

# 2013-2018年中国复合肥市场深 度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国复合肥市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/230986.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

复合肥是指氮、磷、钾三种养分中,至少有两种养分表明量的仅由化学方法制成的肥料,是复混肥料的一种。复合肥具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点,对于平衡施肥,提高肥料利用率,促进作物的高产稳产有着十分重要的作用。

根据国家统计局发布的统计数据:截至2012年底中国复混肥料制造行业规模以上企业达1081家,当中88家企业出现亏损,亏损企业亏损总额为5.23亿元。2012年复混肥料制造行业行业总资产达到2082.29亿元,较2011年增长18.02%,行业实现销售收入3455.41亿元,同比增长20.84%。2012年度中国复混肥料制造行业利润总额170.38亿元,同比增长18.74%,行业企业平均利润为1576.1万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国复合肥市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球复合肥行业整体运营状况,接着分析了中国复混肥料制造行业发展环境,然后对中国复混肥料制造行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国复混肥料制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国复混肥料制造行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录

- 第一章2013年全球复合肥行业整体运营状况分析
- 第一节2013年全球化肥行业经济环境发展分析
- 第二节2013年全球复合肥行业市场发展格局
- 一、全球化肥供需形势分析
- 二、全球主要化肥生产商经营情况分析
- 三、亚洲化肥供需情况预测分析
- 第三节2013年全球化肥价格走势分析
- 一、全球化肥价格走势分析
- 二、影响化肥价格波动的原因分析
- 三、中国化肥行业对外投资情况分析

- 第二章2013年全球复合肥市场发展状况分析
- 第一节2013年全球复合肥技术标准和制度分析
- 一、引用标准
- 二、技术要求
- 三、包装、标志、运输和贮存
- 第二节2013年全球复合肥生产方法分析
- 第三节2013年欧美发达国家复合肥发展的特点分析
- 一、化肥养分的复合化程度较高
- 二、掺混肥在复混肥中的比例越来越大
- 三、建立了复混肥产、销、用的农化服务系统第四节2013年全球复合肥市场价格发展分析第五节2013-2018年全球复合肥发展趋势分析

第三章2013年中国复合肥行业市场发展环境解析

第一节2013年国内宏观经济环境分析(按月度更新)

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第二节2013年中国复合肥市场政策环境分析
- 一、化肥行业监管政策
- 二、化肥新关税政策
- 三、复合肥料强制性国家标准
- 四、进出口政策
- 第三节2013年中国复合肥市场社会环境分析

第四章2013年中国复合肥主要生产工艺技术分析

第一节2013年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析

- 一、料浆法
- 二、固体团粒法
- 三、部分料浆法

- 四、融熔法
- 五、掺混法
- 六、挤压法
- 第二节2013年中国复合肥生产技术现状分析
- 一、引进技术和装备
- 二、国产技术和装备
- 第三节2013年中国复合肥生产中存在的主要问题分析
- 一、引进的大、中型料浆法磷铵、复合肥生产装置
- 二、肥料二次加工企业生产中存在的主要问题
- 三、尿素基复合肥生产技术和改造问题

#### 第五章2013年中国化肥行业发展态势分析

- 第一节2013年中国化肥工业概况
- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析
- 五、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 第二节2013年中国化肥行业市场行情分析
- 一、化肥产品市场价格现状分析
- 二、化肥产品市场供需现状分析
- 三、化肥产品市场销售情况分析
- 第三节2013年中国化肥行业存在的问题分析
- 一、化肥价格难以适应市场格变化
- 二、农民实际购肥量下降
- 三、生产、流通企业面临不同压力
- 第四节2013年中国化肥行业影响因素分析
- 一、农业发展机遇,带动化肥行业旺盛的市场需求
- 二、农产品价格上升拉动用肥量迅速增长
- 三、油类化肥企业的退出使全球化肥价格不断上升
- 四、政策上有较大刺激行业发展的空间
- 五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期

六、以天然气为原料的化肥企业具有成本优势 第五节2013年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析

- 一、中国化肥行业的基本评价
- 二、化肥工业发展需要关注的问题
- 三、化肥工业资源利用现状及需求
- 四、资源形势及对化肥工业发展的影响
- 五、化肥工业发展的资源保障对策建议

第六章2013年中国复合肥行业发展格局透析

第一节2013年中国复合肥行业发展动态分析

- 一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调
- 二、假劣高浓度复合肥蚕食果区肥料市场
- 三、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调
- 四、新都化工复合肥产业链不断完善
- 五、南方地区复合肥市场需求接近尾声
- 六、国内最大高塔复合肥企业史丹利今日申购
- 第二节2013年中国复合肥行业发展特点分析
- 一、中国复合肥行业发展特征
- 二、中国高效复合肥市场特点
- 三、国内复合肥营销特点分析

