



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国发动机市场全 景调研及投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国发动机市场全景调研及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着汽车产业的发展壮大，汽车工业协会统计数据显示：2012年，中国汽车总体产销量再创新高，整体产销分别完成1927.18万辆和1930.64万辆1841.89万辆，同比分别增长4.6%和4.3%，比上年同期分别提高3.8和1.9个百分点，在经历2011年较为明显的调整之后进入平稳增长阶段。

与整车状况相似，车用发动机市场同样在波澜不惊的市场中渡过了较为平缓的一年。2012年，纳入统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1753.81万台，累计销售发动机1752.59万台，与2011年相比分别增长4.90%和3.27%，扭转了上一年产销增长率双双为负的局面。

汽油机方面，统计在内的41家汽油机企业2012年累计产销量分别为1420.69万台和1412.06万台，比2011年分别增长8.27%和6.89%，这一增长率比上一年度分别增加7.07和5.43个百分点。汽油机整体保持并带动了车用发动机市场的平稳增长走势。

车用柴油机方面，2012年全年柴油机分别完成332.08万台和339.52万台的产销量，同比分别下降7.49%和9.53%，同比下降速率高于上一年，两年连续下滑在历史上很少见，说明国内经济运行周期所处的位置以及宏观经济结构已经发生了较大的变化。从柴油机企业的整体表现看，2012年统计在内的23家柴油机企业中，累计生产量超过20万台的企业有6家（与上年持平），累计产量超过10万台的企业有12家（比上一年度少1家），累计产量超过5万台的企业有15家（与上年持平）。

《2013-2018年中国发动机市场全景调研及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于发动机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为发动机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析发动机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对发动机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了发动机产品的行业概况、市场发展现状及发动机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究发动机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对发动机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对发动机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对发动机的投资提供了决策依据。

报告目录

## 第一章 发动机行业概述

### 第一节 发动机概念及分类

- 一、发动机概念
- 二、发动机分类
- 三、发动机的名称
- 四、发动机基本构造

### 第二节 发动机排列方式

- 一、直列发动机
- 二、V型发动机
- 三、W型发动机
- 四、水平对置发动机

### 第三节 发动机标准规范

- 一、技术规范
- 二、扭矩规范
- 三、轴承技术规范
- 四、发动机机油

### 第四节 发动机原理及发展

- 一、发动机的工作原理
- 二、汽车发动机的发展史
- 三、全球十大发动机介绍

## 第二章 2013年汽车零部件行业发展综述

### 第一节 2013年国外汽车零部件市场分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、全球汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 五、国外汽车零部件工业对我国的启示

