



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国润滑油行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国润滑油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2012年全国302家润滑油生产企业产量累计为8450267吨，同比增长0.4%。当中江苏、辽宁、山东、新疆、北京等地润滑油产量处于全国领先地位。2012年江苏省润滑油产量为1678034吨，占全国总产量的19.9%；辽宁省润滑油产量为1515024吨，占全国总产量的17.9%；山东省润滑油产量为724568吨，占全国总产量的8.6%；新疆润滑油产量为622574吨，占全国总产量的7.4%。

《2013-2018年中国润滑油行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于润滑油产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为润滑油产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析润滑油产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对润滑油产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了润滑油产品的行业概况、市场发展现状及润滑油产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究润滑油市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对润滑油行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对润滑油产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对润滑油的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 润滑油的相关概述

第一节 润滑油的介绍

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 工业润滑油的简介

一、工业润滑油的概念

二、工业润滑油的种类

三、工业润滑油应用领域

第三节 润滑油相关分类及产业链

- 一、润滑油分类及规范
- 二、润滑油基础油分类
- 三、润滑油产业链分析

第二章 2013年全球润滑油发展分析

第一节 2013年全球润滑油行业概况

- 一、全球润滑油总体发展状况
- 二、全球润滑油的发展特点分析
- 三、全球润滑油技术的发展特点

第二节 2013年全球润滑油基础油的发展

- 一、国外润滑油基础油分类及构成
- 二、全球润滑油基础油生产情况
- 三、全球润滑油基础油的生产趋势

第三节 美国润滑油

- 一、美国润滑油的市场构成
- 二、美国润滑油市场需求预测
- 三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节 俄罗斯润滑油

- 一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况
- 二、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析
- 三、2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏
- 四、2011年俄罗斯上调基础油出口关税
- 五、2012年俄罗斯润滑油市场发展态势

第五节 其他地区润滑油发展分析

- 一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
- 二、墨西哥润滑油市场发展状况
- 三、印度润滑油市场发展预测

第三章 2013年中国润滑油发展分析

第一节 2013年中国润滑油的发展概况

- 一、我国润滑油发展的影响因素
- 二、我国润滑油市场的发展现状

三、我国润滑油市场的发展格局

四、润滑油市场销售终端浅析

第二节 2009-2012年中国润滑油市场分析

一、2009年我国润滑油市场的发展

二、2010年我国润滑油市场供需分析

三、2011年我国润滑油市场发展分析

四、2012年我国润滑油市场发展态势

第三节 2009-2012年润滑油进出口分析

一、2009年润滑油进出口分析

二、2010年润滑油进出口情况

三、2011年我国润滑油进出口情况

四、2012年1-8月我国润滑油进出口情况

第四节 2013年国外润滑油公司在中国投资状况

一、国外润滑油公司在华投资的历程

二、国外润滑油公司在华投资策略

三、跨国润滑油企业在华投资不断加快

四、马石油向中国高端润滑油市场发力

第五节 2013年我国润滑油行业技术创新的综述

一、润滑油行业发展面临的技术环境

二、国内外润滑油行业技术发展概况

三、我国润滑油行业的技术创新

第六节 润滑油行业存在的问题及对策

一、中外品牌润滑油存在的差距

二、我国润滑油行业有待规范

三、国产润滑油面临的挑战

四、中国润滑油发展关键靠科技和服务

五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2010-2012年全国及主要地区润滑油产量分析

第一节 2010-2012年全国总产量分析

第二节 2010-2012年东北地区分析

第三节 2010-2012年华北地区分析

第四节 2010-2012年华东地区分析

第五节 2010-2012年华中地区分析

第六节 2010-2012年华南地区分析

第七节 2010-2012年西南地区分析

第八节 2010-2012年西北地区分析

第五章 2013年润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油技术工艺发展综述
- 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展分析
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第六章 2013年润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油

- 一、我国润滑油基础油市场概况
- 二、2010年我国润滑油基础油市场发展概述
- 三、2010年我国润滑油基础油进出口情况
- 四、2011年我国基础油市场发展分析

- 五、2011年我国基础油进出口总体情况
- 六、2011年我国各地区基础油进口情况
- 七、2012年我国润滑油基础油市场的发展

第二节 润滑油添加剂

- 一、中国润滑油添加剂概况
- 二、中国润滑油添加剂研究取得新进展
- 三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第七章 2013年润滑油品牌营销与竞争分析

第一节 2013年润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌全球化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节 2013年润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 2013年润滑油市场竞争分析

- 一、我国润滑油市场竞争的现状
- 二、润滑油企业全球化竞争的经营战略
- 三、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第八章 2010-2012年润滑油行业重点企业分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、公司简介
- 二、2010年壳牌公司经营状况
- 三、2011年壳牌公司经营状况
- 四、2012年壳牌公司经营状况
- 五、壳牌润滑油的营销策略

第二节 BP润滑油

- 一、公司简介
- 二、2010年BP经营状况
- 三、2011年BP经营状况
- 四、2012年BP经营状况

第三节 美孚润滑油

- 一、公司简介
- 二、2010年埃克森美孚经营状况
- 三、2011年埃克森美孚经营状况
- 四、2012年埃克森美孚经营状况
- 五、埃克森美孚中国的策略分析

第四节 长城润滑油

- 一、公司简介
- 二、十一五期间长城润滑油市场发展情况
- 三、十一五期间长城润滑油市场发展特点
- 四、2011年长城润滑油市场发展情况
- 五、2012年长城润滑油市场发展情况
- 六、长城润滑油的竞争策略解析

第五节 昆仑润滑油

- 一、公司简介
- 二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩
- 三、2010年昆仑润滑油加大全球市场发展力度
- 四、2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路
- 五、2012年昆仑润滑油实施差异化战略

第九章 我国润滑油行业的发展预测

- 第一节 2020年我国将成为全球最大的润滑油市场
- 第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
- 第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。