



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国石油开采行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国石油开采行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2012年底全球累计探明石油储量为2358亿吨，按照目前全球石油开采进度，全球石油静态可采年限为52.9年。2012年全球石油产量排名前五的国家分别为俄罗斯、沙特、美国、中国以及加拿大。中国2012年产量为408万桶/日，产量世界排名第4。在消费方面：2012年国内原油表观消费量达到4.76亿吨，同比增长5%，增速较上年提高3.7个百分点。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国石油开采行业规模以上企业达104家，当中26家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为76.3亿元。2012年石油开采行业行业总资产达到15767.95亿元，较2011年增长8.74%，行业实现销售收入10514.78亿元，同比增长3.73%。2012年度中国石油开采行业利润总额3848.2亿元，同比下降13.16%，行业企业平均利润为370020.9万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国石油开采行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了石油开采行业的概念以及全球石油开采行业发展情况，接着分析了中国石油开采行业发展环境，然后对中国石油开采行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油开采行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油开采行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国石油开采行业发展综述

第一节 石油开采行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国石油开采行业统计标准

一、石油开采行业统计部门和统计口径

二、石油开采行业统计方法

三、石油开采行业数据种类

第三节 石油开采行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国石油开采行业周期特征分析

- 一、石油开采行业长周期特征
- 二、石油开采行业中期周期特征
- 三、石油开采行业季节性特征

第二章 2013年全球石油开采行业发展情况分析

第一节 2013年全球石油开采行业发展情况分析

- 一、2011年全球石油开采行业发展回顾
- 二、2012年全球石油开采行业发展分析
- 三、2013全球石油开采行业发展趋势分析

第二节 2012年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国石油开采产业
- 二、欧洲石油开采产业
- 三、日本石油开采产业
- 四、韩国石油开采产业
- 五、巴西石油开采产业
- 六、其他

第三章 2013年我国石油开采行业发展环境

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

二、全球经济形势

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

第三节 石油开采行业贸易环境分析

一、全球贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

四、贸易环境小结

第四节 石油开采行业节能环保分析

一、行业环境保护分析

二、行业能源消耗分析

第五节 石油开采行业市场环境小结

第四章 2013年石油开采行业经济运行数据分析

第一节 中国石油开采行业发展状况分析

一、中国石油开采行业发展总体概况

二、中国石油开采行业发展主要特点

三、2009-2013年石油开采行业经营情况分析

（一）2009-2013年石油开采行业产业规模分析

（二）2009-2013年石油开采行业经营效益分析

（三）2009-2013年石油开采行业盈利能力分析

（四）2009-2013年石油开采行业运营能力分析

（五）2009-2013年石油开采行业偿债能力分析

（六）2009-2013年石油开采行业发展能力分析

四、固定资产投资完成情况分析

第二节 2013年石油开采行业经济指标分析

一、石油开采行业主要经济效益影响因素

二、2013年石油开采行业经济指标分析

三、2013年不同规模企业经济指标分析

四、2013年不同性质企业经济指标分析

第三节 2013年石油开采行业供需平衡分析

一、2013年石油开采行业供给情况

二、2013年石油开采行业需求情况

三、2013年石油开采行业供需平衡分析

第五节 2013年石油开采行业进出口分析

- 一、2013年石油开采行业进出口整体情况
- 二、2013年石油开采行业进口情况
- 三、2013年石油开采行业出口情况

第五章 2013年石油开采行业竞争形势分析

第一节 我国石油开采行业竞争格局分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国石油开采产业集中度分析

- 一、我国石油开采行业生产集中度现状
- 二、我国石油开采行业生产集中度变化趋势
- 三、提高我国石油开采产业集中度的益处分析

第三节 2013-2018年我国石油开采市场竞争趋势分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

第六章 2013年中国石油开采行业主要企业生产经营分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中海油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013-2018年石油开采行业发展战略研究

第一节 2013-2018年石油开采行业转型升级战略研究

一、制定石油开采行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用石油开采行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进石油开采行业可持续发展

第二节 2013-2018年提升石油开采行业竞争力的建议

第三节 2013-2018年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2013-2018年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第八章 2013-2018年石油开采行业投资策略探讨

第一节 2013-2018年石油开采行业壁垒分析

一、我国石油开采行业进入壁垒现状分析

二、我国石油开采行业退出壁垒现状分析

第二节 2013-2018年石油开采行业投资环境

一、投资国内石油开采行业的有利因素分析

二、投资国内石油开采行业的不利因素分析

第三节 2013-2018年把握经济转型期下石油开采行业的投资机会

第四节 2013-2018年石油开采行业投资建议

- 一、总体原则
- 二、准入标准
 - (一) 鼓励类
 - (二) 允许类
 - (三) 限制类
 - (四) 退出类

第九章 2013-2018年石油开采行业发展趋势预测

第一节 2013-2018年影响石油开采行业发展的主要因素

- 一、影响石油开采行业运行的几种有利因素
- 二、影响石油开采行业运行的几种稳定因素
- 三、影响石油开采行业运行的几种不利因素

第二节 2013-2018年石油开采行业发展趋势预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、全球环境对国内石油开采行业的影响

第三节 2013-2018年我国石油开采生产能力与产量预测

- 一、2013-2018年石油开采生产能力的预测
- 二、2013-2018年我国石油开采产量预测

第四节 2013-2018年我国石油开采需求与消费预测

- 一、2013-2018年石油开采消费需求综述
- 二、2013-2018年石油开采消费需求分析预测

图表目录：（部分）

图表：2012年全球石油探明储量统计表

图表：2012年全球石油资源储产比统计图

图表：1992年、2002年与2012年探明储量的分布(以百分比表示)

图表：2012年全球石油探明储量分布图

图表：2012年全球石油探明储量分布（按国家）

图表：2002-2012年全球石油产量统计表：百万吨

图表：2002-2012年全球石油日产量统计：千桶/日

图表：2011-2012年全球石油产量区域分布格局：百万吨

图表：1987-2012年全球石油产量分区域统计：百万桶/日

图表：2010-2012年全球石油炼厂产能统计：千桶/日

图表：2002-2012年全球石油炼厂利用率分区域统计

图表：2002-2012年全球各区域的炼油毛利：美元/桶

图表：1975-2012年全球原油现货价格

图表：2009-2013年中国石油开采行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国石油开采行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国石油开采行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国石油开采行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国石油开采行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国石油开采行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国石油开采行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。