



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电磁炉市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电磁炉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来随着国内经济的增长，居民收入水平的提高，电磁炉产品市场渗透率呈稳步上涨的趋势。根据艾凯咨询集团监测数据，2013年我国电磁炉产品价格走势相对平稳，当中国内品牌产品零售均价保持在310元/台左右，国外品牌产品零售均价保持在400元/台左右。目前国内电磁炉品牌以美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、奔腾等为主。根据相关企业的销售数据，2013年5月美的电磁炉市场占有率达45.40%；苏泊尔市场占有率为17.06%；九阳电磁炉市场占有率为16.78%；格兰仕电磁炉市占率为3.67%；奔腾市占率为3.51%。

《2013-2018年中国电磁炉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于电磁炉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为电磁炉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析电磁炉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对电磁炉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了电磁炉产品的行业概况、市场发展现状及电磁炉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究电磁炉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对电磁炉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对电磁炉产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对电磁炉的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 电磁炉相关概述

第一节 电磁炉简介

一、电磁炉的概念

二、电磁炉的分类

三、电磁炉的特征

第一节 电磁炉的构成及原理

一、电磁炉的主要构成

二、电磁炉的工作原理

三、电磁炉的工作过程

第一节 电磁炉的主要优点

- 一、热效率高
- 二、温度控制准确
- 三、安全环保
- 四、方便实用

第二章 中国电磁炉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电磁炉行业政策环境分析

- 一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级
- 二、家用电磁灶能源效率标识实施规则
- 三、其他相关行业标准及法律法规分析

第三节 我国电磁炉产业发展社会环境分析

第三章 中国电磁炉行业发展概述

第一节 中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

第二节 2010-2012年中国电磁炉行业分析

- 一、2010年中国电磁炉市场关注度分析
- 二、2011年中国电磁炉市场分析
- 三、2012年中国电磁炉市场发展状况

第三节 2013年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价格差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

第四节 2013年电磁炉出口分析

- 一、中国电磁炉产品出口状况
- 二、影响我国电磁炉出口因素
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

第五节 2013年中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务数据分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 2013年中国电磁炉市场竞争分析

- 一、中国电磁炉市场竞争不断加剧
- 二、我国电磁炉市场再掀价格战
- 三、电磁炉市场品牌关注度特点
- 四、电磁炉市场品牌关注度现状分析
- 五、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

六、我国电磁炉市场竞争策略

第二节 电磁炉的替代性分析

- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

第三节 微波炉行业

- 一、技术革新加速微波炉推广步伐
- 二、中国微波炉市场发展现状
- 三、我国微波炉行业首个功能性标准实施
- 四、中国微波炉市场出口状况
- 五、中国微波炉市场分析
- 六、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

第四节 燃气灶行业

- 一、我国燃气灶新国标实施
- 二、中国燃气灶市场关注度分析
- 三、中国燃气灶市场发展特点
- 四、中国燃气灶市场发展分析
- 五、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 六、燃气灶消费未来发展趋势

第六章 中国电磁炉行业重点企业分析

第一节 格兰仕集团

- 一、公司简介
- 二、格兰仕推动电磁炉升级换代进程
- 三、借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

第二节 尚朋堂国际集团

- 一、公司简介
- 二、无锡尚朋堂公司发展态势良好
- 三、尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年广东美的电器股份有限公司经营状况

- 三、美的商用电磁炉生产基地建成
- 四、美的集团积极拓展农村电磁炉市场

第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况
- 三、苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
- 四、苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 五、九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单

第七章 电磁炉行业发展趋势及前景

第一节 中国电磁炉行业未来发展趋势

- 一、中国电磁炉市场发展趋势
- 二、我国电磁炉行业今后发展方向
- 三、电磁炉行业未来发展热点预测
- 四、电磁炉技术的发展走向

第二节 中国电磁炉行业前景展望

- 一、我国电磁炉市场发展前景广阔
- 二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟
- 三、商用电磁炉市场发展前景看好

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。