822亿元，同比下降60.2%，环比下降59.3%。质押式回购累计成交11.9万亿元，日均成交6278亿元，同比下降5.2%，环比下降2.7%；买断式回购累计成交3026亿元，日均成交159亿元，同比下降41.3%，环比增长278.6%。交易所市场标准券回购累计成交5.01万亿元，日均成交2838亿元，同比增加62.8%，环比增加11.3%。6月份，同业拆借加权平均利率为6.58%，较5月份上升366BP，质押式回购加权平均利率为6.82%，较5月份上升381BP。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金融行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了金融行业的概念，接着分析了中国金融行业发展环境，然后对中国金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 金融行业基本内容

第一节 金融行业简介

- 一、金融行业概述
- 二、金融企业信息系统的

第二节 金融行业发展历程

- 一、金融行业信息化发展过程
- 二、发展趋势
- 三、我国金融行业信息化中存在的问题
- 四、金融信息化发展新思路

第二章 2013年中国金融行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 “十二五”国家战略性新兴产业发展规划

- 一、背景
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点发展方向和主要任务
- 四、重大工程
- 五、政策措施
- 六、组织实施

第三节 金融政策分析

- 一、金融行业税收优惠政策解读
- 二、中国产业金融政策分析
- 三、金融业发展形势热点分析

第三章 我国金融行业发展现状分析

第一节 我国金融行业发展现状

- 一、金融行业发展现状

二、金融市场消费趋势分析

第二节 2013年金融行业发展情况分析

一、2013年金融行业发展情况

二、2013年金融行业需求分析

三、综合解决方案

四、发展策略

五、2013年金融行业发展周期分析

第三节 2013年金融行业运行分析

一、政策的重要分析

二、我国金融业的发展动向分析

三、金融市场体系多样化

四、金融组织体系的健全化

五、金融机构的经营观念和运营模式现代化

六、金融机构之间的规模扩大化

第四节 对中国金融市场的分析及思考

一、金融市场特点

二、金融市场分析

三、2013年经济金融形势

四、金融市场结构变化分析及展望

第四章 2013年金融行业主要类别发展分析

第一节 2013年银行业发展分析

一、银行业外部经营环境分析

二、银行规模增长放缓，金融脱媒成为主要经营难题

三、银行盈利能力将有所下降，净利润增速放缓

四、信贷质量存隐患，不良贷款率降反弹

五、资本监管提升，银行资本缺口仍存在

六、总结与展望

第二节 2013年保险行业发展分析

一、2012年保险行业发展现状分析

二、2013年下半年保险行业发展趋势分析

三、2013年保险行业发展策略

第三节 2013年证券行业发展分析

- 一、2013年上半年证券行业发展现状
- 二、2013年下半年证券行业市场结构性机会分析
- 三、2013年证券行业发展情形及展望

第五章 2013年金融行业竞争分析

第一节 我国金融行业竞争力分析

- 一、我国金融行业竞争力发展状况
- 二、我国期货市场竞争格局分析
- 三、我国金融业最强大的竞争者

第二节 金融行业竞争方向分析

- 一、“十一五”期间金融标准化工作取得的主要成就
- 二、充分认识新时期加快金融标准化建设的重要性和紧迫性
- 三、“十二五”期间金融标准化工作主要思路
- 四、信息化提高金融行业竞争力

第三节 中国金融企业全球竞争力分析

- 一、中国金融企业全球竞争力
- 二、金融企业提高全球竞争力的必要性
- 三、我国金融服务贸易全球竞争力的比较分析
- 四、影响我国金融服务贸易全球竞争力的主要因素
- 五、提升我国金融服务贸易全球竞争力的对策建议

第六章 2013年重点金融企业经营分析

第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 中国建设银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 中国农业银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 招商证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 广发证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 华泰证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 中国平安集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 中国太平洋保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013年我国金融企业竞争策略分析

第一节 品牌策略

- 一、品牌策略分类
- 二、品牌策略优点
- 三、产品线扩展策略
- 四、多品牌策略
- 五、品牌延伸的概念
- 六、品牌更新策略

第二节 产品策略

- 一、产品的概念引言
- 二、产品策略核心利益
- 三、产品策略前景
- 四、产品策略分析

第三节 定价策略

- 一、定价策略概述
- 二、定价策略分类
- 三、新产品定价策略

第四节 促销策略

- 一、促销策略概念
- 二、促销概念分类
- 三、人员促销

第八章2013年我国金融行业风险分析

第一节 市场竞争风险分析

- 一、市场竞争风险的内涵
- 二、市场竞争风险的类型
- 三、影响市场竞争风险的因素

第二节 我国金融竞争风险分析

- 一、金融竞争风险危害分析
- 二、金融竞争风险竞争出路分析

第三节 乡村金融市场竞争风险分析

- 一、农村金融市场竞争背景分析
- 二、建立农村金融风险预警系统的必要性
- 三、农村金融风险监测预警指标体系的构成要素
- 四、农村金融市场建立的目的分析

第九章2013年我国金融行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

- 一、地方债务风险
- 二、阳光融资作突破口

第二节 行业政策环境风险分析

- 一、2013年宏观经济金融形势分析
- 二、通胀水平高位回落
- 三、通胀下行趋势确立

第三节 2013年宏观经济政策分析

- 一、财政政策更加积极
- 二、货币政策“稳中有松”
- 三、2013年中国宏观经济形势

第十章 金融行业战略布局分析

第一节 金融行业整体布局

- 一、银行
- 二、信托公司
- 三、基金管理公司

四、证券公司

五、典当公司

六、担保公司

七、小额贷款公司

第二节 境外资金布局中国股市分析

一、境外投机资金流入的现状及主要渠道

二、境外投机资金流入对我国经济发展的影响

三、遏制境外投机资金过度流入的对策建议

第三节 2013年股市现状及布局可行性分析

一、中国股市总结

二、投资价值趋势

三、2013年股市布局可行性分析

第十一章 金融行业投资战略分析

第一节 金融行业投资前景分析

一、金融行业均值回归之路

二、保险业趋势回归

三、银行业趋势分析

四、中国证券行业趋势分析

五、金融业杠杆扩张空间

六、捆绑下的期货迎来的契机

第二节 金融行业投资方向

一、蓝筹股依然是主要的资产配置方向

二、行业景气度变化导致了基金配置比例的变化

三、基金增持行业占行业总市值比重相对较高

四、行业重点公司成为基金重仓股代名词

第三节 企业投资风险控制

一、企业投资风险的含义

二、企业投资风险的成因

三、企业投资风险的防范与控制

第十二章 2013-2018年金融行业前景分析

第一节 中国证券市场现状分析与前景预测

一、证券市场促进了中国经济体制和企业改革的深入

二、证券市场带动了金融体制改革的进展

三、证券市场促进了中央财政收入的提高

四、证券市场加速了社会转型的进度

五、中国证券投资前景分析

第二节 中国保险市场现状分析与前景预测

一、保费收入规模迅速扩大

二、险种结构发生显著变化

三、国内保险业收入与利润状况

四、国内保险业前景分析

第三节 中国银行业现状分析与前景预测

一、国内银行业现状

二、银行业发展前景

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。