



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国节能灯市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国节能灯市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

节能灯是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为全球照明产品生产第一大国。

据统计：目前我国节能灯年产量在50亿只以上，全球80%的节能灯产品在中国市场生产，中国是全球最大的节能灯出口国，2012年节能灯累计出口金额为31.09亿元，同比增长2.6%；出口数量27.45亿只，同比下降2.7%，2012年中国节能灯出口均价为1.13美元/只，同比增长5.4%。

在国内消费市场目前一些大规模的节能灯企业在业内知名度较高，但这些行业品牌中，欧普，雷士，三雄、通士达、佛山照明在国内市场占有率都较低。价格定位基本决定了购买群体的使用范围。最典型的高端一线品牌荷兰飞利浦、德国欧司朗照明，使用范围多为大型场所室内外照明、品牌服装店、高档餐饮店使用，高收入群体的家居光源使用。二线品牌（如欧普、雷士、三雄极光等）在省会城市、二级市场的大型商照基本上占据半边江山。因购买力、消费能力的束缚，二线以外的中低价位节能灯品牌则占据地级市场、县级市场的天下。整体来讲，节能灯行业竞争激烈。

《2013-2018年中国节能灯市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于节能灯产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为节能灯产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析节能灯产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对节能灯产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了节能灯产品的行业概况、市场发展现状及节能灯产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究节能灯市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对节能灯行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对节能灯产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对节能灯的投资提供了决策依据。

### 报告目录

#### 第一章 节能灯概述

##### 第一节 节能灯定义

## 第二节 节能灯行业发展历程

## 第三节 节能灯分类情况

## 第四节 节能灯产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、节能灯产业链模型分析

## 第二章 2013年中国节能灯行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国节能灯行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2010-2012年中国节能灯行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国节能灯生产现状分析

### 第一节 节能灯行业总体规模

### 第二节 节能灯产能概况

#### 一、2008-2012年产能分析

#### 二、2013-2018年产能预测

### 第三节 节能灯市场容量概况

#### 一、2008-2012年市场容量分析

#### 二、2013-2018年市场容量预测

### 第四节 节能灯产业的生命周期分析

### 第五节 节能灯产业供需情况

## 第四章 节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2010-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2011年我国节能灯行业发展现状分析

### 第一节 我国节能灯行业发展现状

#### 一、节能灯行业品牌发展现状

#### 二、节能灯行业需求市场现状

#### 三、节能灯市场需求层次分析

#### 四、我国节能灯市场走向分析

### 第二节 中国节能灯产品技术分析

#### 一、2011年节能灯产品技术分析

#### 二、2011年节能灯产品市场的新技术

#### 三、2011年节能灯产品市场现状分析

### 第三节 中国节能灯行业存在的问题

#### 一、节能灯产品市场存在的主要问题

#### 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈

#### 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国节能灯市场的分析及思考

#### 一、节能灯市场特点

#### 二、节能灯市场分析

#### 三、节能灯市场变化的方向

#### 四、中国节能灯行业发展的新思路

#### 五、对中国节能灯行业发展的思考

## 第六章 2011年中国节能灯行业发展概况

### 第一节 2011年中国节能灯行业发展态势分析

### 第二节 2011年中国节能灯行业发展特点分析

### 第三节 2011年中国节能灯行业市场供需分析

## 第七章 节能灯行业的进出口分析

### 第一节 中国节能灯行业的进出口格局分析

#### 一、进口格局

## 二、出口格局

### 第二节 2006-2010年中国节能灯行业的进出口数据统计

#### 一、进口数据

#### 二、出口数据

### 第三节 2013-2018年中国节能灯行业的进口预测

### 第四节 2013-2018年中国节能灯行业的出口预测

## 第八章 节能灯行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 节能灯市场竞争策略分析

#### 一、节能灯市场增长潜力分析

#### 二、节能灯产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 节能灯企业竞争策略分析

#### 一、2013-2018年我国节能灯市场竞争趋势

#### 二、2013-2018年节能灯行业竞争格局展望

#### 三、2013-2018年节能灯行业竞争策略分析

## 第九章 节能灯行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011年节能灯行业投资情况分析

#### 一、2011年投资规模情况

#### 二、2011年投资增速情况

#### 三、2011年分地区投资分析

### 第二节 节能灯行业投资机会分析

#### 一、节能灯投资项目分析

#### 二、可以投资的节能灯模式

#### 三、2012年节能灯投资机会

#### 四、2012年节能灯投资新方向

### 第三节 节能灯行业发展前景分析

#### 一、经济危机下节能灯市场的发展前景

#### 二、2011年节能灯市场面临的发展商机

## 第十章 2013-2018年中国节能灯行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国节能灯行业发展预测分析

#### 一、未来节能灯发展分析

#### 二、未来节能灯行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2013-2018年中国节能灯行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十一章 节能灯上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2009-2011年价格及供应情况

### 第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十二章 节能灯行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业最新动态及其对节能灯行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对节能灯行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

## 第十三章 2013-2018年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前节能灯存在的问题

### 第二节 节能灯未来发展预测分析

#### 一、中国节能灯发展方向分析

#### 二、2013-2018年中国节能灯行业发展规模

#### 三、2013-2018年中国节能灯行业发展趋势预测

### 第三节 2013-2018年中国节能灯行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十四章 节能灯国内重点生产厂家分析

### 第一节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 雷士照明控股有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 欧普照明电器（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 横店集团得邦照明有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十五章 节能灯地区销售分析

第一节 中国节能灯区域销售市场结构变化

第二节 节能灯“东北地区”销售分析

第三节 节能灯“华北地区”销售分析

第四节 节能灯“华东地区”销售分析

第五节 节能灯“华中地区”销售分析

第六节 节能灯“华南地区”销售分析

第七节 节能灯“西南地区”销售分析

第八节 节能灯“西北地区”销售分析

第十六章 2013-2018年中国节能灯行业投资战略研究

第一节 2013-2018年年中国节能灯行业投资策略分析

一、节能灯投资策略

二、节能灯投资筹划策略

三、2012年节能灯品牌竞争战略

第二节 2013-2018年中国节能灯行业品牌建设策略

一、节能灯的规划

二、节能灯的建设

三、节能灯业成功之道

## 第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国节能灯行业市场发展趋势预测

### 第二节 节能灯产品投资机会

### 第三节 节能灯产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230984.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。