



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数码摄像机（ DV）行业市场深度分析与投资 前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数码摄像机（DV）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国数码摄像机(DV)在低端市场竞争较激烈，而高端产品市场基本被三星、索尼、松下等国外厂家垄断。随着居民消费水平的提高以及旅游业的快速发展，我国数码摄像机市场需求量大增，众多本土品牌也开始进入了数码摄像机市场领域。各品牌企业也都看好数码摄像机市场。

数码摄像机市场被国外品牌强势占领已经成为一种无奈的现实，涉足数码摄像机领域的本土品牌如TCL、菲星、爱普泰克等，都还仍在不断的寻求技术市场突破口。国产品牌数码摄像机大部分推出的都是入门级别低价位产品，并把操控简易作为主要的宣传亮点，但是从专业角度来看，要想增强市场竞争力，最根本的还是在于掌握核心技术。

《2013-2018年中国数码摄像机（DV）行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于数码摄像机（DV）市场发展现状分析，通过对数码摄像机（DV）行业环境、数码摄像机（DV）产业链、数码摄像机（DV）市场供需、数码摄像机（DV）价格、数码摄像机（DV）生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对数码摄像机（DV）产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握数码摄像机（DV）未来的市场发展趋势，我中心还对数码摄像机（DV）行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 数码摄像机（DV）相关概述

第一节 数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机 - 工作原理

三、数码摄像机优势

第二节 数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

第三节 数码摄像机类别划分

一、广博级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

第四节 数码摄像机存储介质

- 一、磁带式
- 二、光盘式
- 三、硬盘式
- 四、存储卡式

第二章 2013年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界数码摄像机行业市场格局

- 一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段
- 二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦
- 二、世界主要数码摄像机品牌动态分析
- 三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节 2013年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 二、欧洲

第三节 2013-2018年世界数码摄像机行业发展趋势分析

第三章 2013年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国数码摄像机市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、高清数码摄像机标准
- 三、数码摄像机进出口政策
- 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策
- 2、中国对数码摄像机进出口税率情况

第三节 2013年中国数码摄像机市场技术环境分析

- 一、像机技术特性和指标解读
- 二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

第四节 2013年中国数码摄像机市场社会环境分析

- 一、人们的消费观念和习惯
- 二、中国电脑及互联网的普及
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第四章 2013年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国数码摄像机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天

第二节 2013年中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
- 二、数码摄像机市场销售情况分析
 - 1、市区数码摄像机销售
 - 2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 2013年市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 2013年中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

- 一、DVD数码摄像机定义
- 二、DVD数码摄像机发展历程
- 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
- 四、DVD数码摄像机市场透析
- 五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

- 一、硬盘摄像机定义
- 二、硬盘摄像机特点
- 三、硬盘式摄像机主流配置
- 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

第三节 Mini DV

- 一、Mini DV定义
- 二、Mini DV同DV的区别
- 三、Mini DV的局限性
- 四、Mini DV市场产销情况分析

第六章 2013年中国主要数码摄像机销售渠道分析

第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

第七章 2008-2013年中国数码摄像机进出口数据监测分析（85254010）

第一节 2008-2013年中国数码摄像机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国数码摄像机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国数码摄像机进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国数码摄像机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

一、品牌

二、价格

三、功用

四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

一、索尼

二、三星

三、松下

四、佳能

五、JVC

第四节 数码摄像机价位调查分析

一、3000元以下

二、3000-5000元

三、5000-8000

四、8000元以上

第五节 影响消费者购卖的因素分析

- 一、价格
- 二、实用性
- 三、品牌
- 四、服务

第九章2013年中国数码摄像机市场竞争格局透析

第一节2013年中国行业竞争总况

- 一、介质之争凸显——硬盘Or闪存
- 二、品牌提升关键：勇气与眼光
- 三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节2013年中国数码摄像机产业集中度分析

- 一、数码摄像机市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2013-2018年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第十章 2013年世界数码摄像机品牌企业浅析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第三节 JVC

第四节 日立

第五节 索尼喜

第六节 三星

第十一章 2013年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十二章 2013-2018年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国数码摄像机行业发展前景分析

一、中国数码产品前景展望

二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2013-2018年中国数码摄像机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码摄像机向高清晰发展

四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2013-2018年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、未来数码摄像机市场供给情况分析

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析

三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国数码摄像机投资前景预测

第一节 2013-2018年中国数码摄像机行业投资概况

一、数码摄像机投资环境

二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2013-2018年中国数码摄像机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国数码摄像机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2011年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2013年中国数码摄像机市场销售情况

图表：2007-2013年中国数码摄像机市场品牌销售量结构

图表：2013年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况

图表：数码摄像机消费者认知渠道分析

图表：数码摄像机满意度调查分析

图表：中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

图表：数码摄像机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机进口数量分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机进口金额分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机出口数量分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机出口金额分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国数码摄像机出口国家及地区分析

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图

图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图

图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津方进电子有限公司负债情况图

图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图

图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：悠克电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债情况图

图表：深圳市旺博科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市旺博科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华录电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华录电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国数码摄像机销售量预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。