



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国农机流通市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国农机流通市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着近年来我国农业机械化事业的不断发展，农机企业和农机市场的日益壮大，建立成熟、规范、高效的农机流通市场已成为业内的普遍呼声。总体看来，目前农机流通行业依然未能摆脱小、乱、散、差、弱的状况，作为农机市场产业链中的重要一环，弱小的农机流通已难以适应整个农机化事业的发展。无论是农机连锁经营还是农机4S店，都是农机行业流通的新形式，或许未来都会成为农机流通行业的主流形式。

我国农机流通行业目前处于类似于完全竞争市场状态，流通企业数量较多，单个企业销售规模较小，大多数属于中、小型企业。2012年我国农机流通行业实现销售收入2000多亿元，农机流通企业超过亿元的仅几十家。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国农机流通市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国农机流通行业的概念，接着分析了中国农机流通行业发展环境，然后对中国农机流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2012年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展

五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节2012年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

第四节2012年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2012年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
- 二、中国农业机械购置补贴分析
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、进口大型农机实施较低税率
- 七、农业流通政策监管

第三节 2012年中国农业机械产业发展社会环境分析

- 一、中国农业种植及机械化情况分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国人口环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2009-2013年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节2009-2013年中国小型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2010年全国小型拖拉机产量分析
- 二、2012年6月全国及主要省份小型拖拉机产量分析
- 三、2012年6月小型拖拉机产量集中度分析

第二节2009-2013年中国大中型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2010年全国大中型拖拉机产量分析
- 二、2012年6月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 三、2012年6月大中型拖拉机产量集中度分析

第三节2009-2013年中国收获机械产量统计分析

- 一、2007-2010年全国收获机械产量分析
- 二、2012年6月全国及主要省份收获机械产量分析
- 三、2012年6月收获机械产量集中度分析

第四章 2012年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2012年中国农机流通市场动态分析

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦
- 二、中国农机流通体系研究取得进展
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2012年中国农机流通综述

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力
- 三、谈现代农机流通体系建设
- 四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节2012年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

第五章 2012年国内农机流通市场分析

第一节 2012年中国农机流通与消费分析

- 一、我国农机消费的特点
- 二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节 2012年中国农机连锁经营分析

- 一、我国连锁经营行业发展概况
- 二、我国农机连锁经营行业现状
- 三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节 2012年中国农机流通市场特征分析

- 一、行业特有的经营模式
- 二、区域性特征分析
- 三、季节性特征分析
- 四、行业进入壁垒
- 五、行业盈利水平分析
- 六、行业上下游分析

第六章 2012年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

- 一、我国农机流通模式的变革与发展方向
- 二、连锁或可成为农机流通新标本
- 三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2012年中国农机流通模式分析

- 一、农机流通——连锁经营模式
- 二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2012年中国农机流通的渠道分析

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌
- 三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的"大流通"策略分析

- 一、政府支持
- 二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现"井喷"态势

三、重点企业农业销售额同比

第二节 2007-2010年农机销售市场状况

一、拖拉机

二、土壤耕整机械

三、农田基本建设机械

四、种植机械

五、植物保护和管理机械

六、收获机械

七、场上作业机械

八、排灌机械

九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 2013-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2013-2018年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为"龙头"的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：（部分）

图表：2000-2012年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2012年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。