第三节2013年中国部分地区复合肥发展分析

- 一、湖北地区
- 二、山东地区
- 三、江苏地区

第四节2013年中国复合肥行业发展存在的问题分析

- 一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大
- 二、中国复混肥行业发展面临的问题

第七章2013年中国复合肥市场运行态势剖析

第一节2013年中国复合肥市场运行形势分析

- 一、复合肥市场发展规模分析
- 二、复合肥生产情况分析

- 三、中国复合肥需求结构分析
- 第二节2013年中国复合肥市场价格现状及走势分析
- 一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调
- 二、2013年国内复合肥价格仍有上涨空间

第三节2013年影响中国复合肥需求的关键因素分析

- 一、农业种植结构的调整
- 二、进出口农产品的数量
- 三、西部省区的退耕还林(草)
- 四、农民消费偏好
- 五、技术进步

第八章2013年中国复合肥细分市场发展态势分析

- 第一节2013年中国硝基复合肥发展分析
- 一、中国硝基复合肥的生产与市场现状分析
- 二、中国硝基复合肥生产技术进展分析
- 第二节2013年中国尿基复合肥发展分析
- 一、中国尿基复合肥市场分析
- 二、中国尿基复合肥生产技术进展分析
- 第三节2013年中国硫基复合肥发展分析
- 一、中国硫基复合肥生产及市场现状分析
- 二、中国硫基复合肥生产技术进展分析
- 第四节2013年其它复合肥发展分析
- 一、高氮复合肥发展分析
- 二、除草复合肥发展分析

第九章2013年中国复合肥企业发展分析

- 第一节2013年中国复合肥企业发展状况分析
- 一、复合肥企业差异化分析
- 二、复合肥企业开始新一轮洗牌
- 三、复合肥企业营销分析
- 第二节2013年中国复合肥企业发展状况分析
- 一、复合肥生产企业及时转型

- 二、中国复合肥企业机遇与挑战并存
- 三、中国复合肥企业面临的困境分析

第三节2013年中国复合肥企业发展策略分析

- 一、不断开发新产品创造价值
- 二、构建合理的产品结构
- 三、建立产业链优势

第十章2013年中国复合肥行业竞争态势与策略分析

第一节2013年中国复合肥行业竞争态势分析

第二节2013年中国复合肥企业竞争战略的选择分析

- 一、全面成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、目标集聚战略

第三节2013年中国复合肥行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2013年中国复合肥行业竞争中存的问题

第五节2013-2018年中国复合肥行业竞争趋势分析

第十一章2011-2013年中国复混肥料制造行业财务数据分析

第一节2011-2013年中国复混肥料制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国复混肥料制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国复混肥料制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国复混肥料制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析。

- 一、2011年中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析

### 第十二章2013年中国复合肥优势生产企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节山东鲁北企业集团总公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第二节湖北新洋丰肥业有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第三节贵州西洋肥业有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第四节中化重庆涪陵化工有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第五节山东翔龙实业集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第六节河南心连心化工有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节中国石油大庆石油化工总厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第八节中国-阿拉伯化肥有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第九节山东谷丰源化肥有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第十节湖北鄂中化工有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章2013-2018年中国复合肥行业投资前景展望分析

第一节2013-2018年中国复合肥细分产品走势分析

- 一、长效复合肥发展前景广阔
- 二、除草复合肥应用前景看好
- 三、高氮复合肥市场前景广阔
- 四、尿基复合肥发展空间广阔

第二节2013-2018年中国复合肥行业市场运行前景展望分析

- 一、中国复合肥需求预测分析
- 二、中国复合肥供给预测分析
- 三、中国复合肥进出口形势预测分析

第三节2013-2018年中国复合肥行业市场预测分析

- 一、复合肥行业市场供需预测分析
- 二、复合肥行业市场销量预测分析

第四节2013-2018年中国复合肥市场盈利预测分析

图表目录:(部分)

图表:2011年1-12月中国复混肥料制造行业全部企业数据分析

图表:2012年中国复混肥料制造行业全部企业数据分析

图表:2013年中国复混肥料制造行业全部企业数据分析

图表:2011年1-12月中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表:2012年1-12月中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表:2013年1-12月中国复混肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表:2011年1-12月中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表:2012年1-12月中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表:2013年1-12月中国复混肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表:分地区投资相邻两月累计同比增速

图表:2012-2013年6月固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表:2013年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表:2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表:2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表:2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表:2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表:2013年6月居民消费价格主要数据

图表:2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表:2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表:中国制造业PMI指数走势图

详细请访问: https://www.icandata.com/view/230986.html

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料:

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

#### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。