



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231344.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家政服务是以家庭及其成员为主要服务对象。重点关注的是家庭生活的质量，所解决的是家务劳动社会化的问题。它所提倡的服务内容从传统的保洁、理家、照顾老人、孩子到筹办婚丧礼事、寿宴和家庭庆典、商品配送、家电维修、服装裁剪、送餐上门、庆典用品出租、房屋维修、家庭教育等，涉及人们生活的方方面面，为众多的家庭和个人带来方便。

家政服务业相对于传统的农业和工业而言，被称为第三产业，该产业随着全民生活水平的提高获得了长足的发展。目前，有约70%的城镇居民对家政服务有需求，市场潜力巨大，有利于扩大就业，在发达国家中从事第三产业的人员已占全部从业人员的60-70%，我国的各级政府均非常重视并支持家政服务业的发展。

随着人民生活水平的不断提高和家务劳动社会化日益突显。同时，随着我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛。家政服务业涉及供求各方的切身利益，家政服务人员关心的是工资待遇和劳动关系，雇主关心的是信誉、安全和优质服务。要处理好这两方面的关系，一方面要通过开展对家政服务人员的系统培训和职业技能鉴定来不断提高其素质，另一方面要通过加强对家政服务机构的规范管理来增强就业服务的可靠性。

《2013-2018年中国家政服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于家政服务市场发展现状分析，通过对家政服务行业环境、家政服务市场供需、家政服务价格、家政服务企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对家政服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握家政服务未来的市场发展趋势，我中心还对家政服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 家政服务行业现状分析

#### 第一节 行业定义及分类

#### 第二节 行业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### （一）家庭服务业

##### （二）家政服务业

##### 二、存在的问题

#### 第三节 行业特征分析

##### 一、家庭服务业特性

## 二、家政服务业特性

### （一）社会性

### （二）非正规性

## 第四节 影响因素分析

### 一、家庭规模与结构

### 二、劳动就业形势

#### （一）我国就业基本情况及特点

#### （二）2010年第四季度劳动就业形势

#### （三）未来我国劳动力就业潜力分析

#### （四）制约我国劳动力就业的因素分析

#### （五）扩大就业的几点建议

### 三、人口状况

#### （一）人口总体状况

#### （二）流动人口情况

#### （三）农村劳动力转移情况

### 四、居民收支情况

## 第二章 行业投资特征

### 第一节 产业政策及影响

#### 一、发展家政服务扩大就业工作指南

#### 二、《家政服务国家标准（意见稿）》出台

#### 三、广州《家政中介服务规范》出台

#### 四、家政从业人员资格等级标准（试行）

### 第二节 行业赢利分析

### 第三节 行业潜力分析

#### 一、行业前景分析

#### 二、母婴市场潜力

## 第三章 行业市场分析

### 第一节 市场现状分析

#### 一、劳动力市场分析

##### （一）概况

- (二) 分行业劳动力需求
- (三) 用人单位需求情况
- (四) 分职业供求情况分析
- (五) 求职人员分类
- (六) 招聘、应聘条件分析
- (七) 部分城市劳动力市场供求状况
- (八) 2010年劳动力市场预测

## 二、家政市场现状

- (一) 市场总体概述
- (二) 人员基本状况
- (三) 中介机构有关情况
- (四) 技能培训有关情况
- (五) 各地开展家政服务业的主要做法

## 三、高级家政市场

- (一) 高级家政市场现状
- (二) 高级家政服务行业发展建议

## 四、服务价格分析

### 第二节 供需市场分析

- 一、家庭对家政服务的需求
- 二、家政服务行业需求调查

## 第四章 行业竞争分析

### 第一节 经营策略分析

#### 一、经营模式分析

- (一) 直营连锁
- (二) 特许经营
- 1、特许经营的优势
- 2、特许经营的劣势
- (三) 自由连锁
- (四) 连锁经营的风险
- (五) 连锁经营风险的规避

#### 二、品牌经营分析

(一) 品牌经营

(二) 案例分析

## 第二节 区域市场研究

### 一、北京家政市场

(一) 行业概况

(二) 家政员分析

### 二、天津家政市场

(一) 发展现状

(二) 需求分析

(三) 产业发展

### 三、上海家政市场

### 四、四川家政市场

### 五、西安家政市场

### 六、深圳家政市场

### 七、昆明家政市场

### 八、郑州家政市场

### 九、青岛家政市场

## 第五章 行业企业分析

### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、公司介绍

二、经营情况

三、品牌成长

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、公司介绍

二、经营情况

三、品牌成长

四、竞争手段

### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、公司介绍

二、品牌成长

### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

## 一、公司介绍

## 二、经营情况

### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

## 一、公司介绍

## 二、经营情况

### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

## 一、公司介绍

## 二、经营方式

### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

## 一、公司介绍

## 二、品牌成长

### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

## 一、公司介绍

## 二、经营模式

### 第九节 无锡市巾帼苑社区服务有限公司

### 第十节 长沙市妇联家政服务中心

## 第六章 行业发展预测及策略

### 第一节 行业发展预测

#### 第一节 行业投资策略分析

##### 一、家政服务业的发展策略

##### 二、母婴服务业投资策略

##### 三、连锁加盟店投资分析

##### 四、创立家政公司策略分析

## 附录

### 附录 家庭服务业行业管理规范（试行）

### 附录 家政服务国家标准草案

### 附录 家政从业人员资格等级标准（试行）

### 附录 家庭服务业百强诚信优秀单位

### 附录 北京家政服务业行业公约

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231344.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。