



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年上海市地铁行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年上海市地铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

上海地铁建设始于上世纪90年代初。1995年4月上海地铁一号线全线（上海火车站站&mdash;&mdash;锦江乐园站）建成通车。截止2013年8月31日，上海地铁已开通运营12条线、300座车站，运营里程462公里。预计到2014年，上海地铁运营里程将达到600公里，远期规划则达970公里。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年上海市地铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了地铁行业的概念以及全国地铁产业发展现状，接着分析了中国上海市地铁行业发展环境，然后对中国上海市地铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国上海市地铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国上海市地铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 地铁的相关概述

##### 第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁的定义
- 二、地铁的特点
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

##### 第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

#### 第二章 2013年中国地铁行业发展现状分析

##### 第一节 2013年地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设

## 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

### 第二节 2013年中国各地地铁建设现状

#### 一、香港地铁

#### 二、北京地铁

#### 三、天津地铁

#### 四、广州地铁

#### 五、深圳地铁

#### 六、南京地铁

### 第三节 地铁建设的基本准则分析

#### 一、地铁建设要坚持以人为本

#### 二、地铁轨道网规划要具科学性

#### 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

#### 四、中国地铁发展要坚持四个方向

### 第四节 中国地铁产业的发展对策分析

#### 一、放宽地铁发展政策

#### 二、制定正确的产业政策

#### 三、完善地铁产业结构

#### 四、开发产业资源与做好地铁规划

#### 五、强化地铁工程管理

#### 六、加强产业服务及建立行业组织

#### 七、构筑地铁文化

## 第三章 2013年上海地铁建设的环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2011-2013年上海市经济发展形势解读

#### 一、2011年上海市经济运行概况

#### 二、2012年上海经济发展状况分析

### 三、2013年上海经济发展状况

#### 第三节 2011-2013年上海市基础设施建设概况

##### 一、“十一五”上海市基础设施建设状况

##### 二、2011年上海市基础设施建设完成情况

##### 三、2012年上海市基础设施建设投资情况

##### 四、2013年上海市基础设施建设投资情况

#### 第四节 上海市交通基建发展机遇分析

##### 一、国家出台四万亿扩大内需政策

##### 二、中央新增280亿元交通基础设施投资

##### 三、上海出台加快交通基建等八项措施

#### 第五节 上海市地铁行业政策概览

##### 一、城市轨道交通运营管理办法

##### 二、上海市轨道交通管理条例

##### 三、上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定

##### 四、上海市轨道交通车站商业网点管理规定

##### 五、上海市轨道交通试运营基本条件

##### 六、上海市轨道交通运营服务标志设置规定

### 第四章 2013年上海地铁建设发展概况

#### 第一节 上海地铁的相关概述

##### 一、上海地铁建设的启动

##### 二、上海地铁路线现状

##### 三、上海地铁线路的远景规划

##### 四、上海地铁一票通

#### 第二节 2011-2013年上海地铁建设概述

##### 一、2011年上海地铁建设回顾

##### 二、2012年上海地铁发展分析

##### 三、2013年上海地铁建设现状

#### 第三节 2013年上海地铁的网络化建设

##### 一、上海地铁网络化的主要特点

##### 二、上海地铁网络化建设的具体要求

##### 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议

## 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

### 第四节 上海地铁的发展思路

- 一、完善上海地铁规划
- 二、形成政府指导下的地铁价格新机制
- 三、逐步建立地铁利益还原机制
- 四、进一步推进和落实地铁装备国产化政策
- 五、建立地铁网络运营的新思维

## 第五章 2013年上海地铁商业运作分析

### 第一节 地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

### 第二节 地铁商业的基本概述

- 一、地铁商业的定义
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

### 第三节 2013年上海地铁商业发展概述

- 一、上海地铁商业现状
- 二、上海地铁商业进入旺盛时期
- 三、地铁对上海商业发展的影响
- 四、上海地铁商业发展前景分析

### 第四节 上海地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、上海地铁沿线房产布局情况
- 三、地铁对上海楼市的影响
- 四、上海地铁沿线房价分析

### 第五节 上海地铁广告

- 一、地铁广告的基本概述

- 二、上海地铁广告的特征
- 三、上海地铁广告价格分析

## 第六章 2013年上海世博会与上海地铁建设研究

### 第一节 上海世博会相关概述

- 一、上海世博会简介
- 二、历届世博会对举办城市的影响
- 三、世博会对区域经济发展的影响
- 四、上海世博会的综合效益分析

### 第二节 世博会下上海地铁的发展

- 一、上海世博园地下交通枢纽的组织模式
- 二、地铁承担50%上海世博会客运重任
- 三、世博会促上海地铁建设加速
- 四、上海地铁凸显世博元素

## 第七章 2013年上海地铁运营管理分析

### 第一节 地铁公司运营模式

- 一、巴黎模式
- 二、东京模式
- 三、香港模式
- 四、投资与运营模式的基本共性

### 第二节 上海地铁运营情况分析

- 一、上海申通地铁股份有限公司简介
- 二、2011年申通地铁经营状况分析
- 三、2012年申通地铁经营状况分析
- 四、2013年申通地铁经营状况分析

### 第三节 上海地铁主要线路运营模式解析

- 一、上海地铁3、4号线共线运营模式
- 二、上海地铁6号线实行大、小交路运营
- 三、上海地铁8号线运营模式分析

## 第八章 2013年上海市地铁投融资分析

## 第一节 2013年地铁投融资状况

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、PPP模式在地铁投融资中的运用

## 第二节 2013年上海地铁投融资概况

- 一、上海地铁投融资基本情况
- 二、上海地铁投融资存在的问题
- 三、上海地铁建设融资与管理建议
- 四、上海地铁投融资模式探讨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231355.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。