### 第二节 2013年中国汽车零部件行业发展概况

- 一、中国汽车零部件体系总体发展状况
- 二、国内汽车零部件行业发展的特点

三、中国汽车零部件产业发展目标模式

四、2010-2013年中国汽车零部件进出口情况分析

第三节 汽车零部件发展模式分析

一、国外汽车零部件行业模式比较

二、中国汽车零部件行业发展模式分析

三、我国汽车零部件工业的六种可选模式

四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 中国汽车零部件行业存在的问题

一、我国汽车零部件市场面临的主要问题

二、中国汽车零部件产业与国外的差距

三、汽车零部件产业发展滞后的表现

四、中国汽车零配件行业存在的误区

第五节 中国汽车零部件行业的发展对策

一、发展我国汽车零部件工业的建议

二、发展我国汽车零部件业的五项对策

三、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

四、中国汽车零部件业的发展战略

五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第三章 2013年发动机产品技术发展分析

第一节 汽车发动机技术概述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

一、发动机基本参数详解

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

#### 第四节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

### 第四章 2013年中国发动机行业发展分析

#### 第一节 发动机行业概述

一、中国发动机行业的发展回顾

二、中国发动机发展特点分析

三、中国发动机行业整体水平有所提升

四、中国汽车发动机行业高速增长呈现新气象

#### 第二节 2011-2013年中国发动机行业发展分析

一、2011年我国发动机市场整体概况

二、2012年我国发动机企业产销量分析

三、2013年我国发动机企业产销量分析

#### 第三节 2013年中国发动机市场产销情况分析

一、2012年我国发动机企业产量分析

二、2012年我国发动机企业销量分析

三、2013年我国发动机企业产量分析

四、2013年我国发动机企业销量分析

#### 第四节 2013年发动机市场竞争合作分析

一、中国重汽与潍柴分家

二、发动机成为竞争焦点

三、大众奥迪宝马奔驰结盟

四、国内外商用车瞄准发动机

#### 第五节 2013年混合动力发动机分析

一、混合动力汽车概述

- 二、美国发明高效经济型混合动力发动机
- 三、新一代低排放混合动力发动机在英国亮相
- 四、中国考虑加大混合动力专用发动机研发力度

## 第五章 2013年车用汽油发动机行业发展分析

### 第一节 汽油发动机概述

- 一、汽油发动机的构造
- 二、汽油发动机的工作原理
- 三、汽油发动机的燃料供给方式
- 四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

### 第二节 2013年汽油发动机行业发展综述

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国车用汽油机发展回顾
- 三、中国发布汽油机新标准
- 四、汽油机行业存在的问题及建议

### 第三节 2011-2013年我国汽油机市场分析

- 一、2011年中国汽油机市场发展分析
- 二、2012年国内汽油机市场发展综述
- 三、2013年中国车用汽油机市场分析

### 第四节 汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

## 第六章 2013年车用柴油发动机行业发展分析

### 第一节 柴油发动机概述

- 一、柴油发动机概念
- 二、柴油发动机的工作原理
- 三、柴油发动机的保养要点
- 四、柴油发动机历史

### 第二节 2013年柴油机行业发展综述

- 一、我国柴油机市场发展综述
- 二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
- 四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

### 第三节 2011-2013年车用柴油机生产与销售现状

- 一、2011年中国车用柴油机产销状况
- 二、2012年中国车用柴油机产销状况
- 三、2013年中国车用柴油机产销状况

### 第四节 2013年柴油机项目开发动态解析

- 一、BOSCH集团节能柴油机项目投产
- 二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段
- 三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目
- 四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

### 第六节 2013年柴油机行业重点企业发展态势

- 一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀
- 二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机
- 三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析
- 四、三菱柴油机全新改装上市
- 五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

### 第七节 柴油机技术进展情况

- 一、全球柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

## 第七章 2010-2012年发动机行业重点企业发展分析

### 第一节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析



## 第二节 昆明云内动力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第三节 无锡威孚高科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第四节 东风汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第五节 一汽轿车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八章 2013年我国发动机行业政策法规分析

### 第一节 相关政策环境分析

#### 一、柴油产业新标准将出台

#### 二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施

#### 三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行

#### 四、欧盟排放新标准及进口关税新措施

## 五、混合动力汽车发展需政策扶持

### 第二节 政策法规对发动机市场的影响

- 一、发动机管理系统因需而变
- 二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响
- 三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张
- 四、油价与排放标准影响发动机技术方向

### 第三节 相关政策法规介绍

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车产业调整和振兴规划细则》
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）
- 五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件
- 六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法
- 七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

## 第九章 2013年我国发动机行业的问题及策略

### 第一节 汽车发动机存在的问题

- 一、发动机行业面临的三大问题
- 二、我国发动机行业专业人才稀缺
- 三、国产发动机缺少政策法规和标准要求
- 四、发动机冷却液质量合格率低

### 第二节 汽车发动机的发展策略

- 一、发动机的八个发展策略
- 二、发动机需采用更高的排放控制技术
- 三、柴油发动机应担当起自主创新重任

## 第十章 2013-2018年我国发动机产业发展趋势预测

### 第一节 2013-2018年汽车零部件行业发展趋势

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业的发展前景
- 四、2013-2018年中国汽车零部件制造行业预测分析

## 第二节2013-2018年中国发动机行业发展前景预测

### 一、中国发动机行业未来走势预测

### 二、绿色化将成为发动机产品的主流方向

### 三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析

### 四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔

## 第三节2013-2018年发动机行业细分产品的前景

### 一、未来我国商用车发动机市场的前景

### 二、重型汽车发动机未来发展趋向解析

### 三、摩托车发动机发展前景

### 四、航空发动机制造业发展前景探讨

### 五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

## 图表目录：部分

图表：2007-2013年我国发动机产量统计：万台

图表：2007-2013年我国汽油发动机销量统计：万台

图表：2007-2013年我国柴油发动机销量统计：万台

图表：2007-2013年我国发动机销量统计：万台

图表：2007-2013年我国发动机进口量统计：万台

图表：2007-2013年我国发动机出口量统计：万台

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231198.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。